

PAZITE NA EMBALAŽO

Zavajajoča embalaža

Kozmetični izdelki, kot so parfumi in kreme so pogosto shranjeni in se prodajajo v steklenih embalažah, ki so včasih prefinjeno oblikovane, njihova velikost pa nas lahko zavede in nam da občutek, da je v njih več izdelka, kot ga je v resnici. Čeprav so količine vedno navedene na embalaži, se lahko zgodi, da na to nismo pozorni, in ko prispemo domov, nas čakajo neprijetna presenečenja.

Bodite pozorni na navedene količine in ustrezno ocenite ceno, pri čemer se vedno sklicujte na stroške na g ali ml , kar nam lahko pomaga pri bolj ozaveščeni potrošnji.

Pregled " Pazite na embalažo "

Kontekst

Vsakdanje življenje
Finance

Na kaj je treba biti
pozoren pri pakiranju,
da se izognete
presenečenjem?

Kognitivni procesi

Analiziranje situacij
Obdelava informacij
Kritično mišljenje

Vsebina

Količina in število

Ciljna skupina (vključno s potrebnimi predhodnimi znanji in kompetencami)

Odrasli in mladi odrasli z osnovnimi
matematičnimi znanji, ki so pozorni tudi na
finance.

Izidi in rezultati

Učenci bodo vedeli, na katere elemente
embalaže je treba biti pozoren, da bo
strošek bolj premišljen.

Dispozicija

Prilagodljivost
Matematična
tesnoba

Glavne informacije

Vsebina	Količina in število; Enote teže in prostornine s svojimi podmnožicami; Osnovne matematične operacije.
Ciljna skupina	Odrasli in mladi odrasli z osnovnimi matematičnimi znanji, ki so pozorni tudi na upravljanje financ. Učenci poznajo tudi merske enote za težo in prostornino ter njihove podmnožice. Druga uporabna spretnost pri tej dejavnosti je zavestna povezava med mersko enoto in izraženo relativno količino.
Učna namera	Matematična pismenost za osebne namene
Trajanje	Približno 3 ure
Material in viri	Slikovne kartice
Velikost skupine	Od 4 do 10 učencev
Opis problema	Številni izdelki, zlasti kozmetični izdelki in parfumi, so na voljo v težki stekleni embalaži, ki ni namenjena le lepoti, ampak tudi temu, da bi nakazovala večjo količino, kot je dejansko na voljo. Čeprav je prava količina na embalaži vedno navedena v gramih ali mililitrih, je pravo vprašanje: ali resnično razumemo količino izdelka, ki jo te številke predstavljajo? Ali lahko na podlagi dejanske količine presodimo, ali je izdelek ugoden? Ta raziskava raziskuje, kako lahko embalaža zavaja potrošnike, in prikazuje, kako nam lahko malo matematike omogoči sprejemanje informiranih odločitev.
Delovna vprašanja	<ul style="list-style-type: none"> -Ko ste v parfumeriji in morate kupiti izdelek, kaj je vaše merilo za ocenjevanje? -Na kaj menite, da bi morali biti pozorni, da bi lahko kupovali bolj ozaveščeno? -Ali so na embalaži kakšne koristne informacije? -Katere so najpogosteje navedene merske enote na embalaži? -Ali je mogoče na podlagi vseh prisotnih informacij oceniti priročnost izdelka?
Učenje rezultati in rezultati	Učenci bodo vedeli, na katere elemente embalaže je treba biti pozoren, da bo strošek bolj premišljen.

Delovni načrt

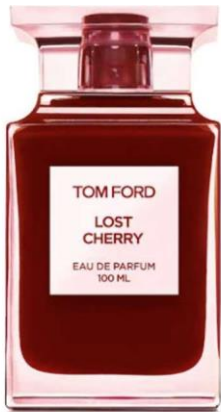
Trajanje (min)	Opis vsebine/aktivnosti	Material	Metodične in didaktične informacije ¹
40'	<p>1.Activation</p> <p>V tej prvi fazi učitelj predstavi temo in na podlagi vprašanj iz "delovnih vprašanj" vodi aktivno razpravo med učenci, da bi ocenil raven pripravljenosti in znanja o njej.</p>	Projektor, tabla internetna povezava	Postavljanje vprašanj Razprava
45'+	<p>2.Poznajte količino.</p> <p>Na tej stopnji se hitro preverijo merske enote za težo in volumen.</p> <p><i>[Učenci bi morali že imeti dobro znanje o tem, zato lahko ta del učne ure aktivno oblikujejo sami.]</i></p> <p>Sledi faza, v kateri se s tehtnico, kozarci in vodo (npr.) stehtajo določene količine vode, da se pridobi zaupanje v povezavo med sporočeno vrednostjo, izraženo z mersko enoto, in dejansko količino.</p> <p><i>[To fazo lahko izvedete na različne načine; učencem lahko na primer zastavite tovrstna vprašanja: "Napolnite kozarec s 50 ml vode brez uporabe tehtnice ali merilnih skodelic" ali "Kateri od teh kozarcev vsebuje 30 ml vode?" ali na druge načine.]</i></p>	Lestvice za tablo Kozarci ali druga posoda Voda (za tekoče sestavine) Sladkor ali kaj podobnega, kar je lahko dobiti (za trdne sestavine)	Postavljanje vprašanj Praktično učenje Eksperimentiranje

¹ Za opis in razlago visoko učinkovitih učnih strategij (HITS), aktivnosti, in ostalih uporabnih informacij si ogledjte priročnik za učitelje.

45'	<p>3. Ocenite izdelek</p> <p>Na tej stopnji učitelj učencem pokaže slikovne kartice, na katerih so upodobljeni nekateri kozmetični izdelki.</p> <p>Učenci morajo na podlagi vseh informacij, zbranih v prejšnjih fazah, oceniti, ali je izdelek ugoden ali ne.</p> <p><i>Očitno je, da se pri ocenjevanju najprej upošteva logično matematično sklepanje, vendar je lahko zaključek povsem osebna izbira (npr. vrednost denarja, možnost porabe itd.). Še vedno bi bilo zanimivo, če bi se učenci, ki delajo v dvojicah, počutili svobodne pri vseh ocenah primera v okolju brez ocenjevanja. Tako se bo pokazala kompleksnost ocenjevanja.</i></p> <p><i>[Pri izbiri nekaterih izdelkov je morda zanimivo, če učitelj izbere parfume ali podobne izdelke z bogato embalažo, da preveri, ali učence še vedno "zavaja" velikost embalaže ali pa so pozorni na količino izdelka, ki je navedena. Za natančnejšo oceno je pomembno, da učencem navedete tudi ceno na gram ali liter].</i></p>	Slikovne kartice	<p>Sklepanje</p> <p>Praktično učenje</p> <p>Sodelovanje</p>
30'	<p>4. Razprava</p> <p>V zadnji fazi so učenci pozvani, da delijo nekatere ugotovitve, ki so se pojavile v tretji fazi.</p> <p>Sledi razprava, v kateri se učence vpraša, ali se je njihov pristop k izbiri kozmetičnega izdelka ali podobnega izdelka zaradi izvedene aktivnosti spremenil ali ne.</p>		<p>Povratne informacije</p>

Dodatek

NEKAJ PRIMEROV ZA FAZO 3 (OCENJEVANJE IZDELKA)



Tom Ford Lost Cherry Eau de Parfum 100 ml

4,6 ★★★★★ 6.480

Eau de parfum · Set · Unisex

210,00 € 210,00 € / 100 ml

[Jolie Profumerie](#)



Azzaro The Most Wanted Eau de Parfum Intense 100 ml

4,8 ★★★★★ 5.514

Eau de parfum · Spray

63,04 € 630,40 € / 1 l

[parfumdreams.IT](#)

Consegna gratuita



*

Carolina Herrera - Good Girl
30 ml Eau de Parfum

4,7 ★★★★★ 34.188

Eau de parfum · Spray

74,00 €



*

Paco Rabanne Eau de Parfum
Fame 80ml

4,7 ★★★★★ 9.726

Eau de parfum · Spray

97.60 €

* Če cena za liter ni na voljo na spletu, jo lahko pridobijo učenci.



Hugo Boss Bottled Eau de Toilette 30 ml | Boss
4,7 ★★★★★ 21.321
Eau de toilette · Set

36,10 € 120,33 € / 100 ml
Parfimo.it



Versace - Crystal Noir Eau de Toilette 50 ml
4,6 ★★★★★ 12.356
Eau de toilette · Set

60,55 € 121,10 € / 100 ml
Profumo-Clic.it

This material was produced in the Erasmusplus project **Numeracy in Practice**, project number 2021-1-NL01-KA220-ADU-000 026 292. In this project, 11 partners in 11 countries worked together in designing, evaluating and improving the materials. All materials can be found on the website (www.cenf.eu).



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



Asturia vzw



D!SORA