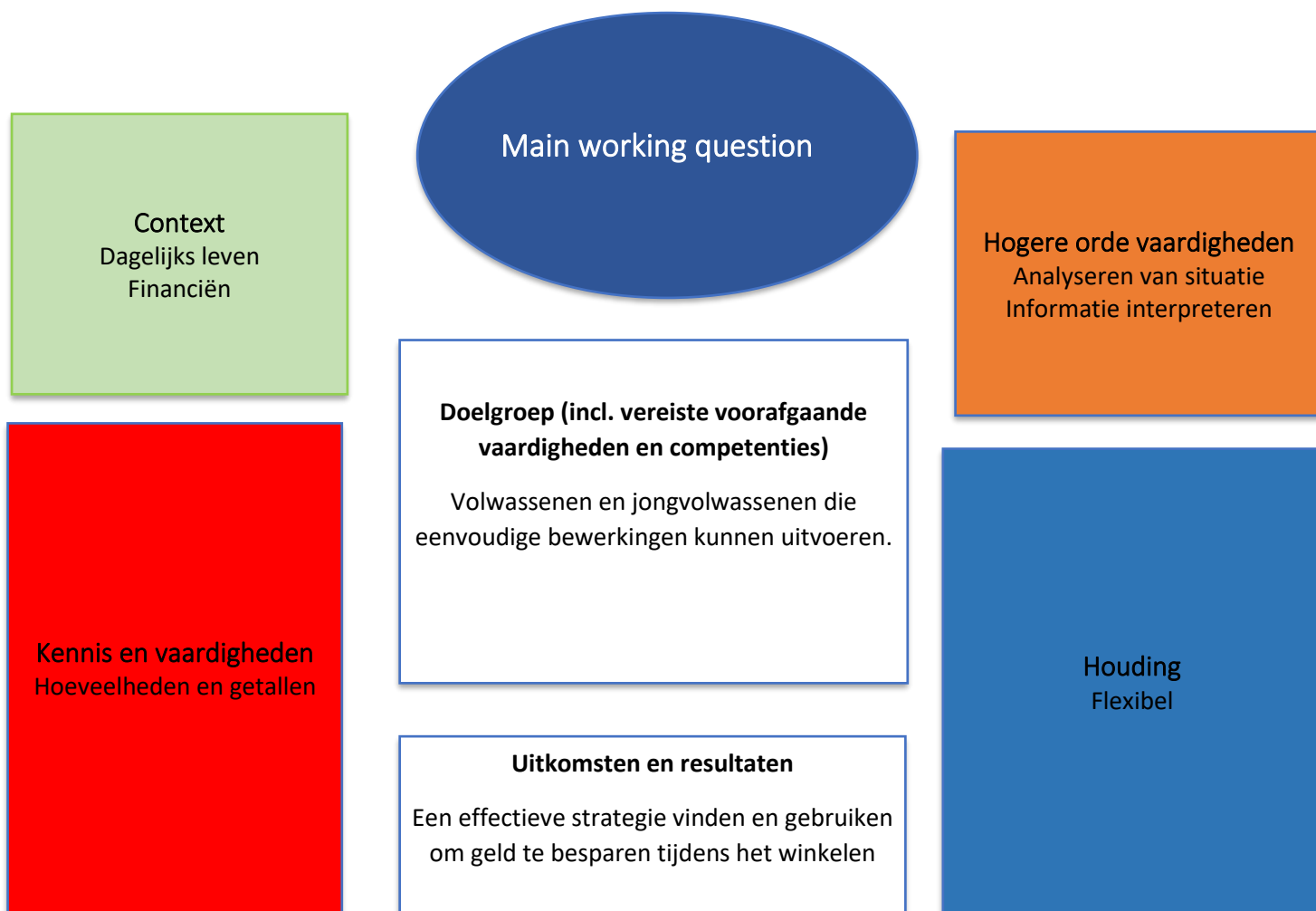


Elke dag gaan we naar de kruidenier om eten en drinken te kopen.
Sommigen zien dit als een plezierige activiteit, terwijl anderen het als stressvol ervaren.
Tegenwoordig, met de toenemende inflatie en economische crisis, is boodschappen doen een delicate aangelegenheid voor onze financiën.
Deze activiteit richt zich op het vinden en toepassen van wiskundige middelen om minder uit te geven.

Overzicht “Goed eten en weinig uitgeven.”



Belangrijkste informatie

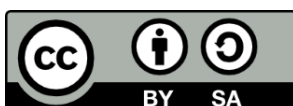
Inhoud	Natuurlijke en decimale getallen; Vermenigvuldigen, delen en optellen
Doelgroep	Volwassenen en jongvolwassenen die eenvoudige bewerkingen kunnen uitvoeren.
Situaties	Rekenvaardigheden die je kunt gebruiken in je dagelijks leven en voor persoonlijke doelen.
Duur	Ongeveer 2 lessen van 45 minuten
Materiaal en (hulp)middelen	Presentatie ontwikkeld door de begeleider; fotokaarten.
Groepsgrootte	Van 4 tot 8 lerenden
Probleemstelling	De almaar stijgende kosten van het levensonderhoud beïnvloeden onze dagelijkse keuzes. Mensen proberen vaak geld te besparen door bepaalde uitgaven te beperken, maar als het om eten gaat, is dat niet altijd een optie. In dit geval kunnen eenvoudige wiskundige strategieën worden ingezet om geld te besparen. Hoewel deze strategieën misschien klein lijken, kunnen ze over een langere periode een significant verschil maken in de financiën.
Werkvragen	Welke numerieke strategieën kunnen we gebruiken om de prijzen van producten te evalueren? Hoe kunnen lerenden het belang van de prijs per kilo, per liter, enzovoort herkennen? Hoe kunnen lerenden lokkertjes en andere marketingstrategieën objectief beoordelen? Welke acties kunnen lerenden helpen om geld te besparen bij het boodschappen doen, zoals het meenemen van een boodschappenmandje of het schrijven van een boodschappenlijstje?
Leerresultaten en resultaten	De lerenden kunnen het goedkoopste product selecteren uit een aantal voorgestelde producten (zoals in de schappen van een supermarkt), het totaal berekenen en tegelijkertijd binnen een vastgesteld budget blijven.
Verwijzing naar nationaal kwalificatiekader	Facultatief (beslissing van het land)



Werkplan

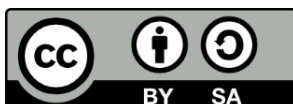
Tijd	Beschrijving van inhoud/activiteiten	Materiaal	Methodische en didactische informatie ¹
60 min	<p>Ontdekken en bespreken Het probleem wordt aan de lerenden voorgelegd.</p> <p>Er volgt een fase waarin verschillende strategieën worden gedeeld die de lerenden gebruiken of waarover ze hebben gehoord.</p> <p>De docent heeft een korte presentatie voorbereid, die in realtime wordt aangevuld met de overwegingen en punten die door de lerenden worden voorgesteld.</p> <p>Aan het einde van de activiteit dient het gezamenlijk opgestelde document als een klein handboek voor toekomstige activiteiten en voor het dagelijks leven.</p> <p><i>Deze fase, die als situatie heel herkenbaar is, vereist directe betrokkenheid van de lerenden die actief gestimuleerd moeten worden om deel te nemen.</i></p> <p>[Suggestie] Als deze punten niet uit de discussie naar voren komen, is het belangrijk om de volgende onderwerpen te behandelen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prijzen per kilo/liter of andere meeteenheden • Het gebruik van een van huis meegebrachte boodschappentas • Aandacht voor schapmarketingstrategieën 	Presentatie	<p>Vragen stellen</p> <p>Informatie</p>

¹ Raadpleeg de docentenhandleiding voor een beschrijving en uitleg van soorten taken, HIT's en andere achtergrondinformatie.



45 min	<p>2. Prijsanalyse</p> <p>In deze fase worden fotokaarten gebruikt waarop een voedingsmiddel is afgebeeld met aan de ene kant de prijs en aan de andere kant de prijs per kilo.</p> <p>Voorbeeld:</p> <p>De lerenden krijgen twee of meer kaarten waarop verpakkingen pasta met verschillende prijzen staan afgebeeld. Eerst geven ze aan welke kaart volgens hen de goedkoopste pasta lijkt te tonen. Vervolgens draaien ze de kaarten om en bekijken ze de prijs per kilo. Ze beoordelen of hun eerdere keuze nog steeds de goedkoopste is op basis van deze nieuwe informatie.</p>	Afbeeldingen (zie bijlage 1)	<p>Leren in de praktijk</p> <p>[Deze activiteit kan individueel worden uitgevoerd of in tweetallen. In dat geval neemt het andere lid van het tweetal de rol op zich om te controleren of de keuze van de partner juist is of niet. Dit kan het startpunt zijn voor een discussie- en uitwisselingsfase].</p>
60 min	<p>3. Oog op het budget</p> <p>Bij deze activiteit wordt een situatie nagebootst zoals die in een supermarkt zou kunnen voorkomen. De activiteit bestaat uit twee stappen:</p> <p>a) Lerenden krijgen een boodschappenlijstje en een vastgesteld budget. Met behulp van de fotokaarten uit stap 2 kiezen ze welke producten ze willen kopen.</p> <p><i>Lerenden leren dat ze bepaalde items kunnen laten staan. Ze markeren op hun lijstje welke producten "must-haves" zijn en absoluut moeten worden gekocht.</i></p> <p>b) Elk persoon controleert de uitgaven van een ander persoon.</p> <p><i>Het kan nuttig zijn om de controleactiviteit te richten op het uitvoeren van aftrekkingen vanaf het totale budget. Dit traint de lerenden in het gebruik van aftrekkingen en stimuleert hen om deze methode toe te passen.</i></p>	Afbeeldingen Boodschappenlijstjes (zie Bijlage 2)	<p>Leren in de praktijk</p> <p>[Afhankelijk van de groep lerenden die aan de activiteit deelneemt, kan deze fase ook met z'n tweeën worden gedaan of, als ze erg goed zijn in rekenen en competitief zijn, als een getimed competitie].</p>

30 min	<p>4. Discussie over het uitgevoerde werk en de verkregen informatie</p> <p>De discussie wordt geleid door de Lerenden te vragen in welke situaties ze wiskundige hulpmiddelen hebben gebruikt tijdens hun onderzoek. Daarnaast wordt hen gevraagd om een betrouwbaarheidsanalyse uit te voeren van de methoden die ze hebben toegepast. Hierbij reflecteren ze op de nauwkeurigheid en toepasbaarheid van de gebruikte technieken.</p>		Feedback
--------	---	--	----------

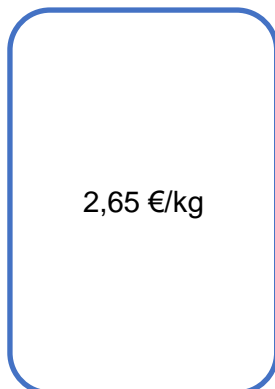


Bijlage

Bijlage 1

Voorbeelden van beeldkaarten voor fase 2 (*Prijsanalyse*)

Welke kaarten horen bij elkaar doordat ze de juiste prijs per kilo aangeven?



Bijlage 2

Voorbeelden van boodschappenlijstjes voor fase 3 (*Oog op de begroting*):

<p>WINKELLIJST</p> <ul style="list-style-type: none">• TOMAAT SAUS• PASTA *• MELK*• WITTE WIJN *• GESNEDEN BROOD• BISCUITEN*• DISH ZEE• APPELS• TOILETPAPIER*• PEANUTS <p>[PRODUCTEN MET * ZIJN ONMISBAAR]</p>

<p>BEGROTING € 15</p>

Dit materiaal is geproduceerd in het Erasmusplus-project **Numeracy in Practice**, projectnummer 2021-1-NL01-KA220-ADU-000 026 292. In dit project hebben 11 partners uit 11 landen samengewerkt aan het ontwerpen, evalueren en verbeteren van de materialen. Alle materialen zijn te vinden op de website (www.cenf.eu).



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



Asturia vzw



D!SORA

