

POSEBNE PONUDBE

Vsakič, ko se odpravimo po nakupih, upamo, da bomo našli ugodne ponudbe in tako prihranili denar.

Obstajajo različne vrste ponudb in matematika se - še enkrat - izkaže za koristno, da lahko najdete najugodnejšo.

Pregled "POSEBNE PONUDBE"

Kontekst
Finance

Kako primerjati različne ponudbe in najti najugodnejšo

Kognitivni procesi
Analiziranje situacij
Matematizacija

Vsebina
Količina in število

Ciljna skupina (vključno s potrebnimi predhodnimi znanji in kompetencami)

Odrasli in mladi odrasli;
poznavanje osnovnih matematičnih pojmov.

Izidi in rezultati

Učenci znajo primerjati različne ponudbe s preprostimi matematičnimi izračuni.

Razpolaganje
Matematična tesnoba

Glavne informacije

Vsebina	Naravna števila; Decimalna števila; Množenje, deljenje, seštevanje in odštevanje.
Ciljna skupina	Odrasli in mladi odrasli; Učenci poznajo osnovne matematične pojme.
Namen	Številski pismenost za osebne in zasebne namene
Trajanje	2UE+
Material in viri	Primeri ponudb, ki jih najdete na spletu ali v revijah nekaterih trgovin
Velikost skupine	Razpon od 4 do učencev
Opis problema	Na spletu ali v trgovinah pri nakupovanju pogosto najdemo različne vrste ponudb: popuste, 2x1, 3x2. Če želite prihraniti, morate dobro izbrati in oceniti ponudbe. Za pravilno izvedbo tega potrebujemo preproste matematične izračune. Skupaj si oglejmo, kako to storiti.
Delovna vprašanja	<ul style="list-style-type: none"> - Ali ste med nakupovanjem pozorni na ponudbe/akcije? - Katere vrste promocij poznate? - Kako najti najprimernejšo, če lahko izbirate? - Katere matematične operacije morate opraviti?
Učni izidi in rezultati	Učenci lahko s pomočjo matematike poiščejo najugodnejšo ponudbo.
Sklicevanje na nacionalni kvalifikacijski okvir	

Delovni načrt

Čas (lekcije)	Opis vsebine/dejavnosti	Material	Metodične in didaktične informacije
45'+	1.Odkrijte Učitelj pod vodstvom vprašanj, vključenih v " <i>delovna vprašanja</i> ", z učenci obravnava temo ponudb in akcij, ki jih je mogoče najti v trgovinah in na spletu.	Primeri ponudb, ki jih najdete na spletu ali v revijah nekaterih trgovin	Vprašanje Izrecno poučevanje
60'+	2. Vaje o ponudbah To dejavnost lahko razdelimo na dva dela (2.1 in 2.2).		
	2.1 Ustvarjanje ponudbe Učenci, razdeljeni v dve skupini, oblikujejo ponudbe z uporabo vseh vrst, ki so bile obravnavane v <i>prvi fazi</i> . Te ponudbe bodo predstavljale vajo, na kateri se bo preizkusila druga skupina.	Papir in pisalo	Metakognitivne strategije; Sodelovalno učenje; Sodelovanje
	2.2 Iskanje najboljše ponudbe V tem delu učenci delajo na gradivu, ki ga je ustvarila druga skupina. Cilj je poiskati najprimernejšo ponudbo med predlaganimi.	Vaje, ustvarjene v fazi 2.1	Sodelovalno učenje; Učenje z rokami
30'	3. Razprava Učitelj in učenci skupaj razpravljajo o uporabljenih metodah in uporabnosti nekaterih preprostih izračunov pri vsakodnevnih dejavnostih, ki zadevajo naše finance.		Povratne informacije

Dodatek

Nekaj Primeri vrst ponudb, ki jih najdete na spletu:

TYPES OF COUPONS by promotion type:

15% OFF	\$5 OFF	2x1 3x2	FREE SHIPPING
% based discounts	\$ OFF offers	FREE gift	FREE perk

Subito per te
10€
BUONO SCONTO

LUMINAILS VEGAN ECO friendly HEMA FREE

EXTRA STRONG GEL
OFFERTA 2x1
limitata

2 vasetti da 50ml **€34,9**
2 vasetti da 15ml **€14,9**

PETA APPROVED Global Animal Test Policy

2x1
prendi 2 paghi 1

SCONTO 40%
alla cassa

Sapone al limone
\$ 6,50
PROMO 3x2
COMPRA 3 PAGHI 2
3 \$19,50
\$ 13,00

Lozione corpo
\$7,50 -15,00
SCONTO 50%
per il Black friday