

ΤΡΩΤΕ ΚΑΛΑ, ΞΟΔΕΥΟΝΤΑΣ ΛΙΓΑ

Στρατηγικές για εξοικονόμηση χρημάτων στο σουπερμάρκετ

Κάθε μέρα πρέπει να πάμε στο παντοπωλείο για να αγοράσουμε τρόφιμα και ποτά. Κάποιοι απολαμβάνουν αυτή τη «δραστηριότητα», άλλοι πιστεύουν ότι μας δημιουργεί πολύ άγχος.

Ωστόσο, αυτές τις μέρες με τον αυξανόμενο πληθωρισμό και την οικονομική κρίση, τα ψώνια τροφίμων είναι μια ευαίσθητη στιγμή για τα οικονομικά μας. Αυτή η δραστηριότητα επικεντρώνεται στην αναζήτηση και την εξάσκηση μαθηματικών σκοπών για λιγότερα έξοδα.

Επισκόπηση «ΤΡΩΤΕ ΚΑΛΑ, ΞΟΔΕΥΟΝΤΑΣ ΛΙΓΑ»

Γίνεται να ξοδεύουμε λιγότερα στα τρόφιμα;

Πλαίσιο
Οικονομικά
Καθημερινή ζωή

Νοητικές διεργασίες
Αναλύοντας καταστάσεις
Διαχείριση πληροφοριών

Περιεχόμενο
Πρόσθεση
Αφαίρεση
Πολλαπλασιασμός

Ομάδα-στόχος
Ενήλικες και νεαροί ενήλικες με βασικό επίπεδο μαθηματικών, ικανοί να κάνουν απλές πράξεις και να συσχετίζουν πολλούς αριθμούς μεταξύ τους

Διαθέσεις
Ευελιξία

Αποτελέσματα
Βρείτε και χρησιμοποιήστε μια αποτελεσματική στρατηγική για να εξοικονομήσετε χρήματα κατά τις αγορές

Βασικές πληροφορίες

Περιεχόμενο	Φυσικοί και δεκαδικοί αριθμοί. Πολλαπλασιασμός, διαίρεση και πρόσθεση
Ομάδα-στόχος	Ενήλικες και νεαροί ενήλικες . Μαθητές με βασικό επίπεδο μαθηματικών, ικανοί να κάνουν απλές πράξεις και να συσχετίζουν πολλούς αριθμούς μεταξύ τους.
Πρόθεση μάθησης	Αριθμητική για προσωπικούς σκοπούς.
Διάρκεια	2 UE+
Υλικά και πόροι	Παρουσίαση που αναπτύχθηκε από τον δάσκαλο. κάρτες με εικόνες.
Μέγεθος ομάδας	Εύρος από 4 έως 8 μαθητές
Δήλωση προβλήματος	Το διαρκώς αυξανόμενο κόστος ζωής επηρεάζει τις καθημερινές επιλογές. Οι άνθρωποι συχνά εξοικονομούν χρήματα εγκαταλείποντας κάποια έξοδα, αλλά όταν πρόκειται για φαγητό, η αυτό δεν είναι πάντα δυνατό. Σε αυτήν την περίπτωση, μπορούν να χρησιμοποιηθούν απλές μαθηματικές στρατηγικές για την εξοικονόμηση χρημάτων, που μπορεί να φαίνεται αμελητέο, αλλά εάν πραγματοποιηθούν για μεγάλες χρονικές περιόδους, μπορούν να κάνουν μεγάλη διαφορά στα οικονομικά.
Ερωτήσεις εργασίας	Ποιες αριθμητικές στρατηγικές μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για να αξιολογήσουμε τις τιμές των προϊόντων; Πώς μπορούν οι μαθητές να αναγνωρίσουν τη σημασία της τιμής ανά κιλό / ανά λίτρο / ...; Πώς μπορούν οι εκπαιδευόμενοι να αξιολογήσουν αντικειμενικά τις προσφορές δολωμάτων και άλλες στρατηγικές μάρκετινγκ; Ποιες ενέργειες μπορούν να βοηθήσουν τους μαθητές να εξοικονομήσουν χρήματα όταν ψωνίζουν (π.χ. να φέρουν ένα καλάθι αγορών, να γράψουν μια λίστα αγορών);
Μαθησιακά αποτελέσματα	Οι μαθητές είναι σε θέση να αναφέρουν το φθηνότερο προϊόν μεταξύ ορισμένων προτεινόμενων (όπως συμβαίνει στα ράφια ενός σούπερ μάρκετ), και να υπολογίσουν το σύνολο

	παραμένοντας εντός ενός δεδομένου προϋπολογισμού .
--	--

Σχέδιο εργασίας

χρόνος (μαθήματα)	Περιγραφή περιεχομένου/δραστηριοτήτων	Υλικό	Μεθοδικές και διδασκτικές πληροφορίες ¹
60'	<p>1. Ανακαλύψτε και συζητήστε Το πρόβλημα προτείνεται στους μαθητές. Ακολουθεί μια φάση ανταλλαγής διαφόρων στρατηγικών που χρησιμοποιούν ή έχουν ακούσει οι μαθητές. Ο δάσκαλος έχει ετοιμάσει μια σύντομη παρουσίαση που επεξεργάζεται σε πραγματικό χρόνο προσθέτοντας τις σκέψεις/σημεία που προτείνουν οι μαθητές. Στο τέλος της δραστηριότητας, το έγγραφο που συντάχθηκε από κοινού θα χρησιμεύσει ως ένα μικρό εγχειρίδιο για τις επόμενες δραστηριότητες και για την καθημερινή ζωή .</p> <p><i>Το στάδιο αυτό, που είναι αρκετά συνηθισμένο ως κατάσταση, χρειάζεται άμεση συμμετοχή από τους μαθητές που θα πρέπει να παρακινηθούν να αναλάβουν δράση για αυτό.</i></p> <p>[πρόταση] Αν δεν προκύψουν από τη συζήτηση, είναι σημαντικό να εξεταστούν τα ακόλουθα σημεία : <u>τιμές ανά κιλό/λίτρο ή άλλες μονάδες μέτρησης, χρήση τσάντας που φέρατε από το σπίτι, προσοχή στο μάρκετινγκ στα ράφια ...</u></p>	Παρουσίαση	Προβληματισμός Πληροφορίες
45'	<p>2. Ανάλυση τιμών</p> <p>με εικόνες που απεικονίζουν το τρόφιμο με την τιμή του στη μία πλευρά και την τιμή ανά κιλό στο πίσω μέρος.</p> <p><u>Παράδειγμα :</u> οι μαθητές θα έχουν μπροστά τους δύο ή περισσότερες κάρτες που απεικονίζουν συσκευασίες ζυμαρικών με διαφορετικές τιμές. Πρώτα θα</p>	Κάρτες με εικόνες (βλέπε παράρτημα 1)	Πρακτική μάθηση [Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να γίνει μεμονωμένα ή πιθανώς σε ζευγάρια. Σε αυτή την περίπτωση το άλλο μέλος του

¹για περιγραφή και επεξήγηση ειδών εργασιών, HIT και άλλες βασικές πληροφορίες, συμβουλευτείτε τον οδηγό δασκάλων

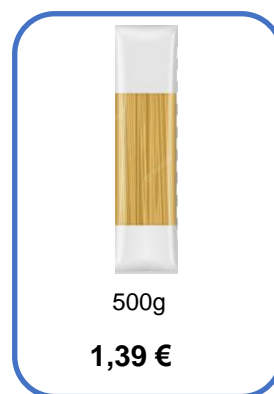
	<p>πρέπει να υποδείξουν ποια κάρτα φαίνεται να απεικονίζει τα φθηνότερα ζυμαρικά. Μια δεύτερη φορά θα αναποδογυρίσουν τα χαρτιά και, κοιτάζοντας την τιμή ανά κιλό, θα πρέπει να αξιολογήσουν αν η επιλογή που έκαναν προηγουμένως εξακολουθεί να είναι η φθηνότερη.</p>		<p>ζευγαριού θα αναλάβει τον ρόλο να ελέγξει εάν η επιλογή που έκανε ο σύντροφος είναι σωστή ή όχι. Σε αυτό το σημείο μπορεί να ξεκινήσει μια φάση συζήτησης και ανταλλαγής.]</p>
60'	<p><u>3. Προσοχή στον προϋπολογισμό</u></p> <p>Η δραστηριότητά του περιλαμβάνει μια προσομοίωση του τι μπορεί να συμβεί στο παντοπωλείο. Το I t χωρίζεται σε δύο βήματα (a & b).</p> <p>a) Τους δίνεται μια λίστα αγορών και ένας προϋπολογισμός . Εξετάζοντας τις κάρτες με εικόνες από το βήμα 2, κάθε άτομο θα πρέπει να επιλέξει ποια προϊόντα θα αγοράσει.</p> <p><i>Οι κερδισμένοι ενημερώνονται ότι έχουν τη δυνατότητα να αφήσουν κάποια είδη. Από αυτή την άποψη, είναι σημαντικό να αναφέρετε δίπλα σε κάθε στοιχείο της λίστας, ποια προϊόντα είναι "απαραίτητα" και επομένως πρέπει οπωσδήποτε να αγοραστούν .</i></p> <p>b) Κάθε πρόσωπο θα κάνει μια δραστηριότητα ελέγχου σχετικά με τις δαπάνες που έγιναν από άλλο άτομο.</p> <p><i>Αυτή τη φορά ίσως είναι μια ιδέα να γίνει η δραστηριότητα ελέγχου πραγματοποιώντας μια σειρά από αφαιρέσεις από τον συνολικό προϋπολογισμό, έτσι ώστε να εκπαιδευτούν οι μαθητές στη χρήση της αφαίρεσης.</i></p>	<p>Κάρτες με εικόνες</p> <p>Λίστες αγορών (βλέπε παράρτημα 2)</p>	<p>Πρακτική μάθηση</p> <p>[<i>Ανάλογα με την ομάδα των μαθητών που συμμετέχουν στη δραστηριότητα, αυτή η φάση μπορεί επίσης να γίνει σε ζευγάρια ή, αν είναι πολύ καλή στον υπολογισμό και ανταγωνιστική, ως διαγωνισμός με χρονική διάρκεια]</i></p>

30'	<p><u>4. Συζήτηση για την εργασία που έχει γίνει και πληροφορίες για τις αποκτηθείσες γνώσεις</u></p> <p>Η συζήτηση καθοδηγείται επίσης ρωτώντας τους μαθητές πότε χρησιμοποιήθηκαν μαθηματικά εργαλεία κατά τη διάρκεια της έρευνάς τους και ζητώντας τους να κάνουν μια ανάλυση εμπιστοσύνης με την οποία χρησιμοποιήθηκαν αυτές οι μέθοδοι .</p>		Ανατροφοδότηση
-----	--	--	----------------

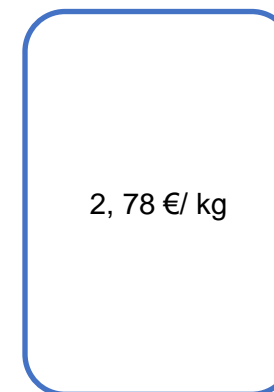
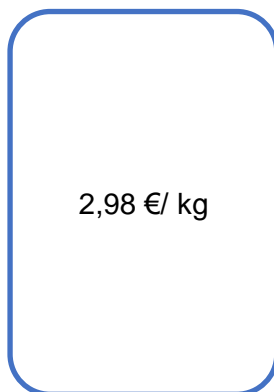
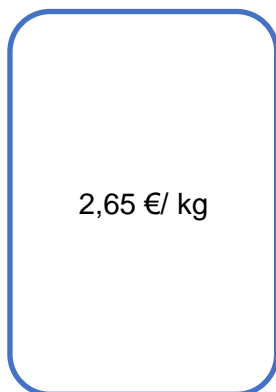
Παράρτημα

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: Παραδείγματα καρτών με εικόνες για τη φάση 2 (Ανάλυση τιμής):

ΕΜΠΡΟΣ:



ΠΙΣΩ:



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ : Παραδείγματα λίστας αγορών για τη φάση 3 (Προσοχή στον προϋπολογισμό):

ΛΙΣΤΑ ΓΙΑ ΨΩΝΙΑ

- ΣΑΛΤΣΑ ΝΤΟΜΑΤΑΣ
- ΜΑΚΑΡΟΝΙΑ *
- ΓΑΛΛΑ*
- ΛΕΥΚΟ ΚΡΑΣΙ *
- ΨΩΜΙ ΤΟΣΤ*
- ΜΠΙΣΚΟΤΑ*
- ΣΑΠΟΥΝΙ ΠΙΑΤΩΝ
- ΜΗΛΑ
- ΧΑΡΤΙ ΥΓΕΙΑΣ*
- ΦΥΣΤΙΚΙΑ

[ΤΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΜΕ * ΕΙΝΑΙ
ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ]

Προϋπολογισμός: 15 €

This material was produced in the Erasmusplus project **Numeracy in Practice**, projectnumber 2021-1-NL01-KA220-ADU-000 026 292. In this project, 11 partners in 11 countries worked together in designing, evaluating and improving the materials. All materials can be found on the website (www.cenf.eu).



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



Asturia vzw



D!SORA