

# Alfabetización numérica y emprendimiento

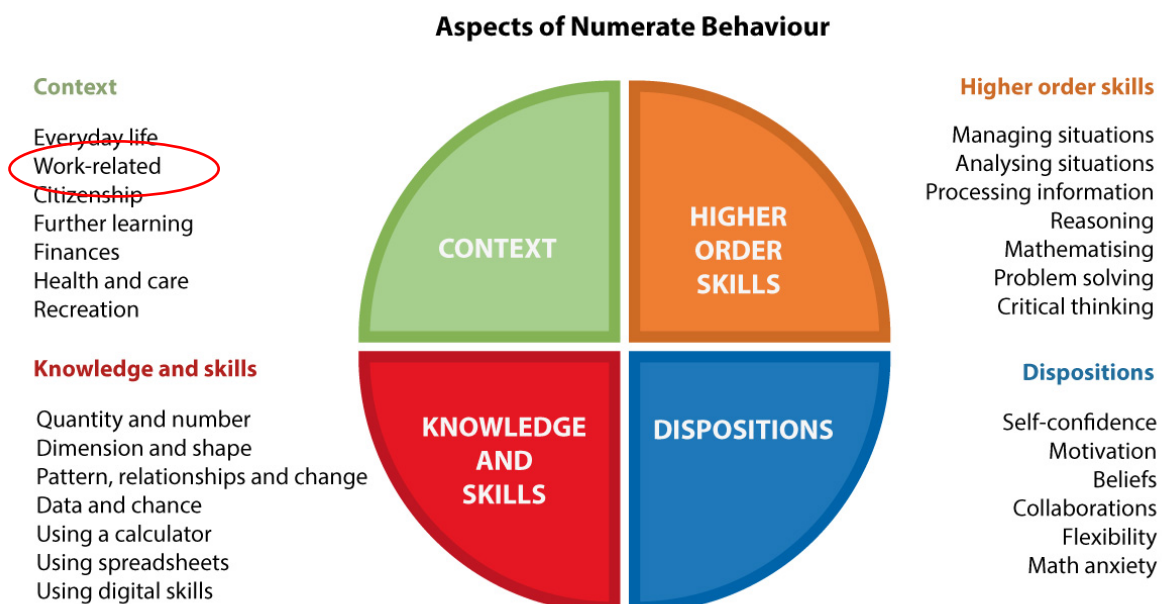
## INTRODUCCIÓN

Los cursos tradicionales de educación matemática se organizan impartiendo conocimientos teóricos y técnicas de resolución de problemas a los estudiantes. Pero para brindarles habilidades del mundo real que puedan usar en el mundo real, el espíritu emprendedor debe incorporarse a las clases de matemáticas a medida que el mundo cambia. Los estudiantes pueden adquirir habilidades vitales como la creatividad, la resolución de problemas y la alfabetización financiera fusionando los conceptos matemáticos con el pensamiento emprendedor. En este proyecto, los socios evalúan el valor del espíritu emprendedor en las clases de matemáticas ofreciendo a los estudiantes actividades de desarrollo de habilidades y ejemplos para alentar el pensamiento emprendedor.

## CUESTIÓN CLAVE

1. Cómo fusionar cursos de matemáticas y emprendimiento.
2. Un aspecto importante del emprendimiento son las matemáticas. El uso de ideas matemáticas para analizar las tendencias del mercado y calcular los gastos y las ganancias sienta una base sólida para tomar decisiones empresariales acertadas. Al hacer hincapié en la relación entre las matemáticas y el emprendimiento, los estudiantes aprenden más sobre el tema y adquieren habilidades transferibles que pueden utilizar en una variedad de entornos profesionales.

## RELACIÓN CON CENF



## SUGERENCIAS PARA REUNIONES DE DESARROLLO PROFESIONAL

### 1. *Ejemplos de emprendimiento matemático en el mundo real:*

- Elaboración de presupuestos y planificación financiera: Al establecer un presupuesto para varias empresas comerciales ficticias, los estudiantes pueden adquirir conocimientos financieros. Pueden calcular gastos, hacer proyecciones de ingresos y determinar posibles márgenes de ganancia. Mediante esta práctica, los estudiantes adquieren una comprensión de las ramificaciones financieras de operar una empresa.
- Análisis de mercado e interpretación de datos: Los estudiantes pueden determinar las demandas de los clientes y llegar a conclusiones bien fundamentadas mediante el examen de las tendencias del mercado y la interpretación de los datos. Para comprender las demandas y el potencial de la industria, pueden analizar los datos de ventas, realizar encuestas y aplicar análisis estadísticos.
- Estrategias de precios y optimización: Los estudiantes pueden investigar las estrategias de precios teniendo en cuenta variables como la elasticidad de la demanda, la competencia y los costos de fabricación. Pueden comprender cómo los precios afectan la rentabilidad y optimizar las decisiones de fijación de precios mediante modelos matemáticos.

### 2. *Ideas para desarrollar habilidades que fomenten el pensamiento emprendedor:*

- Ejercicios de resolución de problemas: Presentar ejercicios matemáticos que modelen situaciones empresariales auténticas. Instar a los estudiantes a utilizar habilidades de pensamiento crítico y principios matemáticos para resolver problemas de manera creativa. Esto fomenta el pensamiento empresarial y el desarrollo de habilidades para la resolución de problemas.
- Juegos de simulación empresarial: ayudan a los estudiantes a tomar decisiones al exigirles que utilicen modelos matemáticos en juegos de simulación empresarial. Estos juegos brindan a los jugadores experiencia práctica en gestión financiera, operaciones corporativas y toma de decisiones estratégicas. Fomentan la cooperación, el criterio y la flexibilidad.
- Proyectos de Design Thinking: para fomentar la resolución original de problemas, incluya técnicas de Design Thinking en las clases de matemáticas. Se debe alentar a los estudiantes a reconocer problemas del mundo real, proponer soluciones y crear prototipos de sus conceptos. Es posible evaluar la viabilidad y eficacia de sus ideas utilizando conceptos matemáticos.
- Oradores invitados y visitas de campo: Pida a empresarios y líderes empresariales experimentados que compartan sus conocimientos y perspectivas con los estudiantes. Planifique visitas de campo a empresas cercanas, empresas emergentes o incubadoras para presentarles a los estudiantes entornos empresariales reales. Esto anima a los niños a aprender más sobre el espíritu empresarial al exponerlos a usos del mundo real de las habilidades matemáticas.

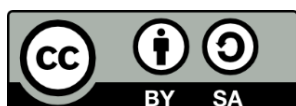
**Conclusión:** Los estudiantes tienen una oportunidad única de cultivar una mentalidad emprendedora y adquirir habilidades prácticas cuando el emprendimiento se incorpora a las clases de matemáticas. Los estudiantes aprenden habilidades clave como la resolución de problemas, el pensamiento crítico y la alfabetización financiera, al mismo tiempo que desarrollan una comprensión más profunda del tema al fusionar ideas matemáticas con aplicaciones prácticas. El uso de los estudios de casos y las estrategias de desarrollo de habilidades que se tratan en este artículo puede permitir a los estudiantes adoptar el espíritu



emprendedor y desarrollarse como pensadores creativos en un mundo que siempre está cambiando.

## LITERATURA

- Alberti, A., O. Sciascia y A. Poli, 2004. Teoría del emprendimiento. Londres: Macmillan Publishers.
- Borroffice , OB, 2008. Creación de alianzas para el desarrollo del espíritu emprendedor en las universidades nigerianas. Actas del Taller nacional de sensibilización sobre el desarrollo del espíritu emprendedor en las universidades nigerianas, organizado por la Junta Nacional de Educación Técnica (NBTE) y la Comisión Nacional de Universidades (NUC), 21 y 22 de mayo de 2008, Nigeria.
- Brown, C., 2000. Currículo para la educación empresarial: una revisión. Kansas City: Fundación Ewing Marion Kauffman.
- Condouris , K., E. Meyer y H. Tager- Flusberg , 2003. Relación entre las medidas estandarizadas del lenguaje y las medidas del habla espontánea en niños con autismo. Am Journal of Speech Language Pathol , 12(3): 349-358. Disponible en: [https://doi.org/10.1044/1058-0360\(2003/080\)](https://doi.org/10.1044/1058-0360(2003/080)).
- Consortio para la Educación Empresarial, 2004. Estándares nacionales de contenido para la educación empresarial. Ohio, Columbus. Disponible en <https://www.entre-ed.org/> [Consultado el 28 de agosto de 2015].
- Educación para el emprendimiento, 2013. Una guía para educadores. Bruselas: Comisión Europea — DG Empresa e Industria.
- Ineghenebor , I., 2013. Educación en emprendimiento en la Universidad de Tarapacá , Arica, Chile. En Taller APEC sobre Incorporación del Emprendimiento en el Currículo Universitario, Hanoi.
- Lesko, T., 2010. Enseñar emprendimiento: el papel de la educación y la formación: la experiencia húngara .
- Miron-Shatz, T., I. Shatz, S. Becker, J. Patel y G. Eysenbach , 2014. Promoción de la conciencia empresarial y de los negocios entre los profesionales de la salud: lecciones extraídas de los paneles de capital de riesgo en el ámbito médico. Journal of Medical Internet Research, 16(8): 184.
- Osakwe, RN, 2011. Una encuesta sobre la percepción de la necesidad de adquisición de habilidades empresariales entre estudiantes universitarios de instituciones terciarias en el estado de Delta (DELSU). Journal Educational Research Development, 2(2): 78-106.
- Postigo, H. y M. Tomborini , 2002. Descubrimiento empresarial y el proceso de mercado competitivo: un enfoque austriaco. Journal of Economic Literature, 35: 60-85.
- Rasmussen, EA y R. Sørheim, 2006. Educación empresarial basada en la acción. Technovation , 26(2): 185-194.
- Unachukwu , GO, 2009. Problemas y desafíos en el desarrollo de la educación empresarial en Nigeria. Revista internacional multidisciplinaria, Etiopía, 3(5): 89-94.



This material was produced in the Erasmusplus project **Numeracy in Practice**, projectnumber 2021-1-NL01-KA220-ADU-000 026 292. In this project, 11 partners in 11 countries worked together in designing, evaluating and improving the materials. All materials can be found on the website ([www.cenf.eu](http://www.cenf.eu)).



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA



Asturia vzw



D!SORA

