

Sayıbilme* ve Girişimcilik

GİRİŞ

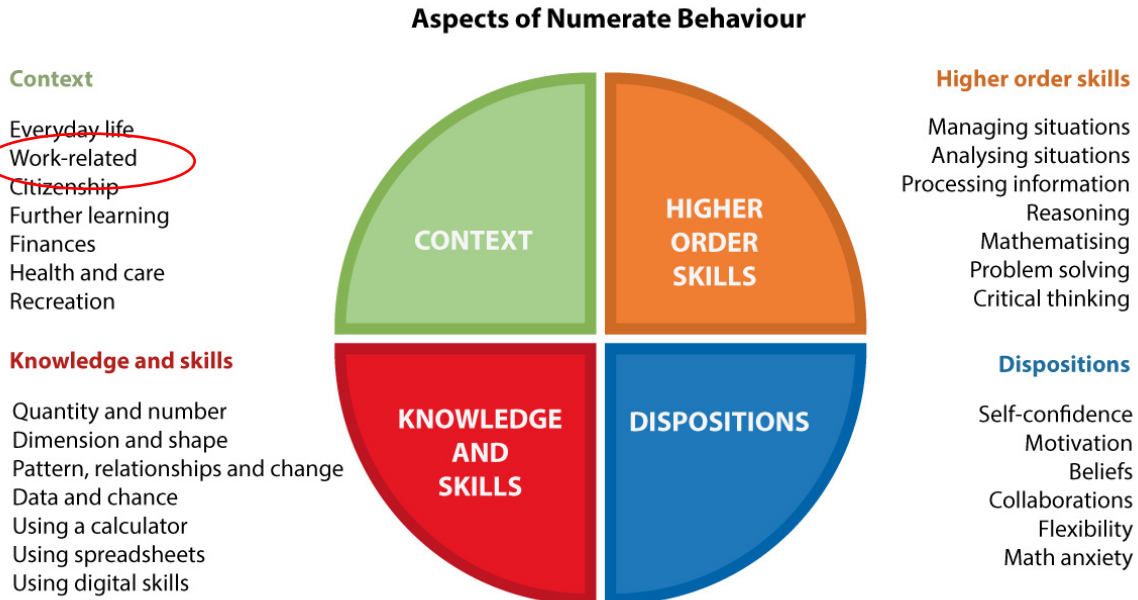
Matematik eğitiminin geleneksel dersleri öğrencilere teorik bilgilerin ve problem çözme tekniklerinin aktarılmasına dayalı olarak düzenlenir. Ancak öğrencilere gerçek dünyada kullanabilecekleri gerçek dünya becerileri kazandırmak için, dünya değiştiçe girişimciliğin matematik derslerine dahil edilmesi gerekiyor. Öğrenciler matematik kavramlarını girişimci düşünceyle birleştirerek yaratıcılık, problem çözme ve finansal okuryazarlık gibi hayati beceriler kazanabilirler. Bu projede ortaklar, öğrencilere girişimci düşünmeyi teşvik edecek beceri geliştirme faaliyetleri ve örnekler sunarak matematik derslerinde girişimciliğin değerini değerlendiriyorlar.

ANAHTAR KONU

1. Matematik ve girişimcilik dersleri nasıl birleştirilir?
2. Girişimciliğin önemli bir yönü matematiktir. Piyasa eğilimlerini analiz etmek ve giderleri ve karları hesaplamak için matematiksel fikirleri kullanmak, akıllıca iş kararları vermek için güçlü bir temel oluşturur. Matematik ve girişimcilik arasındaki ilişkiyi vurgulayarak öğrenciler konu hakkında daha fazla bilgi edinir ve çeşitli mesleki ortamlarda kullanabilecekleri aktarılabilir yetenekler kazanırlar.

* “Sayıbilme” kelimesi İngilizce “numeracy” kelimesinin karşılığı olarak kullanılmıştır.

CENF İLE İLİŞKİSİ



MESLEKİ GELİŞİM TOPLANTILARI İÇİN ÖNERİLER

1. Gerçek dünya matematiksel girişimcilik örnekleri:

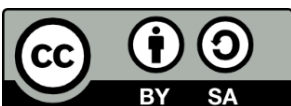
- Bütçeleme ve finansal planlama: Öğrencilere çeşitli hayali ticari işletmelere bütçe oluşturarak finansal okuryazarlık becerisi kazandırılabilir. Giderleri hesaplayabilir, gelir projeksiyonları yapabilir ve olası kar marjlarını belirleyebilirler. Öğrenciler bu uygulama aracılığıyla bir işletmeyi yönetmenin finansal sonuçları hakkında bilgi sahibi olurlar.
- Pazar analizi ve veri yorumlama: Öğrenciler, pazar eğilimlerini inceleyerek ve verileri yorumlayarak müşteri taleplerini belirleyebilir ve bilinçli sonuçlara ulaşabilirler. Sektörün taleplerini ve potansiyelini anlamak için satış verilerine bakabilir, anketler yapabilir, istatistiksel analizler uygulayabilirler.
- Fiyat stratejileri ve optimizasyon: Öğrenciler talep esnekliği, rekabet ve üretim maliyetleri gibi değişkenleri dikkate alarak fiyat stratejilerini araştırabilirler. Fiyatlandırmanın karlılığı nasıl etkilediğini kavrayabilir ve matematiksel modelleri kullanarak fiyatlandırma kararlarını optimize edebilirler.

2. Girişimci düşünceyi teşvik edecek becerilerin geliştirilmesine yönelik fikirler:

- Problem çözme alıştırmaları: Gerçek girişimcilik durumlarını modelleyen matematiksel alıştırmalar sunun. Öğrencileri, problemleri yaratıcı bir şekilde çözmek için eleştirel düşünme becerilerini ve matematik ilkelerini kullanmaya teşvik edin. Bu, girişimci düşünmeyi ve problem çözme yeteneklerinin gelişimini destekler.
- İş simülasyon oyunları: Öğrencilerin iş simülasyon oyunlarında matematiksel modelleri kullanmalarını sağlayarak karar vermelerine yardımcı olun. Bu oyunlar oyunculara finansal yönetim, kurumsal operasyonlar ve stratejik karar verme konularında pratik deneyim kazandırır. İşbirliğini, muhakemeyi ve esnekliği teşvik ederler.
- Tasarım odaklı düşünme projeleri: Özgün problem çözmeyi teşvik etmek için tasarım odaklı düşünme tekniklerini matematik derslerine dahil edin. Öğrenciler gerçek dünyadaki sorunları tanıtmaya, çözümler üretmeye ve prensipleri örneklemeye teşvik edilmelidir. Fikirlerinin uygulanabilirliğini ve etkinliğini matematiksel kavramları kullanarak değerlendirmek mümkündür.
- Konuk konuşmacılar ve saha gezileri: Başarılı iş adamlarından ve iş liderlerinden bilgi ve bakış açılarını öğrencilerle paylaşmalarını isteyin. Öğrencileri gerçek girişimcilik ortamlarıyla tanıştırmak için yakındaki şirketlere, yeni kurulan şirketlere veya kuluçka merkezlerine saha turları planlayın. Bu, çocukları matematik becerilerinin gerçek dünyadaki kullanımlarıyla tanıştırmak girişimcilik hakkında daha fazla bilgi edinmeye teşvik eder.

Sonuç:

Girişimcilik matematik derslerine dahil edildiğinde öğrenciler girişimci bir zihniyet geliştirmek ve pratik beceriler kazanmak için nadir bir fırsata sahip olurlar. Öğrenciler problem çözme, eleştirel düşünme ve finansal okuryazarlık gibi temel becerileri öğrenirken aynı zamanda matematiksel fikirleri pratik uygulamalarla birleştirerek konuya ilişkin daha derin bir anlayış geliştirirler. Bu makalede ele alınan örnek olayların ve beceri geliştirme stratejilerinin kullanılması, öğrencilerin girişimciliği benimsemelerini ve sürekli değişen bir dünyada yaratıcı düşünürler olarak gelişmelerini sağlayabilir.



BILIMSEL KAYNAKLAR

- Alberti, A., O. Sciascia and A. Poli, 2004. Theory of entrepreneurship London: Macmillan Publishers.
- Borroffice, O.B., 2008. Building partnership for entrepreneurship development in Nigerian Universities. Proceedings of the National Sensitization Workshop on Entrepreneurship Development in Nigerian Universities, organized by National board for Technical Education (NBTE) and National Universities Commission (NUC), May 21-22, 2008, Nigeria.
- Brown, C., 2000. Curriculum for entrepreneurship education: A review. Kansa City: Ewing Marion Kauffman Foundation.
- Condouris, K., E. Meyer and H. Tager-Flusberg, 2003. The relationship between standardized measures of language and measures of spontaneous speech in children with autism. *Am Journal of Speech Language Pathol*, 12(3): 349-358. Available at: [https://doi.org/10.1044/1058-0360\(2003/080](https://doi.org/10.1044/1058-0360(2003/080).
- Consortium for Entrepreneurship Education, 2004. National content standards for entrepreneurship education. Ohio, Columbus. Available from <https://www.entre-ed.org/> [Accessed 28 August 2015].
- Entrepreneurship Education, 2013. A guide for educators. Brussels: European Commission — DG Enterprise and Industry.
- Ineghenebor, I., 2013. Entrepreneurship education at the University of Tarapaca, Arica Chile. In APEC Workshop on Embedding Entrepreneurship in University Curriculum, Ha Noi.
- Lesko, T., 2010. Teaching entrepreneurship: The role of education and training-the hungarian experience.
- Miron-Shatz, T., I. Shatz, S. Becker, J. Patel and G. Eysenbach, 2014. Promoting business and entrepreneurial awareness in health care professionals: Lessons from venture capital panels at medicine. *Journal of Medical Internet Research*, 16(8): 184.
- Osakwe, R.N., 2011. A survey on the perception of need for entrepreneurial skills acquisition among undergraduate students of Tertiary Institutions in Delta State (DELSU). *Journal Educational Research Development*, 2(2): 78-106.
- Postigo, H. and M. Tomborini, 2002. Entrepreneurial discovery and the competitive market process: An Austrian approach. *Journal of Economic Literature*, 35: 60-85.
- Rasmussen, E.A. and R. Sørheim, 2006. Action-based entrepreneurship education. *Technovation*, 26(2): 185-194.
- Unachukwu, G.O., 2009. Issues and challenges in the development of entrepreneurship education in Nigeria. *An International Multi-Disciplinary Journal*, Ethiopia, 3(5): 89-94.



This material was produced in the Erasmusplus project **Numeracy in Practice**, projectnumber 2021-1-NL01-KA220-ADU-000 026 292. In this project, 11 partners in 11 countries worked together in designing, evaluating and improving the materials. All materials can be found on the website (www.cenf.eu).



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



Asturia vzw



D!SORA

