HOGESCHOOL UTRECHT

JAARVERSLAG GREEN OFFICE 2025

INHOUD

Introductie
1.1 Leeswijzer
Doelen 2025
Bereik en zichtbaarheid
3.1 Wat hebben we dit jaar bereikt?
3.2 Locatie en team
Community & Projecten
4.1 Terugkerende activiteiten
4.2 Green Talks (on tour)
4.3 Samenwerking en uitbreiding (o.a. HU Amersfoort)
Bedrijfsvoering & Onderwijs
5.1 Workshops en introductiepraatjes
5.2 Sustainable Campus Tours
5.3 Sustainable Development Goals
Thema's en campagnes 2025
6.1 Voeding: Veggie Challenge & Week zonder Vlees en Zuivel
6.2 Duurzame loopbanen: Sustainable Career Event
Onderzoek
7.1 Studenten Enquête
7.2 Onderzoek ondersteunen
7.3 Doelgroepenonderzoek naar duurzaamheid onder studenten
7.4 Concrete tips voor de Green Office HU

INTRODUCTIE

Green Office HU zet zich dagelijks in om studenten en medewerkers in contact te brengen met duurzaamheid, aan de hand van de Sustainable Development Goals (SDG's). Wij ontwikkelen activiteiten die informeren, inspireren en activeren. Denk aan SDG-workshops, Sustainable Campus Tours, (Pub)quizzes en GreenTalks met inspirerende gastsprekers. Altijd vanuit een positieve insteek, met als doel om de sociale én ecologische impact te vergroten.

Organisatorisch valt de Green Office onder het team Studentparticipatie van de dienst Onderwijs, Onderzoek en Studentzaken. Green Office HU bestaat uit de drie deelteams met elk een eigen focus. De deelteams zijn Communicatie & Zichtbaarheid, Community & Projecten en Onderwijs & Bedrijfsvoering. In dit jaarverslag beschrijven wij de activiteiten, uitdagingen en behaalde doelen van 2025.

1.1 LEESWIJZER

Hoofdstuk 2 beschrijft de belangrijkste doelen van Green Office HU in 2025. In hoofdstuk 3 en 4 wordt ingegaan op bereik, zichtbaarheid en community-vorming. Hoofdstuk 5 behandelt de inzet van Green Office op duurzaamheid en SDG's binnen het onderwijs. In hoofdstuk 6 lichten we enkele thematische campagnes uit. Hoofdstuk 7 geeft een overzicht van de belangrijkste resultaten en impact, waarna we afsluiten met een reflectie en vooruitblik.

DOELEN 2025

In 2025 richtte Green Office HU zich op de volgende hoofddoelen:

- Het vergroten van zichtbaarheid en bereik onder HU-studenten en -medewerkers;
- Het versterken van community-vorming en bottom-up werken;
- Het structureel integreren van duurzaamheid en SDG's in het onderwijs;
- Het aanbieden van laagdrempelige, concrete en impactvolle activiteiten rondom thema's die dicht bij studenten staan.

De activiteiten van Green Office HU waren in 2025 gekoppeld aan vijf actielijnen rondom thema's die dicht bij de studenten staan, dit zijn:

- Voeding
- Kleding
- Circulariteit
- Onderwijs & ontwikkeling
- Reizen

BEREIK EN ZICHTBAARHEID

3.1 WAT HEBBEN WE DIT JAAR BEREIKT?

We hebben dit jaar:

- **9 Green Talks** georganiseerd binnen de sectoren gezondheid, economie en onderwijs, waarin duurzaamheid werd verbonden aan actuele maatschappelijke en professionele vraagstukken.
- **9 Repair Cafés** georganiseerd, waarbij circa 90 spullen een nieuw leven kregen, waaronder fietsen, zonnebrillen, elektrische apparaten en kleding.
- **2 kledingruil- en Swap-evenementen** georganiseerd, met gemiddeld 50 bezoekers per evenement. In totaal kregen meer dan 100 kledingstukken een tweede leven, mede dankzij de doorlopende kledingruil op locatie en de extra opkomst tijdens de Burendag.
- **4 pubquizzen** georganiseerd waarin studenten op een laagdrempelige en speelse manier werden meegenomen in thema's als duurzaamheid, popcultuur, politiek, afvalscheiding en Utrechtse studentencultuur. Hiermee bereikten we circa 150 studenten. De pubquizzen boden ruimte voor humor, dialoog en het delen van ideeën en zorgen.

- **Meer dan 180 studenten,** medewerkers en externen namen deel aan het Klimaatexamen op 15 mei 2025, waarmee bewustwording rondom klimaatvraagstukken werd vergroot.
- **7 Sustainable Campus Tours** verzorgd, waarin deelnemers kennismaakten met duurzame initiatieven op en rondom de HU-campus (zie ook het hoofdstuk Workshops en introductiepraatjes).
- **20 workshops** over de Sustainable Development Goals (SDG's) gegeven aan studenten en docenten, gericht op bewustwording, reflectie en handelingsperspectief.
- **5 introductiepraatjes** verzorgd om nieuwe studenten kennis te laten maken met Green Office HU en haar activiteiten.
- **4 keer opgetreden** als opdrachtgever voor de opleiding Projectmanagement, waarbij studenten werkten aan concrete vraagstukken uit de praktijk van Green Office HU.
- **5 Green Talks on Tour per sector** georganiseerd, waarmee duurzaamheid structureel werd ingebed binnen onderwijsprogramma's en de opkomst en impact aanzienlijk werden vergroot.

3.2 LOCATIE EN TEAM

In januari 2025 zijn we na de deceptie met het Denver House terugverhuisd naar de oude plek op Padualaan 101. Het openbare kantoor op de vide, naast de foodcourt. We hebben ingespeeld op het feit dat het kantoor toegankelijk is en deze dus zo aantrekkelijk mogelijk gemaakt voor studenten om langs te lopen.

Op het kantoor vind je:

- Een overzichtswand met wat wij allemaal doen bij de Green Office.
- Gratis kleding van het Swaplab (nu Loop Fashion) (3 kledingrekken en 1 kast met broeken).
- Een plantenbieb.
- Een ruilkast met spullen en boeken.
- Aanbod van andere duurzame organisaties met werk- en stagemogelijkheden.

Door de HUGS-uitbreiding hadden we dit jaar het grootste Green Office team sinds 2016, hierdoor hebben we meer kunnen bereiken. Het team bestond uit:

- 2 coordinatoren.
- 9 student-assistenten (door ziekte zijn 2 student-assistenten uitgevallen waardoor we 2 student-assistenten een extra dag voor GOHU hebben kunnen geven).
- 2 docenten met uren voor GOHU om ons te ondersteunen.
- Vanwege onduidelijkheden over het voortbestaan van Green Office HU ging het team in september 2025 terug naar 1 coordinator en 6 student-assistenten.

COMMUNITY & PROJECTEN

4.1 TERUGKERENDE ACTIVITEITEN

Terugkerende activiteiten zoals Repair Cafés, kleding-swaps, pubquizzen en Green Talks bleken effectieve middelen om studenten laagdrempelig te betrekken. Deze activiteiten boden ruimte voor ontmoeting, dialoog en bewustwording.

4.2 GREEN TALKS (on tour)

Het afgelopen jaar zijn we in samenwerking met Hogeschool hoofddocenten en team HU Duurzaam Doen nog meer geintegreerd in het onderwijs. Samen hebben we een reeks Green Talks kunnen geven per sector.

- **Gezondheid** – Dr. Nicole Hunfeld (Erasmus MC), 5 juni 2025
- **Economie** – Hans Stegeman (Triodos Bank), 27 mei 2025
- **Onderwijs** – Shivant Shagroe, 12 februari 2025

Daarnaast organiseerden we de internationale Green Talk Rooted for Change met als gastsprekers change- agents uit Gambia Abdoulie Jallow en Ida Ndow. De inhoud betrof klimaat onrechtvaardigheid, klimaatactie. Verplicht voor studenten van de minor beyond borders, Minor International development work en Intercultural communication.

Datum: 11 september 2025

4.3 SAMENWERKING EN UITBREIDING

Ook zijn we dit jaar begonnen met het uitbreiden van ons netwerk op de locatie van de Hogeschool in Amersfoort. Inclusiviteit is belangrijk voor Green Office en daarom boden we ook daar workshops aan. We hebben daar het volgende georganiseerd:

- 4 SDG-workshops, we bereikten ruim 200 studenten.
- Workshop VR Experience. Tijdens een GreenTalk met VR-ervaring lieten we 50 studenten letterlijk "vanuit de ruimte" naar de aarde kijken, een krachtig moment bewustwordingsmoment voor de schoonheid en kwetsbaarheid van moeder aarde.
- 2 keer meerdere dagen een kledingruil en Swaplab gehouden in de hal, i.s.m. studieverenigingen Muze en Meso.

ONDERWIJS & BEDRIJFSVOERING

5.1 WORKSHOPS EN INTRODUCTIEPRAATJES

Met al onze activiteiten willen we laten zien dat duurzaamheid geen droge theorie is, maar een uitnodiging tot verbinding, creativiteit en gezamenlijke toekomstbouw. Green Office staat voor positieve energie, en iedereen mag meedoen!

Tijdens de introductieperiode voor internationale en exchange studenten bereikten we meer dan 700 nieuwe studenten met korte presentaties over ons werk en onze missie. Daarnaast hebben we ook regelmatig een kraampje gehad bij open dagen van opleidingen.

5.2 SUSTAINABLE CAMPUS TOURS

Onze Sustainable Campus Tours bieden deelnemers een frisse blik op duurzaamheid binnen de HU. We namen inmiddels meer dan 125 studenten en medewerkers mee langs inspirerende plekken op campus, met ruimte voor gesprek, beweging en natuurlijk een havermelk-koffie. Een leuke manier om op plekken te komen van de Hogeschool Utrecht waar je anders niet snel zou komen.

5.3 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Daarnaast gaven we 20 SDG-workshops, waarin studenten en docenten in kleine groepen aan de slag gingen met een SDG naar keuze. Deze vorm stimuleert kritisch denken, eigenaarschap en onderlinge dialoog. Wij hebben hierdoor ruim 400 studenten en docenten bereikt. Plus, iedere workshop mogen wij zelf ook weer nieuwe dingen leren. Een echte win-win situatie.

THEMA'S EN CAMPAGNES

6.1 VEGGIE CHALLENGE & WEEK ZONDER VLEES EN ZUIVEL

Met 68 mensen 63 dierenlevens gered!

In maart 2025 deed de Hogeschool Utrecht mee aan de 30 dagen veggie challenge van organisatie Proveg. 68 Medewerkers en studenten logde dagelijks hun maaltijden in de speciale app. De deelnemers kozen hun eigen challenge: 30 dagen minder vlees eten, 30 dagen vegetarisch of 30 dagen veganistisch. Samen wisten we behoorlijk veel te besparen, o.a. 9489 km. autorijden, dit staat gelijk aan ruim twee keer heen en weer rijden van Utrecht naar Barcelona. Door deze maand minder vlees te eten heeft de groep gezamenlijk het leven van 63 dieren gered.

6.2 SUSTAINABLE CAREER EVENT

Dit jaar hebben we het Sustainable Career event georganiseerd in de Botanische tuinen, samen met de Green Office van de Universiteit. Een inspiratievolle dag met meer dan 20 marktkramen met duurzamebedrijven, lezingen en ongeveer 50 bezoekers. Dit jaar was de eerste editie waarbij we veel connecties hebben kunnen leggen voor een tweede editie in 2026.

ONDERZOEK

7.1 STUDENTEN ENQUÊTE

Duurzaamheid leeft onder studenten, maar er is nog volop ruimte om te groeien. Dat blijkt uit de Green Office Studenten Enquête, waarin we in 2024 en 2025 studenten vroegen naar hun betrokkenheid bij duurzaamheid en hun kennis van de Green Office van Hogeschool Utrecht. Wat gaat goed? Wat kan beter? En vooral: hoe kunnen we samen meer impact maken? We vroegen het net als vorig jaar aan 176 studenten.

- 76% van de ondervraagde studenten vindt dat duurzaamheid te weinig terugkomt in hun studie.
- Maar liefst 75,6% van de studenten willen graag meer aandacht voor duurzaamheid binnen of buiten hun studie.

Studenten willen actie
Steeds meer studenten vinden duurzaamheid belangrijk: 65% noemt het “heel belangrijk” dat de HU zich hiervoor inzet. Tegelijk is 41% van mening dat de HU nog te weinig doet. Dat is geen slecht nieuws, het betekent dat studenten meer verwachten en bereid zijn actie te ondernemen.

Duurzaamheid in het onderwijs: een gemiste kans
Slechts 25% van de studenten vindt dat duurzaamheid genoeg aandacht krijgt binnen de opleiding. In 2025 wil 62% duurzaamheid als vast onderdeel van het curriculum. Dit biedt kansen om het thema structureel in te bedden via keuzevakken, projecten en gastcolleges.

Maar, wat dan?
Studenten noemen praktische workshops en tastbare projecten als favoriete initiatieven. Duurzame voeding (40%) en circulaire economie (25%) spreken het meest aan. Ook wil 40% zich mogelijk actief inzetten voor de Green Office.

7.2 ONDERZOEK ONDERSTEUNEN

Green Office HU ondersteunt ook in het doen van onderzoek. Het afgelopen jaar hebben we bijgedragen aan:

- Onderzoek naar kleding en circulariteit van Loop Fashion
- Onderzoek naar biodiversiteit op de campus, i.s.m. de Universiteit Utrecht tijdens de Bibliotz
- Onderzoek van studenten Master Sustainable Business Transition naar mogelijkheden en samenwerkingen van het Swaplab
- Onderzoek naar Repair Cafe
- Onderzoek van studenten Master Projectmanagement groepsdynamiek en – structuur in projectgroepen
- Bijdrage geleverd aan reportages van studenten journalistiek door middel van interviews

7.3 DOELGROEPENONDERZOEK NAAR DUURZAAMHEID ONDER STUDENTEN

Begin 2025 is er onderzoek gedaan vanuit Green Office HU i.s.m. Marjolein de Jong & Maureen van Griensven van Young Inspiration. Gezamenlijk spraken we 184 studenten binnen de HU-gemeenschap.

De Green Office HU is een mooi voorbeeld van een initiatief dat studenten bewuster maakt en aanzet tot duurzame acties. Tijdens dit onderzoek spraken we veel studenten die de Green Office HU nog niet (goed) kennen. Toch zijn ze nieuwsgierig naar wat de organisatie te bieden heeft.

Om studenten te bereiken, is het belangrijk te weten hoe je ze aanspreekt en welke activiteiten ze interessant vinden.
In dit onderzoek maakten we kennis met zes wedstrijdspelers. Een belangrijke vraag is nu: richt je je op allemaal of kies je voor focus? De activiteiten van de Green Office HU kunnen voor iedereen interessant zijn, maar dat vraagt wel een andere aanpak per wedstrijdspeler. Zowel in wat je aanbiedt als in hoe je communiceert.

Het onderzoek geeft antwoord op de volgende vragen:

- Hoe zorg je dat je programma past bij de doelgroep?
- Wat vinden studenten van de activiteiten die je organiseert?
- Wat willen zij bijwonen? En welke evenementen raden ze hun vrienden aan?
- Hoe kunnen studenten je programma vinden en weten dat je er bent?
- Hoe blijf je zichtbaar genoeg?
- En hoe promoot je je aanbod zo dat het aantrekkelijk is voor studenten en haalbaar voor het team?

7.4 ONDERZOEK ONDERSTEUNEN

Vanuit het onderzoek kregen we 7 concrete tips die we het afgelopen jaar hebben toegepast:

1. **Ga naar de studenten toe:** we probeerden dit jaar verschillende locaties uit maar kwamen erachter dat overdag op het USP toch het beste werkt.
2. **Blijf in gesprek met studenten:** we hielden wandelganggesprekken en een uitgebreide studentenenquette.
3. **Show de impact van kleine acties:** dit deelden we via onze Socials.
4. **Maak het leuk, laagdrempelig en praktisch:** we organiseerden alleen evenementen wanneer we het vanuit de doelgroep hadden gehoord dat er behoefte naar was.
5. **Creëer handige inzamelpunten:** we maakten onszelf weer zichtbaar op onze oude plek op de vide van PL101.
6. **Inspireer door te laten zien wat er kan, klein of groot:** we communiceerden wekelijks over onze projecten en evenementen.
7. **Betrek specifieke opleidingen:** onze Green talks on tour werden dit jaar altijd gekoppeld aan een onderwijsprogramma, waardoor de opkomst vele malen hoger was. Evenementen organiseerden we dit jaar samen met Green Office UU en/of studieverenigingen.