

Nieuwsbrief 6 CommuniCare, juni 2020

Deze nieuwsbrief is bedoeld om alle betrokkenen en geïnteresseerden in het CommuniCare project op de hoogte te stellen van de stand van zaken van het onderzoeksproject.

In deze nieuwsbrief

- Einde van het project
- Even voorstellen: Lianne Remijn en Judith Oostveen
- Poster over urgentie van aangepaste communicatie
- Logopedie Thomas More gaat live: CommuniCare
- Factsheet CommuniCare
- Hoe nu verder?
- Agenda

Einde van het project

Op 1 mei liep het CommuniCare project, dat twee jaar heeft gelopen, in een vreemde periode af. Maar wat een succesvol project was het! Twee jaar lang hebben we, in samenwerking met acht verschillende zorginstellingen in Nederland en België, gewerkt aan het verbeteren van de communicatie tussen zorgprofessionals, personen met afasie en hun naasten. Samen met onze consortiumpartners hebben we geëvalueerd wat een Communicatie Partner Training voor zorgprofessionals nodig heeft om communicatietechnieken en -hulpmiddelen succesvol te implementeren in zorginstellingen. In de nieuwsbrieven hebben jullie kunnen lezen wat dit fantastische project heeft opgeleverd: een digitaal informatiepunt voor naasten,

een moderne e-learning voor zorgprofessionals, een training voor zorgprofessionals, een groot pakket aan communicatiehulpmiddelen, een poster en folders die de urgentie van afasievriendelijke communicatie weergeven, en implementatiestrategieën voor zorginstellingen.

Ik wil iedereen enorm bedanken die bijgedragen heeft aan dit project. Dat doe ik het liefst face-to-face, maar helaas laten de maatregelen dat (nog) niet toe. Dit relatiegeschenk (het tegeltje op de foto), dat jullie via de post hebben ontvangen, is een klein gebaar van onze waardering. Ik hoop jullie toch nog te zien bij de eindbijeenkomst, die hopelijk snel gepland kan worden! Zonder de mensen met afasie en naasten die deelnamen aan de interviews, hadden we geen training kunnen ontwikkelen die aansluit bij hun wensen en behoeften. Zonder de professionals die deelnamen aan de trainingen, interviews en gesprekken hadden we nooit zulke grote stappen gemaakt richting afasievriendelijke zorginstellingen. En aan de stuurgroep, mijn collega-onderzoekers en promotoren: jullie hebben voor mij een feestje gemaakt van dit project. Met elkaar hebben we wetenschappelijk kennis gegenereerd die we nu kunnen delen. Bedankt voor de samenwerking!



Hartelijke groet,
Maren

Even voorstellen

Twee van onze onderzoekers hadden zich nog niet aan jullie voorgesteld: Lianne Remijn en Judith Oostveen.



Lianne Remijn

Als logopedist/docent/onderzoeker ben ik verbonden aan de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN). Voor dat ik in 2012 startte bij de HAN, heb ik 22 jaar als logopedist/leidinggevende gewerkt bij de Sint Maartenskliniek in Nijmegen. Hier heb ik o.a. ervaring opgedaan met personen met afasie. Binnen CommuniCare heb ik de interviews met zorgprofessionals van Zorggroep Maas en Waal afgenomen en deze interviews gecodeerd. Er is een nauwe samenwerking met de ander collega's die bij CommuniCare vanuit de HAN en Radboudumc betrokken zijn; Puck Goossens en Judith Oostveen.

Het mooie aan het project CommuniCare vind ik het inzicht dat je samen met zorgprofessionals opdoet over de wijze van communicatie met personen met afasie. Dat personen met afasie anders bejegend worden, dat er minder overlegd wordt en dat er veel voor deze personen wordt ingevuld. Door de scholing komen zorgprofessionals erachter dat er meer vormen zijn om te communiceren en ervaren zij zelf hoe het is als je minder woorden tot je beschikking hebt.

Judith Oostveen

Als logopedist ben ik werkzaam in het Radboudumc in Nijmegen. In 2016 heb ik de master Neurorevalidatie en Innovatie aan de HAN afgerond. Bij het afstudeerproject heb ik me onder andere gericht op het afasievriendelijk maken van de afdeling neurologie van het Radboudumc. Tijdens het project stonden trainen van zorgprofessionals, aanpassen van materialen en het implementeren van deze veranderingen centraal. Het was een logische stap om met mijn opgedane ervaring aan te sluiten bij het project CommuniCare.

Bij CommuniCare heb ik me bezig gehouden met het opzetten en geven van de training onder meer bij Zorggroep Maas Waal (ZMW). Ook heb ik samen met Puck Goossens en Lianne Remijn de implementatie begeleid in ZMW. Het is leuk om vanuit deze rol samen met de instelling te onderzoeken hoe processen veranderd kunnen worden, passend bij de visie en eigenheid van de instelling.



Poster over de urgentie van aangepaste communicatie voor mensen met afasie



“Hoe zorg je ervoor dat wat er in je hoofd rondspeelt in iets waarneembaars omgezet wordt?”

Personen met Afasie hebben dagelijks met deze vraag te maken. En de grootste moeilijkheid voor hen is dat ze niet meer op de manieren waarmee ze gewend waren kunnen communiceren.

In mijn werk als grafisch ontwerper heb ik ook veel met deze kwestie van doen. Dit heb ik proberen te vangen in de spreuk: "Visie Visueel". Omdat een idee hebben nog niet hetzelfde is als het eenvoudig en duidelijk uiten van dat idee wordt ik ingeschakeld om hierbij te helpen.

Wanneer zo'n vraagstuk bij mij binnenkomt zie ik oneindig veel mogelijkheden om dit een uiting te geven. Maar al die mogelijkheden zijn nutteloos als ze niet aansluiten bij de juiste Visie. Daarom is de rode draad door heel het ontwerpproces samengevat in het woord 'filteren'. Dat betekent alle ongewenste en onbelangrijke elementen weglaten. Aan de hand van een brainstormsessie maak ik de eerste grove filtering. Wat overblijft gebruik ik om een aantal concepten te presenteren wat een nieuwe discussie oplevert. Dit leidt tot een volgende filterronde. Zo komen we uit bij een ontwerp wat in de praktijk wordt getest en wat resulteert in het definitieve ontwerp.

In 2018 werd ik door CommuniCare benaderd met de vraag of ik een logo en huisstijl wilde ontwikkelen. Ik had toen nog niet van Afasie gehoord en had geen idee wat personen met Afasie door maken.

Tijdens het volgen van het bovenstaande proces werd ik me ervan bewust dat ondanks dat het lastig was om tot een gezamenlijke visie te komen, hoeveel te meer het lastig is voor een persoon met Afasie om zijn/haar idee goed over te brengen.

Inmiddels heb ik voor CommuniCare verschillende producten mogen maken, het nieuwste resultaat is de hier vermelde poster om aandacht te vragen voor de ernst van Afasie.

Heino Minnema
Fibon Vormgeving



De poster is te downloaden vanaf de website van [CommuniCare](https://www.comunicare.nl).

Logopedie Thomas More gaat live: CommuniCare



In april boden collega's van de Thomas More hogeschool wekelijks een gratis webinar aan. Geïnteresseerden konden de sessie live volgen en vragen stellen via de chat of achteraf de opname (her)bekijken. Op 8 april gaf Dorien Vandenborre een webinar 'CommuniCare: beter praten met mensen met afasie'. Ze lichtte hier het project toe, presenteerde beknopt de resultaten rond het scholingspakket voor zorgprofessionals en zette het digitaal informatiepunt voor naasten in de kijker. Er volgden 177 logopedisten live en al meer dan 300 logopedisten bekeken de opname op een later moment.

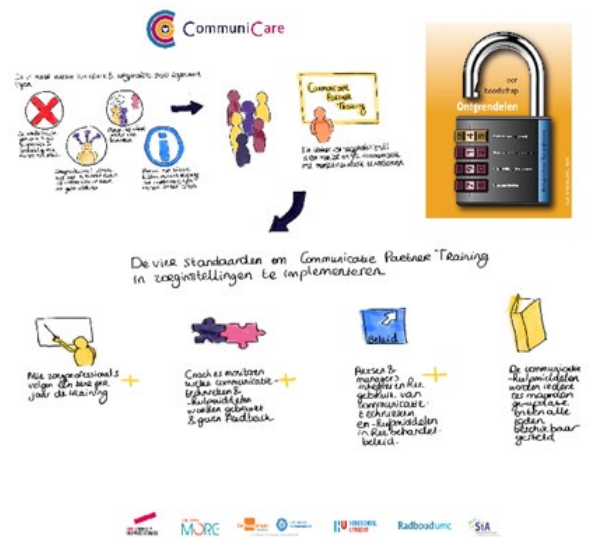
Ben je ook nieuwsgierig, surf dan naar:

<https://www.expertise-logopedie-audiologie.be/nl/nieuws/communicare-beter-praten-met-mensen-met-afasie/?lid=271>.

Tot eind juni kan je de webinar gratis herbekijken.

Factsheet CommuniCare

In de factsheet CommuniCare zijn de belangrijkste resultaten uit het project weergegeven. Deze is te vinden op de website.



Hoe nu verder?

We ronden het onderzoeksproject CommuniCare af in een vreemde tijd. Een tijd waarin contact voor niemand vanzelfsprekend is, en communicatie extra ingewikkeld is geworden. Het belang van goede communicatie, juist in de zorg, is hiermee ook alleen maar duidelijker geworden. De zoektocht naar het vinden van de balans tussen de rust en tijd die voorwaardelijk zijn voor goede communicatie, en de hectiek van een zorginstelling, zijn de afgelopen maanden nog meer op scherp komen te staan. Ook is door de noodzaak van persoonlijke beschermingsmiddelen het inzetten van mimiek en aanraken als ondersteuning van het gesprek plotseling onmogelijk geworden. Voor zorgverleners werd het opeens heel hard duidelijk hoe belangrijk deze non-verbale communicatie is om contact te leggen met patiënten.

Mantelzorgers staan ook onder grote druk door de Corona-crisis, terwijl we tijdens het CommuniCare onderzoek vonden dat zij onder normale omstandigheden al weinig begrijpelijke informatie kunnen vinden, en ondersteuning voor hun eigen (rouw)proces ontberen.

We zijn mede daarom ontzettend dankbaar voor de tomeloze inzet van de betrokkenen aan dit onderzoek in de acht zorginstellingen. In deze instellingen hebben we gezamenlijk keihard gewerkt om de ambitie van het consortium te realiseren: "excellente communicatie en toegang tot informatie voor PMA als kernwaarden onderdeel maken van de visie van de betrokken zorginstellingen, zodat communicatieve participatie van de PMA in het zorgproces vergroot wordt". We hebben dit gedaan door de communicatie binnen de triade PMA, zorgprofessional en naasten te verbeteren. Dat dit geen eenvoudige klus is, en de doelstelling niet met 1 onderzoeksproject behaald zou worden, wisten we van tevoren. De verwachting dat met het behalen van deze doelstelling, de zorgtevredenheid en kwaliteit van leven van de PMA verhoogd wordt, moeten we ook nog afwachten. Daarom betekent de afronding van dit SIA-RAAK project zeker geen einde aan de samenwerking tussen de partners. Bij interesse in deelname in een vervolproject, neem contact op met Maren van Rijssen, of Lizet van Ewijk.

CommuniCare is een project dat uitgevoerd wordt door de Hogeschool Utrecht in samenwerking met de Hogeschool Arnhem-Nijmegen en Thomas More hogeschool. Het project kent 4 kennispartners, 7 praktijkinstellingen, 2 patiëntverenigingen en 4 kenniskringpartners.
CommuniCare wordt gesubsidieerd door SIA Raak, projectnummer RAAK PUB.04.012.



Agenda

Afgelast: plenaire presentatie op International Aphasia Rehabilitation Conference

Datum: 18 t/m 20 juni 2020

Plaats: Vancouver

Hopelijk kunnen we volgend jaar alsnog naar Canada!

Helaas moest de eindbijeenkomst CommuniCare geannuleerd worden. We sturen binnenkort een nieuwe save-the-date. Mogelijk gaat deze op een andere locatie of online plaatsvinden.