

ATTENZIONE ALLA CONFEZIONE

I prodotti cosmetici, come profumi, creme e sieri, sono spesso conservati e venduti in confezioni di vetro, a volte super elaborate, le cui dimensioni potrebbero ingannarci e farci pensare che all'interno c'è più prodotto di quello reale. Anche se le quantità sono sempre indicate nella confezione, può capitare di non prestarvi attenzione e una volta arrivati a casa avete brutte sorprese.

Prestare attenzione alle quantità indicate e valutare il prezzo di conseguenza, sempre riferendosi al costo per *g* o *ml*, può aiutarci a spendere più consapevolmente.

Panoramica "ATTENZIONE ALLA CONFEZIONE"

Contesto

Vita di tutti i giorni
Finanza

A cosa prestare attenzione nell'imballaggio per evitare sorprese?

Processi cognitivi

Analizzare le situazioni
Elaborazione delle informazioni
Pensiero critico

Contenuto

Quantità e numero

Gruppo target (comprese le abilità e le competenze necessarie)

Adulti e giovani adulti con competenze matematiche di base e anche attenti alla gestione finanziaria.

Disposizioni

Flessibilità
Ansia matematica

Risultati e risultati

Gli studenti conosceranno gli elementi della confezione a cui prestare attenzione per una spesa più consapevole.

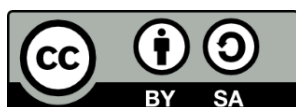


Informazioni principali

Contenuto	Quantità e numero; Unità di peso e capacità con i loro sottomultipli; Operazioni matematiche di base.
Gruppo target	Adulti e giovani adulti con competenze matematiche di base e anche attenti alla gestione finanziaria. Gli studenti conoscono anche le unità di misura del peso e della capacità e i loro sotto-multipli. Un'altra abilità utile per questa attività è l'associazione cosciente tra l'unità di misura e la quantità relativa espressa.
Intenzione di apprendimento	Numerazione per scopi personali e privati
Durata	Circa 3 ore
Materiale e risorse	Carte illustrate
Dimensione del gruppo	Da 4 a 10 studenti
Definizione del problema	Molti prodotti, in particolare cosmetici e profumi, sono disponibili in imballaggi in vetro elaborati e pesanti progettati non solo per la bellezza, ma anche per implicare una quantità maggiore di ciò che viene effettivamente fornito. Anche se la quantità vera è sempre specificata sulla confezione in grammi o millilitri, la vera domanda è: capiamo davvero il volume del prodotto che questi numeri rappresentano? Possiamo giudicare se un prodotto è un buon affare in base alla sua quantità effettiva? Questa esplorazione approfondisce come l'imballaggio può indurre in errore i consumatori e dimostra come un po' di matematica possa consentirci di prendere decisioni informate.
Domande su cui lavorare	<ul style="list-style-type: none"> —Quando sei in profumeria e devi acquistare un prodotto, qual è il tuo criterio di valutazione? —A cosa pensi che dovresti prestare attenzione per un acquisto più consapevole? —Ci sono informazioni utili sulla confezione? —Quali sono le unità di misura più frequentemente segnalate sull'imballaggio? —Utilizzando tutte le informazioni presenti, è possibile valutare la convenienza di un prodotto?

Risultati dell'apprendimento

Gli studenti conosceranno gli elementi del packaging a cui prestare attenzione per una spesa più consapevole.

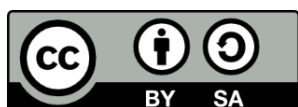


Piano di lavoro

Tempo (lezioni)	Descrizione dei contenuti/attività	Materiale	Informazioni metodiche e didattiche
40'	<p>1. Attivazione</p> <p>In questa prima fase, il docente introduce l'argomento dell'attività e, seguendo le domande presenti nelle "Domande di lavoro", guida un dibattito attivo tra gli studenti per valutare il livello di preparazione e conoscenza al riguardo.</p>	<p>Lavagna Proiettore Connessione a Internet</p>	<p>Interrogazione Discussione</p>
45'+	<p>2. Conoscere le quantità.</p> <p>In questa fase, le unità di misura del peso e della capacità vengono rapidamente riesaminate.</p> <p><i>[Gli studenti dovrebbero già avere una buona conoscenza su di esso, quindi questa parte della lezione può essere attivamente costruita da loro.]</i></p> <p>Segue una fase in cui con bilance, bicchieri e acqua (es.) vengono pesate determinate quantità di acqua per poter acquisire fiducia nell'associazione tra il valore segnalato espresso dall'unità di misura e la quantità effettiva.</p> <p><i>[Questa fase può essere condotta in vari modi; ad esempio, puoi porre agli studenti questo tipo di domande: "Riempi un bicchiere con 50 ml di acqua senza l'uso di bilance o tazze di misura" o "quale tra questi bicchieri contiene 30 ml di acqua?" o altri modi.]</i></p>	<p>Lavagna Bilance Bicchieri o altri tipi di contenitori Acqua (per sostanze liquide) Zucchero o qualcosa di simile e facile da ottenere (per sostanze solide)</p>	<p>Interrogazione Apprendimento pratico Sperimentare</p>

45'	<p>3. Valutare il prodotto</p> <p>In questa fase l'insegnante mostra agli studenti carte raffiguranti alcuni prodotti cosmetici. Utilizzando tutte le informazioni raccolte nelle fasi precedenti, gli studenti sono invitati a valutare la convenienza o meno del prodotto.</p> <p><i>Ovviamente, la valutazione segue prima un ragionamento logico matematico, ma la conclusione potrebbe essere guidata da una scelta totalmente personale (ad esempio, valore del denaro, possibilità di spesa, ecc.). Sarebbe comunque interessante per gli studenti, che lavorano in coppia, sentirsi liberi di fare tutte le valutazioni del caso in un ambiente senza giudizio. Ciò rivelerà la complessità della valutazione.</i></p> <p><i>[Quando si tratta di scegliere alcuni prodotti può essere interessante se l'insegnante predilige profumi o simili che hanno un imballaggio elaborato, per verificare se gli studenti sono ancora "ingannati" dalle dimensioni della confezione o se prestano attenzione alla quantità di prodotto segnalato. Per una valutazione più accurata è anche importante fornire agli studenti il prezzo per grammo o litro.]</i></p>	Carte illustrate	<p>Ragionamento</p> <p>Apprendimento pratico</p> <p>Collaborazione</p>
-----	---	------------------	--

30'	4.Discussione Nella fase finale, gli studenti sono invitati a condividere alcune delle considerazioni che emergono nella fase 3. Segue un momento di discussione in cui si chiede agli studenti se in qualche modo il loro approccio alla scelta di un prodotto cosmetico, o simile, sia cambiato o meno a seguito dell'attività svolta.		Feedback
-----	---	--	----------



Appendice

ALCUNI ESEMPI PER LA FASE 3 (VALUTARE IL PRODOTTO)



Tom Ford Lost Cherry Eau de Parfum 100 ml

4,6 ★★★★★ 6.480

Eau de parfum · Set · Unisex

210,00 € 210,00 € / 100 ml



Azzaro The Most Wanted Eau de Parfum Intense 100 ml

4,8 ★★★★★ 5.514

Eau de parfum · Spray

63,04 € 630,40 € / 1 l

parfumdreams.IT

Consegna gratuita



Carolina Herrera - Good Girl
30 ml Eau de Parfum

4,7 ★★★★★ 34.188

Eau de parfum · Spray

74,00 €



Paco Rabanne Eau de Parfum
Fame 80ml

4,7 ★★★★★ 9.726

Eau de parfum · Spray

97.60 €

* Se il prezzo per litro non è disponibile online, può essere calcolato dagli studenti.



Hugo Boss Bottled Eau de Toilette 30 ml | Boss

4,7 ★★★★★ 21.321

Eau de toilette · Set

36,10 € 120,33 € / 100 ml

Parfimo.it



Versace - Crystal Noir Eau de Toilette 50 ml

4,6 ★★★★★ 12.356

Eau de toilette · Set

60,55 € 121,10 € / 100 ml

Profumo-Clic.it

This material was produced in the Erasmusplus project **Numeracy in Practice**, projectnumber 2021-1-NL01-KA220-ADU-000 026 292. In this project, 11 partners in 11 countries worked together in designing, evaluating and improving the materials. All materials can be found on the website (www.cenf.eu).



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



Asturia vzw



D!SORA