

## Κατάσταση: Πληρώνοντας ανάλογα

### Πάρα πολλά νομίσματα και χαρτονομίσματα;

Η πληρωμή γίνεται όλο και περισσότερο μια πράξη χρήσης μιας κάρτας που κρατάτε ή τοποθετείτε μπροστά από ένα μηχάνημα ATM. Η πληρωμή με κέρματα και χαρτονομίσματα φαίνεται να εξαφανίζεται όλο και περισσότερο - ακόμα και στα σουπερμάρκετ.

Πολλοί από εμάς προτιμούν το ψηφιακό νόμισμα, το οποίο μπορεί να οδηγήσει σε δύο συνέπειες:

Τείνουμε να χάνουμε τα ίχνη του προϋπολογισμού μας, καθώς δεν βλέπουμε ούτε αισθανόμαστε πραγματικά στο πορτοφόλι μας ό,τι έχει απομείνει για την εβδομάδα ή τον μήνα.

Επιπλέον, η πρόσβαση στα χρηματικά μας συστήματα γίνεται όλο και πιο δύσκολη. Αντί να πληρώνουμε ανάλογα με διαφορετικά νομίσματα και χαρτονομίσματα, τείνουμε να χρησιμοποιούμε ένα χαρτονόμισμα των 20 ή 50 ευρώ ακόμη και για μικρά ποσά χωρίς να μπορούμε να φανταστούμε τι πρέπει να πάρουμε πίσω.

### Επισκόπηση "Πληρώνοντας ανάλογα - πάρα πολλά νομίσματα και χαρτονομίσματα;"

Πώς να χρησιμοποιήσετε τα σωστά νομίσματα και χαρτονομίσματα για να πληρώσετε ανάλογα και πώς να υπολογίσετε τα ρέστα.

Πλαίσιο  
Καθημερινή ζωή  
Οικονομικά

Νοητικές διεργασίες  
Διαχείριση καταστάσεων  
Ανάλυση καταστάσεων  
Επίλυση προβλημάτων

#### Ομάδα - στόχος

Ενήλικες και νεαροί ενήλικες με βασικές αριθμητικές ικανότητες, που έχουν προβλήματα να πληρώσουν ανάλογα. Αυτή η ενότητα μπορεί επίσης να είναι χρήσιμη για άτομα που τείνουν να χάνουν την παρακολούθηση του προϋπολογισμού τους χρησιμοποιώντας (μόνο) ψηφιακό νόμισμα.

#### Αποτελέσματα

Οι εκπαιδευόμενοι γνωρίζουν, κατανοούν και είναι σε θέση να αντιμετωπίσουν το σύστημα χρημάτων. Ξέρουν πώς να πληρώσουν ανάλογα και πώς να

Περιεχόμενο  
Ποσότητες και αριθμοί

Διαθέσεις  
Αυτοπεποίθηση  
Ευελξία  
Μαθηματικές δυσκολίες



## Βασικές πληροφορίες

<b>Περιεχόμενο</b>	Χρηματικό σύστημα νομισμάτων και λογαριασμών Ακέρατοι και δεκαδικοί αριθμοί, συμπεριλαμβανομένων της πρόσθεσης και της αφαίρεσης
<b>Ομάδα-στόχος</b>	Ενήλικες και νεαροί ενήλικες με βασικές αριθμητικές ικανότητες, που έχουν προβλήματα να πληρώσουν ανάλογα. Αυτή η ενότητα μπορεί επίσης να είναι χρήσιμη για άτομα που τείνουν να χάνουν την παρακολούθηση του προϋπολογισμού τους χρησιμοποιώντας (μόνο) ψηφιακό νόμισμα.
<b>Πρόθεση μάθησης</b>	Ποια είναι η πρόθεση των ενηλίκων να αντιμετωπίσουν αυτό το πρόβλημα; – Αριθμητική για προσωπικούς σκοπούς
<b>Διάρκεια</b>	Περίπου 1 μάθημα
<b>Υλικά και πόροι</b>	Διαδίκτυο και Beamer Βίντεο για την ευαισθητοποίηση (βλ. παράρτημα 1) Φωτογραφίες που λαμβάνονται από διαφημιστικά φυλλάδια ή αυθεντικά φυλλάδια (παράρτημα 2 και 3) Προαιρετικό: Συνδυάστε αυτήν την ενότητα εκμάθησης με το παράδειγμα "έλεγχος τιμολογίου"
<b>Μέγεθος ομάδας</b>	Εύρος από 5 έως 12 συμμετέχοντες
<b>Δήλωση προβλήματος</b>	Όλο και περισσότεροι άνθρωποι χρησιμοποιούν κάρτες για πληρωμές αντί για κέρματα και μετρητά, ακόμη και για απλά πράγματα όπως η αγορά ειδών παντοπωλείου. Αυτή η αλλαγή στον τρόπο πληρωμής μας εγείρει ανησυχίες σχετικά με την κατανόηση των οικονομικών μας και την αποτελεσματική χρήση των χρημάτων σε καθημερινές καταστάσεις.
<b>Ερωτήσεις εργασίας για τους εκπαιδευόμενους</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Χρησιμοποιούν μετρητά ή πληρώνουν αποκλειστικά με κάρτα; Γνωρίζουν τους κινδύνους της συνεχούς χρήσης ψηφιακού νομίσματος;</li> <li>• Παρακολουθούν τον προϋπολογισμό τους;</li> <li>• Γνωρίζουν το σύστημα χρημάτων με όλα τα νομίσματα και τα χαρτονομίσματα;</li> <li>• Γνωρίζουν πώς να πληρώσουν ένα συγκεκριμένο προϊόν ανάλογα;</li> <li>• Γνωρίζουν πώς να υπολογίσουν τα ρέστα;</li> </ul>

Μαθησιακά αποτελέσματα	Οι εκπαιδευόμενοι είναι σε θέση να αντιμετωπίσουν το χρηματικό σύστημα. Ξέρουν πώς να πληρώσουν ανάλογα και πώς να υπολογίσουν τα ρέστα.
------------------------	--

### Σχέδιο εργασίας

χρόνος (μαθήματα)	Περιγραφή περιεχομένου/δραστηριοτήτων	Υλικό	Μεθοδικές και διδακτικές πληροφορίες <sup>1</sup>
15 λεπτά.	<p><b>Ενεργοποίηση :</b> Δείξτε στους συμμετέχοντες ένα χιουμοριστικό βίντεο που τραβήχτηκε στο ταμείο του σούπερ μάρκετ.</p> <p>Ομαδική συζήτηση στο βίντεο:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Γνωρίζετε τέτοιες καταστάσεις;</li> <li>• Πώς νιώσατε όταν παρακολουθούσατε το βίντεο;</li> <li>• Πώς πληρώνετε όταν αγοράζετε είδη παντοπωλείου - μετρητά ή με κάρτα;</li> <li>• Γνωρίζετε όλα τα νομίσματα και τα χαρτονομίσματα που έχουμε;</li> </ul>	<p>Διαδίκτυο, beamer Βίντεο στο YouTube – δείτε <b>το παράρτημα 1</b></p>	<p>Βάζοντας τους εκπαιδευόμενους σε μια μαθηματική κατάσταση</p>
30 λεπτά	<p><b>Δραστηριότητα :</b> Πληρώστε ανάλογα Δείξτε την εικόνα μιας προσφοράς σούπερ μάρκετ ( π.χ. για μήλα) και οδηγήστε τα στη δραστηριότητα:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Μπορείτε να πληρώσετε κατάλληλα για τα μήλα; Ποια νομίσματα θα χρησιμοποιούσατε σε αυτήν την περίπτωση;</li> <li>• Υπάρχουν διαφορετικές δυνατότητες νομισμάτων που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να πληρώσετε κατάλληλα;</li> <li>• Τι ρέστα παίρνετε πίσω αν πληρώσετε με 2 € ή 5 €;</li> <li>• Εάν πληρώνετε με χαρτόνισμα των 5 ευρώ, μερικές φορές ένας ταμίας ρωτά αν έχετε 19 λεπτά (ή 20 λεπτά). Ξέρετε γιατί θα το ζητούσε αυτό ο ταμίας;</li> </ul>	<p>Προσφορά σούπερ μάρκετ (σε μήλα) – βλέπε <b>παράρτημα 2</b></p> <p>Περαιτέρω φωτογραφίες προσφορών ή διαφημιστικών</p>	<p>Ρητή διδασκαλία</p> <p>Επεξεργασμένο παράδειγμα (για να χρησιμοποιηθεί ως μοντέλο)</p> <p>Αναδιαμόρφωση</p>

<sup>1</sup>Για περιγραφή και επεξήγηση ειδών εργασιών, HIT και άλλες βασικές πληροφορίες, συμβουλευτείτε τον Οδηγό Δασκάλων

	<p>Ανάλογα με τις ανάγκες των συμμετεχόντων, αυτού του είδους το επεξεργασμένο παράδειγμα μπορεί να επαναληφθεί με άλλες προσφορές. Μπορεί επίσης να είναι χρήσιμο να χωρίσετε τους εκπαιδευόμενους σε υποομάδες και να εργαστείτε με αυτούς που εξακολουθούν να χρειάζονται υποστήριξη, ενώ οι άλλοι εργάζονται ομαδικά σε περαιτέρω παραδείγματα.</p>	<p>φυλλαδίων που έφερε μαζί του ο καθηγητής για να απομνημονεύσει τις στρατηγικές που αναλύθηκαν στο επεξεργασμένο παράδειγμα στα μήλα – Δείτε <b>το παράρτημα 3</b> για παραδείγματα</p>	<p>Πρακτική μάθηση</p>
<p>na .</p>	<p><b>Μεταφορά και επεξεργασία</b> Αυτή η μονάδα εκμάθησης μπορεί να συνδυαστεί τέλεια με το παράδειγμα «έλεγχος τιμολογίων» όπου οι εκπαιδευόμενοι αναλύουν λογαριασμούς και τιμολόγια και εκπαιδεύονται να ελέγχουν τα ρέστα τους, χρησιμοποιώντας επίσης ψηφιακά εργαλεία.</p>		

## Προτάσεις για τον δάσκαλο

Το παράδειγμα που παρουσιάζεται εδώ θα πρέπει να θεωρείται ως υποδειγματικό υλικό που παρουσιάζει μια κατευθυντήρια γραμμή με μεγάλο εύρος δυνατοτήτων προσαρμογής αυτών των προτάσεων σε μια συγκεκριμένη ομάδα μαθητών ή σε έναν μεμονωμένο εκπαιδευόμενο με τις πολύ προσωπικές του απαιτήσεις.

Με συγκεκριμένους όρους, το παράδειγμα "Πληρώνοντας ανάλογα - πάρα πολλά νομίσματα και χαρτονομίσματα;" θα μπορούσε να προσαρμοστεί με τους εξής τρόπους:

- **Εξατομίκευση και διαφοροποίηση:** Ανάλογα με τις ατομικές ανάγκες των συμμετεχόντων, η ομάδα μπορεί να χωριστεί σε διάφορες υποομάδες. Ο καθηγητής μπορεί στη συνέχεια να καθοδηγήσει όσους εξακολουθούν να χρειάζονται υποστήριξη μέσω ορισμένων πιο επεξεργασμένων παραδειγμάτων, ενώ οι πιο ανεξάρτητοι εκπαιδευόμενοι αρχίζουν ήδη να εργάζονται ανεξάρτητα σε περαιτέρω παραδείγματα για διαφημίσεις.
- **Περαιτέρω ή πρόσθετο υλικό:** Ειδικά όταν ασχολείστε με νομίσματα, μπορεί να είναι χρήσιμο για τους συμμετέχοντες να εργαστούν με αυθεντικό υλικό. Ο καθηγητής μπορεί να φέρει μαζί του έναν ορισμένο αριθμό νομισμάτων ή επίσης να χρησιμοποιήσει (μάλλον αυθεντικά) χρήματα παιχνιδιού.
- **Διαθέσεις που λαμβάνονται υπόψη :** Οι εκπαιδευόμενοι μπορεί να γνωρίζουν το άγχος και τις δυσκολίες των μαθηματικών και επομένως αισθάνονται εύκολα άγχος από καταστάσεις στο ταμείο του σουπερμάρκετ, όπως η κατάσταση που φαίνεται στο εισαγωγικό βίντεο. Βεβαιωθείτε ότι οι μαθητές δεν αισθάνονται γελοιοποιημένοι από αυτό το βίντεο, αλλά εξηγήστε ότι αυτός είναι ένας χιουμοριστικός τρόπος για να επισημάνετε μια δύσκολη κατάσταση στην πραγματική ζωή.

Οι εκπαιδευτικές μας δραστηριότητες στοχεύουν στο να απομνημονεύονται οι αριθμητικές δεξιότητες, αλλά πρώτα από όλα να εξασκούνται και να χρησιμοποιούνται λειτουργικά από τους εκπαιδευόμενους στην καθημερινή ζωή ή/και σε επαγγελματικές καταστάσεις. Ως εκ τούτου, συνιστάται η εφαρμογή της ιδέας των HITS <sup>2</sup>(μεγαλύτερες επιπτώσεις των δεξιοτήτων διδασκαλίας) όσο το δυνατόν περισσότερο και συχνά: ...

- ... εργασία με συγκεκριμένο και αυθεντικό υλικό που οι εκπαιδευόμενοι θα αναγνωρίζουν από καταστάσεις της καθημερινής ζωής.
- ... κάντε ερωτήσεις και αφήστε τους να θέσουν ερωτήσεις οι ίδιοι. Μπορεί να είναι ζωτικής σημασίας να συζητήσουμε θέματα αριθμητικής, περιβάλλοντα και αριθμούς.
- ... σκεφτείτε πιθανούς τρόπους μεταφοράς: παρακινήστε τους συμμετέχοντες να εκπαιδεύσουν τις ικανότητές τους σε καταστάσεις της καθημερινής ζωής όταν

---

<sup>2</sup>Για γενικές πληροφορίες και επεξήγηση σχετικά με τα HITS, ανατρέξτε στον Οδηγό Δασκάλων

ψωνίζουν. Για αυτό το συγκεκριμένο παράδειγμα, μπορεί να είναι χρήσιμο να συνδεθεί με το εκπαιδευτικό υλικό «Έλεγχος τιμολογίου», όπως αναφέρθηκε παραπάνω.

## Παράρτημα 1

### Παράρτημα 1 (ενεργοποίηση): Spot στο Youtube

Το κινηματογραφικό σποτ «Grown old, stayed new» του Συλλόγου Φροντίδας Ηλικιωμένων και Αναπήρων της Φρανκφούρτης δείχνει με χιουμοριστικό τρόπο μια δύσκολη κατάσταση στο ταμείο του σουπερμάρκετ. Μια ηλικιωμένη κυρία αφιερώνει το χρόνο της για να πληρώσει ανάλογα και, ως εκ τούτου, ψάχνει για τα κατάλληλα νομίσματα - και καταπονεί τα νεύρα των ανθρώπων που περιμένουν στην ουρά πίσω της.

Αυτό που είναι μια πικρή και συχνά δυσάρεστη πραγματικότητα για πολλούς, ειδικά τους ηλικιωμένους, αποδεικνύεται μια χιουμοριστική πρόκληση για τους συνταξιούχους σε αυτό το βίντεο...



Δείτε το βίντεο στο Youtube :

[Neulich im Supermarkt \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...) [28.12.2023]



## Παράρτημα 2

Παράρτημα 2 (δραστηριότητα): Πληρώστε ανάλογα.

ZURÜCK ZUM URSPRUNG  
**BIO-Äpfel aus Österreich**  
Klasse II  
1,5 kg

**-27% / 0**  
146/kg  
per Packung  
**2,19**  
~~2,99~~

BIO  
Österreich

MADE IN AUSTRIA

The advertisement features a red background with three apples: two whole and one sliced. A yellow price tag in the top right corner shows a 27% discount from 2.99 to 2.19 per 146kg pack. A small logo in the bottom left corner indicates 'BIO Österreich' and 'MADE IN AUSTRIA'.

Παράρτημα 3

Παράρτημα 3 (δραστηριότητα): Πληρώστε ανάλογα – μερικά ακόμη παραδείγματα

<p>HOFER MARKTPLATZ <b>BIO-Tomaten</b> Klasse I 500 g</p>  <p><b>-25%</b> 2,98/kg per Packung <b>1,49</b> <del>1,99</del></p>	<p><b>HALBER PREIS, DOPPELTE FREUDE!</b> Nur mit Lidl Plus</p>  <p>Lovillo <b>Pizza-Mozzarella</b> • Im Kühlregal</p> <p><b>-50%</b> 1,79<sup>2)</sup> <b>0,89<sup>3)</sup></b></p> <p>1 kg = 4,48 1 kg = 2,23</p>
<p>per Packung <b>5,49</b> 2,00/100 g</p>  <p><b>GOURMET</b> SALAMI WÜRSTLICH WÜRSTLICH WÜRSTLICH</p>	<p>TANDIL <b>Vollwaschmittel Pulver</b> • Classic oder • Duftig frisch 85 Waschgänge</p>  <p><del>9,49</del> per Packung <b>9,49</b></p> <p>GÜNSTIGER SEIT 05.10.2022</p>
 <p>je Stk. <b>-50%</b> 0,99 <b>0,49</b></p> <p><b>Würstelsnack</b> • Mit Senf &amp; Ketchup verfeinert</p>	<p>GOURMET FINEST CUISINE <b>Profiteroles</b> 350 g</p>  <p><b>TIEFGEKÜHLT</b></p> <p>per Packung <b>3,79</b> 10,83/kg</p>
 <p><b>maxi.pack</b> statt 6,29 <b>REGIO Gold</b> Bohne oder gemahlen, 500 g ab 2 Packungen (1 kg = 8,58) <b>je 4,29</b> <b>31 % BILLIGER</b></p>	 <p><b>OMO Active</b></p> <p>RABATT AKTION 8,49 <b>JETZT -25%</b> <b>6,37</b></p> <p><b>Omo Pulver oder Flüssig</b> 35 Wäschen oder Caps 24 Wäschen, verschiedene Sorten (1 WG = 0,18/0,27) <b>SIE SPAREN 2,12</b></p>