

POSEBNE PONUDBE

Vsakič, ko se odpravimo po nakupih, iščemo načine, kako prihraniti denar z iskanjem najboljših ponudb. S ponudb, popustov in promocij, ki so na voljo, je lahko težko ugotoviti, katera od njih zagotavlja največjo vrednost. Tu nam pride prav matematika, ki nam pomaga pri primerjanju cen, izračunavanju popustov in ocenjevanju, katere ponudbe so resnično najugodnejše. Z uporabo nekaterih osnovnih izračunov lahko sprejemamo bolj premišljene odločitve in zagotovimo, da bomo za svoj denar dobili najboljše plačilo.

Pregled "POSEBNE PONUDBE"

Kontekst
Finance

**Kako primerjati
različne ponudbe in
najti najugodnejšo**

Kognitivni procesi
Analiziranje situacij
Matematizacija

Vsebina
Količina in število

**Ciljna skupina (vključno s potrebnimi
predhodnimi znanji in kompetencami)**

Odrasli in mladi odrasli;
poznavanje osnovnih matematičnih
pojmov.

Dispozicija
Matematična tesnoba

Izidi in rezultati

Učenci znajo primerjati različne ponudbe
s preprostimi matematičnimi izračuni.



Glavne informacije

Vsebina	Naravna števila; Decimalna števila; Množenje, deljenje, seštevanje in odštevanje.
Ciljna skupina	Odrasli in mladi odrasli; Učenci poznajo osnovne matematične pojme.
Namen	Matematična pismenost za osebne namene
Trajanje	2 uri ali več
Material in viri	Primeri ponudb, ki jih najdete na spletu ali v revijah nekaterih trgovin
Velikost skupine	Razpon od 4 do 8 učencev
Opis problema	Na spletu ali v trgovinah pri nakupovanju pogosto najdemo različne vrste ponudb: popuste, 2 za 1, 3 za 2. Če želite prihraniti, morate dobro izbrati in oceniti ponudbe. Za pravilno izvedbo tega potrebujemo preproste matematične izračune. Skupaj si oglejmo, kako to storiti.
Delovna vprašanja	<ul style="list-style-type: none"> - Ali ste med nakupovanjem pozorni na ponudbe/akcije? - Katere vrste promocij poznate? - Kako najti najprimernejšo, če lahko izbirate? - Katere matematične operacije morate opraviti?
Učni izidi in rezultati	Učenci lahko s pomočjo matematike poiščejo najugodnejšo ponudbo.



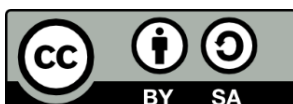
Delovni načrt

Trajanje (min)	Opis vsebine/aktivnosti	Material	Metodične in didaktične informacije ¹
45'+	<p>1.Odkrivanje</p> <p>Učitelj z Delovnimi vprašanji z učenci obravnava temo ponudb in akcij, ki jih je mogoče najti v trgovinah in na spletu.</p>	Primeri ponudb, ki jih najdete na spletu ali v revijah nekaterih trgovin	<p>Postavljanje vprašanj</p> <p>EksPLICITNO poučjenje</p>
60'+	<p>2. Vaje o ponudbah</p> <p>To dejavnost lahko razdelimo na dva dela (2.1 in 2.2).</p>		
	<p>2.1 Ustvarjanje ponudbe</p> <p>Učenci, razdeljeni v dve skupini, oblikujejo ponudbe z uporabo vseh vrst, ki so bile obravnavane v <i>prvi fazi</i>. Te ponudbe bodo predstavljale vajo, na kateri se bo preizkusila druga skupina.</p>	Papir in pisalo	<p>Metakognitivne strategije;</p> <p>Sodelovalno učenje;</p>
	<p>2.2 Iskanje najboljše ponudbe</p> <p>V tem delu učenci delajo na gradivu, ki ga je ustvarila druga skupina. Cilj je poiskati najprimernejšo ponudbo med predlaganimi.</p>	Vaje, ustvarjene v fazi 2.1	<p>Sodelovalno učenje;</p> <p>Praktično učenje</p>

¹ Za opis in razlago visoko učinkovitih učnih strategij (HITS), aktivnosti, in ostalih uporabnih informacij si oglejte priročnik za učitelje.



30'	3. Razprava Učitelj in učenci skupaj razpravljajo o uporabljenih metodah in uporabnosti nekaterih preprostih izračunov pri vsakodnevnih dejavnostih, ki zadevajo naše finance.		Povratne informacije
-----	--	--	----------------------



Dodatek

Nekaj Primeri vrst ponudb, ki jih najdete na spletu:

TYPES OF COUPONS by promotion type:

The infographic displays four coupon types in blue circular icons:

- 15% OFF**: % based discounts
- \$5 OFF**: \$ OFF offers
- 2x1 3x2**: FREE gift
- FREE SHIPPING**: FREE perk



LUMINAAILS

EXTRA STRONG GEL
OFFERTA 2x1
limitata

Two jars of Luminails Extra Strong Gel are shown. The larger jar is 50ml and the smaller one is 15ml.

2 vasetti da 50ml **€34,9**

2 vasetti da 15ml **€14,9**

PETA APPROVED
Global Animal Test Policy

A screenshot of a product page for "Sapone al limone" (Lemon Soap). The price is \$6,50. A yellow banner says "PROMO 3x2 COMPRA 3 PAGHI 2". Below, it shows a quantity of 3 for a total price of \$13,00 (reduced from \$19,50). To the right, there are two promotional banners: a yellow one saying "2x1 prendi 2 paghi 1" and a red one saying "SCONTO 40% alla cassa".



This material was produced in the Erasmusplus project **Numeracy in Practice**, project number 2021-1-NL01-KA220-ADU-000 026 292. In this project, 11 partners in 11 countries worked together in designing, evaluating and improving the materials. All materials can be found on the website (www.cenf.eu).



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



Asturia vzw



D!SORA

