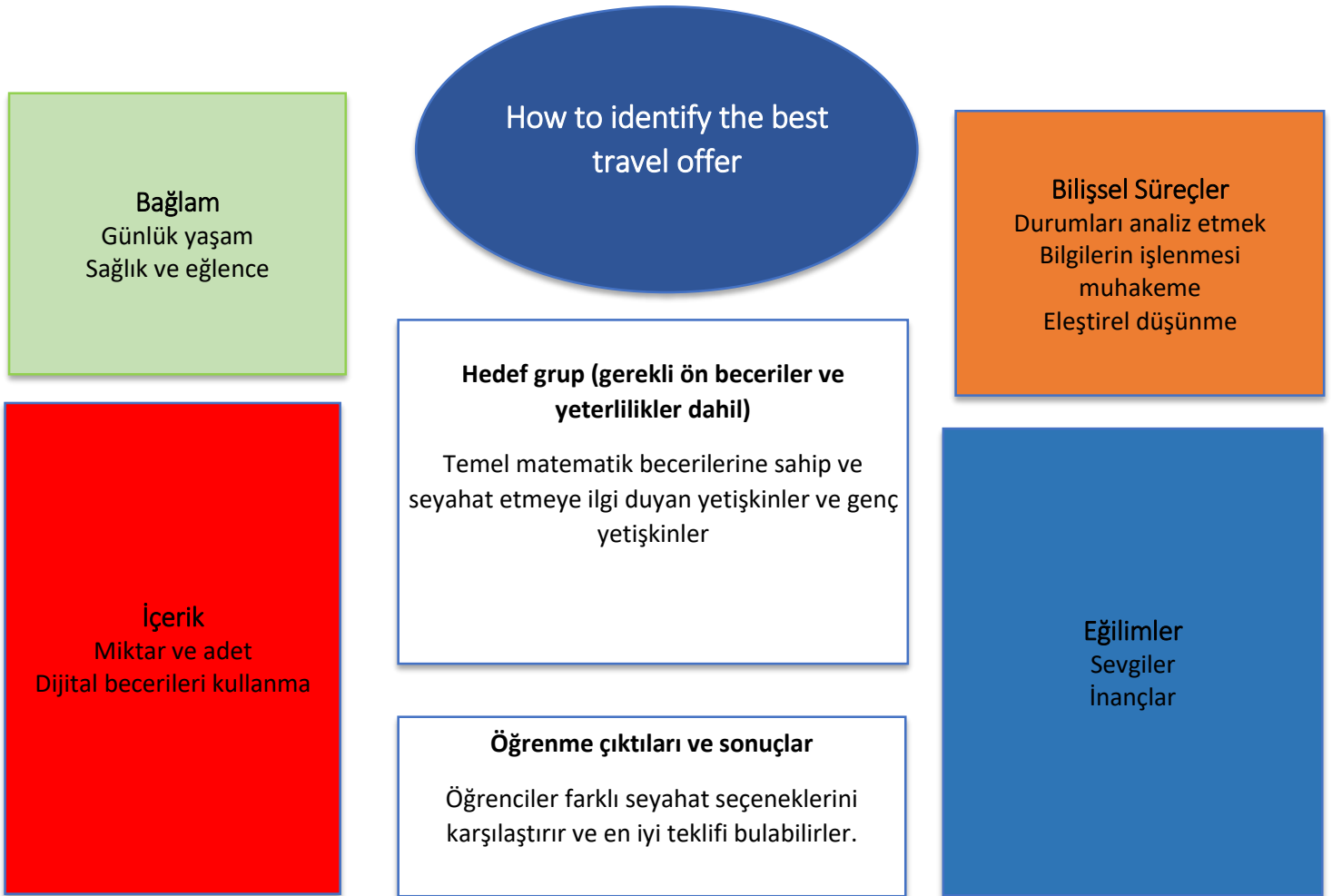


Yurt Dışına Çıkmak

Tatil zamanı muhtemelen yılın en önemli zamanıdır. Birçoğumuz tatillerde yurtdışına seyahat etmek istiyoruz. Ancak ideal destinasyonu bulmak, özellikle de tüm aile için farklı tercihleri göz önünde bulundurarak planlama yaparken zorlayıcı olabilir. Nereye gidileceği ve oraya verimli bir şekilde nasıl ulaşılacağı acil sorular haline geliyor. Ayrıca seyahat bütçemize uygun bir seyahat belirlemek de çok önemlidir.

Birden fazla teklifi karşılaştırmak için zaman harcamak ödüllendiricidir ve en uygun ve uygun maliyetli anlaşmanın keşfedilmesine yardımcı olur.

Genel Bakış “Yurt dışına çıkmak”



Genel Bilgi

İçerik	Doğal sayılar (temel aritmetik işlemler: toplama, çıkarma, çarpma) Yüzdeler
Hedef grup	Seyahat tekliflerini (İnternette) aramak isteyen, temel aritmetik ve dijital becerilere sahip yetişkinler ve genç yetişkinler.
Öğrenme hedefi	Yetişkinlerin bu sorunla yüzleşme niyeti nedir? – Kişisel ve özel amaçlar için aritmetik
Süre	Yaklaşık 2 ders
Malzemeler	Flip chart veya internet araştırması, seyahat broşürleri, çalışma sayfaları için beyaz tahta, dizüstü bilgisayar veya tabletler
Kişi sayısı	6 ila 12 öğrenci arasında değişir
Sorun	Seyahat etmek pahalıdır ve tüm aile için bir seyahat rezervasyonu söz konusu olduğunda pek çok olasılık vardır. Farklı teklifleri iyi bir şekilde karşılaştırmak işe yarar.
Çalışma soruları	Ne tür tatil gezileri var? Tatilde nasıl seyahat edebiliriz? Farklı ulaşım araçlarının avantajları ve dezavantajları nelerdir? Seyahat tekliflerini nasıl bulabiliriz (çevrimiçi ve çevrimdışı)? Rezervasyon platformlarını mı yoksa seyahat acentelerini mi kullanmalıyız? Seyahat teklifi için seçim kriterleri nelerdir? Teklifleri nasıl karşılaştırabilir ve en iyisini bulabiliriz? Seyahatin fiyatını nasıl hesaplayabiliriz? Yurt dışına çıkarken nelere dikkat etmeliyiz? Seyahat etmenin ekolojik yolları mı?
Öğrenme çıktıları ve sonuçlar	Öğrenciler internette seyahat teklifleri bulabilirler. Bunları karşılaştırıp en iyi teklifi bulabilirler. Öğrenciler finansal ve ekolojik açıdan seyahat etme konusunu derinlemesine düşünürler.
Ulusal Yeterlilik Çerçevesine Referans	İsteğe bağlı (ülkenin kararı)



Çalışma Planı

Süre (dersler)	İçeriğin / faaliyetlerin açıklaması	Materyal	Metodik ve didaktik bilgiler ¹
20'	<p>Aktivasyon (Başlangıç) Beyin fırtınası: Ne tür tatil gezileri var? Hedefimize ulaşmak için hangi ulaşım araçlarını kullanabiliriz? Öğrenciler yurt dışına mı gidiyor? Nereye ve nasıl seyahat ediyorlar?</p>	Flip chart veya beyaz tahta	Sorgulama
45'	<p>İnternet araştırması Öğrenciler çiftler halinde çalışırlar ve uygun bir tatil teklifi ararlar, örneğin Yunanistan'da bir yaz tatili:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 hafta • 2 yetişkin, 1 çocuk (7 yaşında) • sahilde otel • kahvaltı dahil • limit: 2.300€ <p>Öğretmen gerekirse bazı rezervasyon platformları veya çevrimiçi seyahat acenteleri hakkında genel bilgi verebilir.</p> <p>Araştırmanın ardından öğrenciler seyahat önerilerini sunar ve genel kurulda tartışırlar. Bir seyahat teklifini seçerken fiyatın yanı sıra belirleyici argümanların neler olduğunu tartışırlar (ör. konum ve ilgi çekici yerlere yakınlık, konaklama kalitesi ve önceki konukların puanları, dahil olan hizmetler, emniyet ve güvenlik...).</p> <p>Öğrenciler birlikte en iyi teklifi belirlerler.</p>	<p>İnternet araştırması için dizüstü bilgisayarlar veya tabletler</p> <p>Seyahat rezervasyonu için web siteleri (Ek 1)</p>	<p>İşbirlikçi öğrenme</p> <p>Sorgulama Eleştirel düşünme</p>
25'	<p>Farklı teklifleri karşılaştırın Öğrenciler yaz tatili için farklı teklifleri karşılaştırır ve hangisinin en ucuz olduğunu bulurlar..</p>	Çalışma Sayfası (Ek 2)	Hands on learning

¹ Görev türlerinin, yüksek etkili öğretim stratejilerinin ve diğer arka plan bilgilerinin tanımı ve açıklaması için lütfen öğretmen / kullanıcı kılavuzuna bakın.

30'	Uçakla mı yoksa arabayla mı seyahat ediyorsunuz? Öğrenciler iki gruba ayrılır. Bir grup uçakla seyahat etmekle ilgili argümanlar toplarken, diğeri arabayla seyahat etmekle ilgili argümanlar topluyor. Daha sonra her iki grubun temsilcileri daha iyi alternatifin ne olduğunu tartışıyor. Zamanı, maliyeti ve ekolojik hususları vb. dikkate alırlar.		İşbirlikçi öğrenme Eleştirel düşünme
	Transfer Öğrenciler şunları yansıtır: Ne tür bir tatili tercih ediyorlar? Finansal olanaklarına ne tür bir tatil uyuyor? Karşılaştırma yapabilir ve uygun bir teklif bulabilirler. Öğrenciler edindikleri bilgiyi diğer (çevrimiçi) alışveriş durumlarına uygulayabilirler.		Eleştirel düşünme Kendini yansıtma



Öğretmen için öneriler

Burada sunulan örnek, bu önerileri belirli bir öğrenci grubuna veya kişisel gereksinimleri olan bireysel bir öğrenciye uyarlamak için çok çeşitli olasılıklara sahip bir kılavuz sunan örnek ve ilham verici materyal olarak değerlendirilmelidir.

Somut olarak, örnek (Yolculuk rezervasyonu yapın) şu şekillerde uyarlanabilir:

- Süre: Öğrencilerin ilgisine bağlı olarak, etkinleştirme aşamasında veya bu ünitenin sonunda tartışmalar için daha fazla zaman planlayın. Seyahat etmek, öğrencileri düşünmeye ve tartışmaya teşvik etmek için belirlenmiş bir konudur (destinasyonlar, maliyetler, ekolojik hususlar...)
- Kişiselleştirme: Eğer bazı öğrenciler internette araştırma yapmakta zorluk çekerlerse, farklı türdeki seyahat broşürleriyle de çalışabilirler.
- Daha fazla veya ek materyal: Bu örnekte öğrenciler, başta toplama ve çarpma olmak üzere temel aritmetik işlemleri kullanırlar. Öğrencilerin ilgisine ve önceki aritmetik becerilerine bağlı olarak yüzde hesaplama da entegre edilebilir: (Örneğin, oteldeki ilk haftanın maliyeti 300€'dur. İlave hafta için %40 daha az ödersiniz.). Öğrenciler ayrıca çeşitli ulaşım araçlarını kullanarak seyahat etmeyle ilgili masrafları da hesaplayabilirler (örneğin, bir kişinin Viyana'dan Münih'e uçak, tren veya araba kullanarak yapacağı yolculuğun maliyetini belirlerler. uçak ve tren maliyetleri, mesafeyi varsayılan yakıt tüketimi maliyetiyle çarpılarak araç giderlerini tahmin ederken.)
- Öğrenme ortamı: Seyahat etmek pahalıdır. Bazı öğrencilerin tatil gezileri için maddi imkanları olmayabilir. Konuya dikkatli yaklaşın, tartışmada kimse utanmasın.

Eğitim faaliyetlerimiz, sayısal becerilerin sadece ezberlenmesini değil, öncelikle öğrenciler tarafından günlük yaşamda ve/veya mesleki durumlarda pratik edilmesini ve işlevsel olarak kullanılmasını amaçlamaktadır. Bu nedenle öğretme becerilerinin daha yüksek etkilerinin mümkün olduğunca ve sıklıkla uygulanması tavsiye edilir:

- öğrencilerin günlük yaşam durumlarından tanıyacağı somut ve özgün materyallerle çalışın.
- ... öğrencilere sorular sorun ve onların kendilerinin soru sormalarına izin verin. Aritmetik temalarını, bağlamalarını ve sayıları tartışmak çok önemli olabilir.
- ... olası aktarım yollarını düşünün: Öğrenciler, yeterliliklerini diğer (çevrimiçi) alışveriş durumlarında kullanmaya motive edilmelidir.



Ek 1

Örnekler - seyahat rezervasyonuna yönelik web siteleri

www.hofer-reisen.at/results?p_country=Griechenland&p_traveltype=flug [29.12.2023]

The screenshot shows the HOFER REISEN website interface. At the top, there are social media links for Facebook, Instagram, Newsletter, Login, and a cart icon showing 0 items. The main navigation bar includes categories like PKW-REISEN, FLUG-REISEN, RUND- & FERNREISEN, KREUZFAHRTEN, BUS- & BAHNREISEN, STÄDTE & EVENTS, FAMILIENREISEN, REISETHEMEN, and LAST MINUTE. The search results section is titled 'Ausgewählte HOFER REISEN Angebote: Griechenland' and shows three travel packages for Messenien - Finikounda and Messenien - Kaiafas, both in the Peloponnese region of Greece. Each package includes a 'FRÜHBUCHER' badge and a 'Direkt am Strand' (Direct on the beach) feature. The packages are for Porto Finissia Hotel, Kaiafas Lake Hotel, and Golden Sun Hotel.

www.tui.at/pauschalreisen/griechenland/ [29.12.2023]

The screenshot shows the TUI website's promotional offer for a Greece holiday. The main headline is 'FRÜHBUCHERRABATT - GRIECHENLAND URLAUB' (Early booking discount - Greece holiday). Below this, it says 'Sommerurlaub 2024 auf Kreta, Karpathos, Korfu & Co!' (Summer holiday 2024 on Crete, Karpathos, Corfu & Co!) and 'Jetzt buchen und bis zu 40% sparen!' (Book now and save up to 40%). The search interface shows a search for a package holiday to Greece, starting from Vienna-Schwechat (VIE), for the dates 06.07.2024 - 13.07.2024 (1 week), for 2 adults and 1 child. The search results show 1751 hotels available. The page is titled 'Urlaub in Griechenland' (Holiday in Greece).



Ek 2

En iyi anlaşma nedir?

Schneider'lar (anne Anna, baba Mike ve iki çocukları Sophie, 11 ve Melanie, 16), deniz kenarında yaz tatillerini planlıyorlar. Yarım pansiyon bir otelde iki hafta geçirmek istiyorlar. Üç farklı seçeneğe sahipler. Hangisi en iyisi?

Hotel Blue Ocean

Uçuş ve 1 hafta yarım pansiyon 1 kişi:	518€
Uçuş ve 1 hafta yarım pansiyon 15 yaşına kadar 1 kişi:	455€
1 kişi için ekstra hafta:	157€
16 yaş altı 1 kişi için ekstra hafta:	157€

**Hotel Palm Resort**

1 kişilik uçuş:	342€
16 yaşına kadar 1 kişilik uçuş:	295€
1 kişi için kahvaltı dahil 1 haftalık oda:	155€
16 yaşına kadar 1 kişi için kahvaltı dahil 1 haftalık oda:	122€
1 kişi için ekstra hafta:	98€
16 yaşına kadar 1 kişi için ekstra hafta:	ücretsiz
Yarım pansiyon için kişi ve gün başı ek ücret:	8€

**Hotel Beach Club**

Uçuş ve 2 hafta yarım pansiyon 1 kişi:	602€
10 yaşına kadar çocuklar:	
Kişi başı ekstra hafta:	115€



Kaynak görsel: www.pixabay.com



Çözüm:

Hotel Blue Ocean: 2.637€

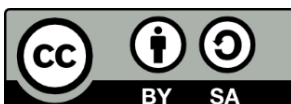
	Kişi	Ücret	Toplam
Uçuş ve ilk hafta (yetişkinler)	3	518€	1.554€
Uçuş ve ilk hafta (çocuk)	1	455€	455€
Ekstra hafta	4	157€	628€
Toplam Tutar			2.637€

Hotel Palm Resort 2.360€

	Kişi	Ücret	Toplam
Uçuş (yetişkinler)	2	342€	684€
Uçuş (çocuklar)	2	295€	590€
İlk hafta / kahvaltı (yetişkinler)	2	155€	310€
İlk hafta / kahvaltı (çocuklar)	2	122€	244€
Ekstra hafta (yetişkinler)	2	98€	196€
Yarım pansiyon ek ücret	4	8*14€=112€	336€
Toplam Tutar			2.360€

Hotel Beach Club: 2.408€

	Kişi	Ücret	Toplam
Uçuş ve 2 hafta	4	602€	2.408€
Toplam Tutar			2.408€

The Hotel Palm Resort with a total price of 2.360€ for two weeks is the best deal.

This material was produced in the Erasmusplus project **Numeracy in Practice**, projectnumber 2021-1-NL01-KA220-ADU-000 026 292. In this project, 11 partners in 11 countries worked together in designing, evaluating and improving the materials. All materials can be found on the website (www.cenf.eu).



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



Asturia vzw



D!SORA