



GEMEENSCHAPSVORMING EN STUDENTBETROKKENHEID

2023-2024



Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Deel 1. Terugblik 2019- 2022	4
1.1 Kaders HU Gemeenschapsvorming en studentbetrokkenheid	4
1.2 Toekenningen	4
1.3 Kwaliteitsbewaking	5
1.4 Financiën 2019-2022	6
Deel 2. Vooruitblik inbedding HU Gemeenschapsvorming en studentbetrokkenheid.....	7
2.1 Bestedingsdoelen gemeenschapsvorming en studentbetrokkenheid	7
2.2 Besteding middelen kwaliteitsafspraken 2023-2024	8
2.3 Tijdelijke impuls uit onderbesteding.....	9
A. Impuls sense of belonging	9
B. Het bereiken van de HU-gemeenschap	10
C. De Eerste 100 dagen.....	11
D. Extra pilot aanvragen HUGS	13
2.4 Onderzoek HU Gemeenschapsvorming en studentbetrokkenheid 2023-2024.....	13
2.5 Kwaliteitsborging.....	14
2.6 Besteding middelen na 2024	15
Bijlagen	16
Bijlage 1 Toekenningen per thema.....	16
Bijlage 2 Enquête structurele aanvragen 2022	17
Bijlage 3 Het bereiken van de HU-gemeenschap	22
Bijlage 4 Gesprekskader ronde langs de initiatieven door begeleidingscie.	24

Voorwoord

Het geld dat vrijgekomen is met het afschaffen van de basisbeurs in 2015 noemen we studievoorschotmiddelen. Hogescholen en universiteiten krijgen deze middelen zelf om de kwaliteit van het onderwijs te verbeteren en leggen dit vast in de zogenoemde kwaliteitsafspraken voor de periode 2019-2024. De Hogeschool Utrecht heeft ervoor gekozen een deel van de studievoorschotmiddelen in te zetten voor het programma gemeenschapsvorming en studentbetrokkenheid, een van de ambities van de HU:

De HU wil een hogeschool zijn waar studenten en medewerkers zich thuis voelen én betrokken zijn. Een gemeenschap waar studenten en medewerkers graag deel van willen uitmaken. We hechten aan participatie en gemeenschapsvorming¹.

Deel 1. Terugblik

Sinds 2019 heeft het programma samen met collega's en studenten hard gewerkt aan deze ambitie van de HU. Incidenteel konden studenten geld aanvragen voor ideeën die ten goede kwamen aan gemeenschapsvorming en studentbetrokkenheid, daar is volop gebruik van gemaakt. Daarnaast kon geld aangevraagd worden voor structurele initiatieven, wat geresulteerd heeft in een waardevol assortiment aan activiteiten. Het waren bewogen jaren. Gevuld met trots over de hoogtepunten: het groeien naar een tiental structurele en een dertigtal incidentele initiatieven, uitverkochte zalen, de aanleg van het regenboog fietspad en andere mooie en zichtbare ontwikkelingen. Tegelijkertijd was er ook de onzekerheid van de coronacrisis, de invloed daarvan op het welzijn van studenten en de onmacht om het niet bereiken van studenten.

In de jaren 2019-2020 was er sprake van een opstartfase. De daaropvolgende jaren was er sprake van de ontwikkelfase, nu begeeft het programma zich in de inbeddingsfase. In deel A. van deze notitie blikken we terug op de ontwikkeling die het programma de afgelopen jaren heeft doorgemaakt.

Deel 2. Vooruitblik

De gemaakte kwaliteitsafspraken gelden voor de periode 2019-2024. De daarmee gemoeide gelden lopen dan af. Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap Robbert Dijkgraaf heeft op 17 juni 2022 aan de Tweede Kamer in een beleidsbrief² laten weten dat de investeringen uit het studievoorschot gecontinueerd worden vanaf 2025. Dat betekent dat het waardevolle assortiment aan structurele initiatieven die ten goede komen aan gemeenschapsvorming en studentbetrokkenheid kunnen worden gecontinueerd na 2024 met de lumpsum.

In deel B. wordt ingegaan op de inzet van de middelen uit de kwaliteitsafspraken en het benutten van de onderbesteding tot eind 2024. Deze periode wordt gebruikt om ons goed voor te bereiden op de periode na 2024 en het positioneren van het assortiment van structurele activiteiten in de bestaande organisatie. Ook gaan we inzetten op het verder bereiken van de HU-gemeenschap.

¹ Uit: [Ambitieplan Hogeschool Utrecht: HU in 2026](#)

² [Beleidsbrief hoger onderwijs en wetenschap, 17 juni 2022](#)

Deel 1. Terugblik 2019- 2022

1.1 Kaders HU Gemeenschapsvorming en studentbetrokkenheid

De kaders van het programma zijn als volgt geformuleerd:

- Het doel van het programma is dat studenten zich thuis voelen op de HU. Dit kan gerealiseerd worden via de thema's van kwaliteitsafspraken: Meer en betere begeleiding, studentsucces en onderwijsdifferentiatie³;
- Bij gemeenschapsvorming en studentbetrokkenheid gaat het om *buiten curriculaire* initiatieven.
- Studenten kunnen geld aanvragen om de gemeenschapsvorming en studentbetrokkenheid te vergroten, door middel van een incidentele aanvraag, welke wordt beoordeeld door de Commissie Student Initiatieven (CSI):
 - De commissie bestaat uit 8 studenten van verschillende opleidingen en leerjaren;
 - De voorzitter van de commissie is lid van het dagelijks bestuur van de HSR;
 - De commissie adviseert de directeur Onderwijs, Onderzoek en Studentzaken (OO&S) over de incidentele aanvragen bij het programma;
 - De commissie heeft in 2021 en 2022 19 aanvragen toegekend.
 - De samenstelling is een aantal keer veranderd, want studenten beginnen aan hun stage of studeren af. Maar er zijn altijd studenten die langere tijd in de commissie zitten waardoor de kennis en continuïteit gewaarborgd blijft;
 - In 2019-2022 heeft de commissie een aantal keer meegedacht over de marketing en communicatie van het programma en de kansen voor het ontvangen van meer aanvragen;
 - Een aantal leden van de commissie zijn aangesloten bij het netwerk van studentambassadeurs⁴.
- Studenten en medewerkers kunnen ook geld aanvragen om de gemeenschapsvorming en studentbetrokkenheid te vergroten een structurele aanvraag, welke wordt beoordeeld door de begeleidingscommissie:
 - De commissie bestaat uit 4 studenten, 2 docenten, 2 instituutsmedewerkers (anders dan docenten) en 2 onderzoekers;
 - De commissie adviseert de directeur OO&S over de structurele aanvragen en de voortgang van het programma;
 - De begeleidingscommissie heeft in 2022 verschillende aanvragers van structurele activiteiten uitgenodigd te vertellen over de voortgang van de aanvraag. Dit heeft de begeleidingscommissie als zeer zinvol ervaren.

1.2 Toekenningen

Aan de HSR is op meerdere momenten instemming gevraagd met betrekking tot het programma, er zijn in 2021 en 2022 5 structurele aanvragen ingediend, waarvan er 4 zijn toegekend. Daarnaast wordt de HSR via de verantwoording van de Monitoring en Advies Groep Kwaliteits- Afspraken (MAGKA) betrokken bij de voortgang van het programma.

Hieronder staat een overzicht van de aantallen van de toegekende aanvragen. In [bijlage 1](#) is een overzicht van de verschillende projecten per thema te vinden.

Tabel 1. Toegekende aanvragen 2019-2022

	2019	2020	2021	2022	Totaal
Meer en betere begeleiding studenten					
Incidenteel	1	1	1	1	4
Structureel	3	3		1	7
Studentsucces					
Incidenteel	3	8	8	7	26
Structureel	1	1	2	1	5
Onderwijsdifferentiatie					
Incidenteel					
Structureel	1				1
Totaal	9	13	11	12	42

³ In eerdere noties zijn andere categorieën gehanteerd. Om in lijn te verantwoorden richting OCW en de NVAO is er gekozen om de landelijke thema's aan te houden.

⁴ De rol van HUGS ambassadeurs wordt toegelicht in [bijlage 3](#).

1.3 Kwaliteitsbewaking

Verantwoording

De verantwoording van het programma loopt via de MAGKA. De incidentele en structurele aanvragen leggen verantwoording af aan de directeur OO&S. Hieronder een aantal hoofdlijnen:

- Veel van de activiteiten hebben in de opbouwfase nog aanpassingen gedaan hoe bijvoorbeeld hun team of netwerk vormgegeven moest worden. Bij de activiteiten die in 2019 en 2020 zijn toegekend zien we dat de opstartfase is afgerond. Het resultaat daarvan is meer betrokken medewerkers en studenten, beter zicht op de financiën en meer aandacht voor marketing en communicatie;
- We zien ook duidelijk meer samenwerkingsprojecten tussen de aanvragers ontstaan. Voorbeelden zijn: 1 uur over, een pubquiz over diversiteit en inclusie en de samenwerking HU Werkbijbestudie en Studeren +;
- De financiële uitputting van een aantal structurele aanvragen begon traag, maar er is met behulp van de controllers een goede inhaalslag gemaakt. Inmiddels lopen zes activiteiten tegen de top van hun begroting aan;
- In november 2022 is er een enquête gehouden onder de activiteiten, waarbij we vroegen naar de bevindingen over de HU gemeenschap, studentbetrokkenheid en inclusie. Opvallend is dat bijna alle structurele activiteiten worstelen met zichtbaarheid en bereikbaarheid. Daar willen ze, zo blijkt uit de resultaten, de komende jaren sterker op inzetten en gezamenlijk in op trekken. Een aantal activiteiten heeft besloten extra middelen in te zetten voor marketing en communicatie. Daarnaast wil het programma een rol spelen om ervoor te zorgen dat een integrale aanpak gerealiseerd wordt die ten goede komt aan alle activiteiten. De resultaten hiervan zijn te vinden in [bijlage 2](#);
- Voor 2019 en 2020 is er in samenwerking met marketing en communicatie een plan opgesteld om het programma onder de aandacht te brengen van de HU-gemeenschap. In 2021 en 2022 zijn er veel extra stappen ondernomen om de HU gemeenschap beter te bereiken, dat wordt de komende tijd verder geïntensiveerd. De verdere uitwerking van de gezette stappen is te vinden in [bijlage 3](#);
- Uitputting van het begrote bedrag incidentele aanvragen loopt achter. De incidentele aanvragen beslaan 10% van het totale budget en hebben dus een beperkte invloed op het totaal. Een mogelijke oorzaak is de – in tussentijd ontstane - beschikbaarheid van gelden uit het Nationaal Programma Onderwijs (NPO) voor sociale activiteiten van de studieverenigingen, begeleid door de afdeling Studentparticipatie.

Onderzoek HU gemeenschap

Kenniscentra Leren en Innoveren (LENI) en Sociale Innovatie (KSI) doen samen onderzoek naar gemeenschapsvorming en studentbetrokkenheid. Doel van het onderzoek is kennis te ontwikkelen over het proces van gemeenschapsvorming binnen de HU, bevorderende en belemmerende factoren en de effectiviteit van interventies, om zo bij te dragen aan brede gemeenschapsvorming en betrokkenheid van studenten door alle lagen van de organisatie bij Hogeschool Utrecht.

Tussen 2019 tot en met 2022 heeft het onderzoek de volgende resultaten opgeleverd⁵:

- Literatuurverkenning gemeenschapsvorming en studentbetrokkenheid;
- Infographic HUGS;
- Vergelijking van de [100-dagen monitor vóór](#) (2019) en tijdens de coronacrisis (2020 & 2021);
- Tijdens de coronacrisis was er meer onderwijs op afstand. Dit beïnvloedt gemeenschapsvorming en studentbinding. De literatuurverkenning is daarom uitgebreid met het thema 'leren/binding op afstand';
- De belangrijkste factoren die studentsucces binnen de HU beïnvloeden, zijn uitgewerkt in een conceptueel model;
- Het onderzoek wordt uitgevoerd met de inzet van studenten van de Master Community Development en de Werkplaats Sociale Cohesie jaar 1 (Social Work).

⁵ De resultaten van het onderzoek zijn te vinden op de [website](#).

1.4 Financiën 2019-2022

Hieronder een totaaloverzicht van de begroting en realisatie van de middelen per thema⁶.

Tabel 2. Totaaloverzicht begroting en realisatie 2019 – 2022

Begroting en uitgaven HUGS	2019	2020	2021	2022
Meer en betere begeleiding van studenten				
<i>Begroting</i>	€667.000	€667.000	€833.000	€1.000.000
<i>Realisatie</i>	€139.000	€1.051.000	€1.297.000	€1.454.000
Studentsucces				
<i>Begroting</i>	€667.000	€667.000	€833.000	€1.000.000
<i>Realisatie</i>	€18.000	€330.000	€654.000	€909.000
Onderwijsdifferentiatie				
<i>Begroting</i>	€ 667.000	€667.000	€833.000	€1000.000
<i>Realisatie</i>	€ 73.000	€168.000	€240.000	€287.000

Hieronder een overzicht van de begroting en realisatie van het programma per onderdeel.

Tabel 3. Begroting en realisatie per programmaonderdeel 2019-2022

Begroting HUGS	2019		2020		2021		2022		Totaal
	<i>Begroting</i>	<i>Realisatie</i>	<i>Begroting</i>	<i>Realisatie</i>	<i>Begroting</i>	<i>Realisatie</i>	<i>Begroting</i>	<i>Realisatie</i>	
Beschikbare middelen	€2.000.000		€2.000.000		€2.500.000		€3.000.000		
Uitgaven									
Beheerskosten	€119.000	€91.502	€156.500	€181.000	€161.393	€215.000	€301.336	€307.000	
Onderzoekskosten					€70.000	€70.000	€70.000	€70.000	
Incidentele aanvragen	€76.763	€26.778	€190.549	€126.492	€112.988	€63.950	€55.053	€46.632	
Structurele aanvragen	€599.413	€111.567	€1.593.079	€1.242.000	€2.374.164	€1.842.000	€2.972.503	€2.227.000	
Totaal uitgaven	€795.176	€229.847	€1.940.128	€1.549.492	€2.718.545	€2.190.950	€3.398.892	€2.650.632	
Onderbesteding HUGS (overschot)		€-1.770.153		€-450.508		€-309.050		€-349.368	€-2.879.079

Toelichting

- In totaal is er van de periode 2019 – 2022 sprake van een onderbesteding van 2,9 mlj, die onderbesteding kent verschillende redenen. Zo kon pas per half 2019, na het vaststellen van de kaders, geld worden aangevraagd en hebben structurele initiatieven de tijd nodig om op te starten. Ook de coronacrisis heeft impact gehad op de uitvoering van de activiteiten en daarmee de uitnutting van de middelen;
- De begroting van de incidentele aanvragen is gebaseerd op de toegekende bedragen;
- Structurele activiteiten hebben tijd nodig om op te starten en zich te ontwikkelen. De besteding van de middelen van de structurele activiteiten loopt hier parallel aan. Het duurt ongeveer een jaar voordat de activiteiten hun budget volledig benutten conform begroting;
- In 2022 zijn er twee structurele aanvragen toegekend: Uitbreiding StudieHUiskamer en Gender Sexuality Alliance.

⁶ In eerdere noties zijn andere categorieën gehanteerd. Om in lijn te verantwoorden richting OCW en de NVAO is er gekozen om de landelijke thema's aan te houden.

Deel 2. Vooruitblik inbedding HU Gemeenschapsvorming en studentbetrokkenheid

Het programma HU Gemeenschapsvorming en Studentbetrokkenheid wordt tot eind 2024 gefinancierd uit de kwaliteitsafspraken, waarna de investeringen uit het studievoorschot per 2025 structureel worden gecontinueerd. Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap Robbert Dijkgraaf zegt daarover in de beleidsbrief⁷ van 17 juni 2022 aan de Tweede Kamer dat de investeringen beschikbaar gesteld worden via de bekostiging, waardoor externe verantwoording aan de Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) niet meer nodig is. De instellingen moeten de fondsen blijven inzetten voor de verbetering van onderwijskwaliteit.

2.1 Bestedingsdoelen gemeenschapsvorming en studentbetrokkenheid

Binnen het programma dragen de verschillende initiatieven bij aan drie bestedingsdoelen, zijnde: meer en betere begeleiding van studenten, studentsucces en onderwijsdifferentiatie.

Bestedingsdoelen programma	Daar werken we aan door:
Meer en betere begeleiding van studenten	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trainingscentrum SSC; ▪ (Uitbreiding) StudieHUiskamer; ▪ Taalsupport; ▪ HU Home; ▪ Studentbegeleiding; ▪ Studeren+
Werken aan studentsucces	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Podium (en Podium Internationaal); ▪ Diversiteit en Inclusie; ▪ Gender & Sexuality Alliance; ▪ HU Werkbijstudie
Onderwijsdifferentiatie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interdisciplinair honoursonderwijs

Tot eind 2024 heeft het programma naast deze reguliere begroting voor het programma, ook een aantal extra bestedingsdoelen geformuleerd om de onderbesteding van 2,9 milj. ([zie tabel 3, paragraaf 1.4](#)) voor het eind van 2024 te benutten. Deze bestedingsdoelen zijn gekozen op basis van een behoefte inventarisatie onder de bestaande structurele aanvragers (zie o.a. uitkomsten enquête [bijlage 2](#)), alsook ervaring, kennis en onderzoek binnen het programma. Deze extra bestedingsdoelen geven de bestaande structurele initiatieven een impuls voor inbedding in de staande organisatie:

Extra bestedingsdoelen(tijdelijke impuls vanuit onderbesteding in 2023-2024)	Dat gaan we doen door:
Extra impuls instituten sense of belonging	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Instituten krijgen tijdelijk extra geld om initiatieven aangaande sense of belonging een extra impuls te geven (Zie paragraaf 2.3. a voor verdere uitwerking en begroting)
Verder bereiken van de HU gemeenschap	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Het opstellen van een strategisch communicatieplan i.s.m. M&C; ▪ Inzet van Marketing & Communicatie medewerkers; ▪ Onderzoek voor en door studenten over meedoen aan de HU-gemeenschap ▪ Ludieke acties; ▪ Kennisdelingsdag HUGS; ▪ Campagne; ▪ Het verder doelmatig inzetten van HL9; ▪ (Zie paragraaf 2.3.b voor verdere uitwerking en begroting)
Het op de kaart zetten van de Eerste 100 dagen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Het uitbreiden van de bestaande community. ▪ Gezamenlijke voorbereiding of start in de community, voorafgaand aan de introductieweken;

⁷ [Beleidsbrief hoger onderwijs en wetenschap, 17 juni 2022](#)

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Een Eerste 100 dagen programma op te zetten, waardoor de kennisdeling en uitwisseling op grotere schaal en voor veel meer docenten tot stand kan komen door; ▪ Studiedagen, inspiratie- of kennissessies; ▪ Uitwisseling en good practices in de community meer te verbinden aan onderzoek binnen en buiten de HU; ▪ (Zie paragraaf 2.3.c voor verdere uitwerking en begroting)
Het ruimte bieden aan bestaande initiatieven om projecten tot uiting te brengen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Door structurele initiatieven tijdelijk extra ruimte te bieden, zodat zij tijdelijke projecten of thema's kunnen initiëren binnen hun aanvraag en zij zo de mogelijkheid hebben om in te spelen op signalen en behoeften van studenten; ▪ (Zie paragraaf 2.3.d voor verdere uitwerking en begroting)

2.2 Besteding middelen kwaliteitsafspraken 2023-2024

In 2023 en 2024 wordt het programma nog gefinancierd vanuit de kwaliteitsgelden. In 2023 groeien we toe naar een jaarlijkse begroting van 4 milj. per jaar. Met de afronding van de ontwikkelfase in 2022 is er in 2023 en 2024 aandacht voor de inbedding van het assortiment aan structurele activiteiten in de staande organisatie.

Met de onderbesteding van 2,9 milj. (zie tabel 3, [paragraaf 1.4](#)) uit de periode van 2019-2022 kunnen we deze inbedding een extra impuls geven. De controller OO&S, ondersteunend aan de directeur OO&S, ondersteunt de voornemens en de volledige uitnutting en ziet dit als realistisch. Hieronder is een overzicht opgenomen van de begroting voor 2023-2024⁸:

Tabel 4. Totaaloverzicht begroting onderbesteding en reguliere begroting 2023-2024

Begroting HUGS			
Regulier programma	2023	2024	Totaal
Inkomsten			
Beschikbare middelen	€ 4.000.000	€ 4.000.000	
Uitgaven			
Beheerskosten	€ 380.217	€ 380.217	
Onderzoekskosten	€ 73.500	€ 73.500	
Incidentele aanvragen	€ 200.000	€ 200.000	
Structurele aanvragen	€ 3.384.994	€ 3.322.375	
Totaal uitgaven	€ 4.038.711	€ 3.976.092	€8.014.803
Tijdelijke impuls onderbesteding			
	2023	2024	Totaal
Extra impuls instituten monitor kwaliteitsafspraken	€ 323.500	€ 970.500	
Het bereiken van de HU-gemeenschap	€ 239.000	€ 239.000	
De Eerste 100 dagen	€ 221.000	€ 223.000	
Extra pilot aanvragen HUGS	€ 300.000	€ 300.000	
Onvoorzien	€ 31.540	€ 31.540	
Beschikbaar overschot	€ 1.063.540	€ 1.815.540	€2.879.079

Toelichting op de begroting:

- Het assortiment aan structurele initiatieven staat, daarmee is een waardevol aanbod aan activiteiten gecreëerd als het gaat om gemeenschapsvorming en studentbetrokkenheid. Er worden met het oog op afronding van de besteding van de kwaliteitsafspraken en de inbedding

⁸ Er is onduidelijkheid of de overschotten ook besteed mogen worden na 2024. Daarom is hieruit gegaan van volledige besteding van alle middelen voor eind 2024. Er ligt namens een aantal hogescholen en universiteiten een verzoek bij OCW om hier zo snel mogelijk een beslissing over te maken.

van het assortiment aan structurele aanvragen, geen nieuwe structurele aanvragen meer aangenomen.

- In overleg met de controller is er een inflatiecorrectie toegepast van 5% op de volgende posten: beheerskosten, onderzoekskosten en structurele initiatieven. Hier is voor gekozen om twee redenen: allereerst hebben de aanvragen geen CAO-verhoging en inflatiecorrecties opgenomen in hun originele aanvragen. Dit betekent dat ondanks dat de personeelskosten elk jaar stijgen hier niet voor wordt voorzien in de begroting. Daarnaast vindt er op dit moment inflatie plaats en wordt er een flinke cao-stijging verwacht, mogelijk meer dan de nu geschatte 5%;
- Dat het bedrag voor structurele aanvragen in 2024 lager is dan in 2023 komt doordat de aanvraag HU Werkbijbestudie voor 2024 minder heeft aangevraagd dan voor 2023;
- De aanvraag van het Financieel Loket, de enige structurele aanvraag die nog loopt, is als reservering opgenomen in deze begroting;
- In de oorspronkelijke notitie was 10% voor de incidentele aanvragen gereserveerd (staat gelijk aan 40k per jaar). Gezien de bestede middelen van de afgelopen 4 jaar is het niet realistisch om deze mee te laten groeien met de beschikbare middelen naar 400.000 euro per jaar. Daarom is deze bijgesteld naar 200.000 euro.

2.3 Tijdelijke impuls uit onderbesteding

Met het overschot van 2,9 milj. bereiden we ons in 2023 en 2024 voor op goede inbedding van het programma in de staande organisatie vanaf 2025.

Tabel 5. Begroting thema's inzet onderbesteding

Thema's inzet onderbesteding	2023	2024	Totaal
A. Impuls sense of belonging	€ 1.294.000 verdeeld over twee jaar		€ 1.294.000
B. Het bereiken van de HU-gemeenschap	€ 239.000	€ 239.000	€ 478.000
C. De Eerste 100 dagen	€ 221.000	€ 223.000	€ 444.000
D. Extra pilot aanvragen HUGS	€ 300.000	€ 300.000	€ 600.000
Onvoorzien	€ 31.540	€ 31.540	€ 63.079
Totaal	€ 1.063.540	€ 1.815.540	€ 2.879.079

Hier volgt een kort overzicht van de voornemens voor de uitnutting van de onderbesteding:

A. Impuls sense of belonging

Instituten krijgen in 2023 en 2024 tijdelijk extra middelen om binnen het instituut aandacht te besteden aan de sense of belonging. Per 2023 lopen de NPO-gelden, die bedoeld zijn voor sociale activiteiten georganiseerd met het doel de sociale binding en het welzijn van studenten te verbeteren, af. Deze middelen konden worden aangevraagd door verenigingen, science cafés en andere studentorganisaties binnen de HU. Daar zijn mooie stappen gezet als het gaat om binding en studentenwelzijn. Met de impuls voor de sense of belonging, geven we een instituutsgericht vervolg aan het verder versterken van de binding. Daar is behoefte aan, zo bleek o.a. in de rondgang van het College van Bestuur (CvB) langs de (gemeenschappelijke) opleidingscommissies ((G)OC's). Daarin staat dat *'de (G)OC's zich zorgen maken over het gebrek aan binding van studenten (en medewerkers) aan de opleiding en de hogeschool.'*(p.13) en *'zowel management als de (G)OC's zoeken verder naar oplossingen en ervaren de gemeenschapsvorming als een aandachtspunt voor hun opleidingen.'* (p.13).⁹ De tijdelijke extra middelen kunnen de opleidingen dus inzetten om deze oplossingen tot uitvoering te brengen. De impuls sluit bovendien aan bij de integrale aanpak studentenwelzijn uit het bestuursakkoord 2022, later uitgewerkt in het beleidskader studentenwelzijn van HU, waar het vergroten van de sense of belonging als een van de speerpunten wordt genoemd:

Sense of belonging

Docenten hebben oog en oor voor studenten; willen hen écht zien en écht begrijpen. Leersituaties vragen om pedagogische tact en een goede relatie tussen student en docent. Een veilige, vertrouwde situatie is belangrijk. Ook representatie van alle groepen is een belangrijke voorwaarde om alle studenten zich te laten thuisvoelen op de Hogeschool Utrecht. Daarvoor is meer diversiteit nodig in de docentenpopulatie en in de medewerkerspopulatie van niet onderwijzend personeel. Een inclusieve gemeenschap

⁹ Uit: Meta-analyse rondgangen (G)OC 2022 -2023

versterkt de sense of belonging van de student.¹⁰

De verdeling van de middelen over de instituten wordt gedaan op basis van studentaantallen. Gezien het tijdsbestek is ervoor gekozen het proces van het toekennen en verantwoorden van de middelen zo gemakkelijk mogelijk te maken. Het staat de instituten vrij om te kijken welke impuls zij willen geven aan de sense of belonging voor hun studenten. Voorbeelden waaraan gedacht kan worden is een kamp, een excursie, een feest om binding te stimuleren. De enige voorwaarde die gesteld wordt is dat de (gemaakte) keuzes om de sense of belonging een impuls te geven onderwerp van gesprek zijn met de opleidingscommissies binnen het instituut. De verantwoording van de gemaakte keuzes verloopt via de reeds bestaande integrated report, waarbij het instituut beknopt beschrijft wat zij hebben gedaan en wat dit heeft gekost.

Van de voornemens voor het oplossen van de onderbesteding zijn *categorie A. Impuls sense of belonging* en *categorie B. Het bereiken van de HU-gemeenschap* versterkend aan elkaar. Vanuit het programma wordt er (categorie B) aandacht besteed aan het verder brengen van de HU-gemeenschap, onder andere door instituten te verbinden met het assortiment aan activiteiten dat het programma biedt. Die activiteiten kunnen, op hun beurt, weer bijdragen aan het maken van een keuze voor een extra impuls voor de sense of belonging.

Voornemen instituten	2023	2024	Totaal
Impuls sense of belonging	€ 1.294.000 verdeeld over twee jaar		€ 1.294.000
Totaal			€ 1.294.000

B. Het bereiken van de HU-gemeenschap

Om de HU-gemeenschap beter te bereiken en verder te versterken zetten we in op de strategische visie en positionering van de onderwerpen gemeenschapsvorming en studentbetrokkenheid. Ook kiezen we voor een aantal directe interventies die zichtbaar bijdragen aan de thema's.

Strategische visie en positionering

In 2021 en 2022 zijn er veel extra stappen ondernomen op de HU gemeenschap beter te bereiken. Deze inzet is samen met studenten uitgedacht, opgezet en uitgevoerd. Belangrijke stappen die genomen zijn is het realiseren van de fysieke thuisbasis van het programma op Heidelberglaan 9 en de inzet van twee medewerkers voor het programma die zich bezig gaat houden met het bereiken van HU-gemeenschap. Dat wil zeggen: het constant onder de aandacht brengen van het programma en de initiatieven en ondersteuning bij activiteiten: jaaropening, Onderwijs en Onderzoek Festival, Voel je thuis Festival etc.

Het bereiken van (alle) HU-studenten is niet eenvoudig. Dat er meer aandacht nodig is voor het bereiken van de HU-gemeenschap blijkt al langer uit de rapportages van het programma¹¹. Vanaf begin 2023 zetten twee medewerkers (2 x 0,4 fte) zich in voor het versterken van het bereik van de HU-gemeenschap. Deze medewerkers houden zich vanuit het HUGS programma bezig met het promoten van de initiatieven en ondersteuning bij activiteiten: de Jaaropening, Onderwijs en Onderzoek Festival, Voel je Thuis Festival etc. Dit is in goed overleg met de afdeling M&C besloten. Deze medewerkers werken samen met de strategisch adviseurs die vanuit M&C ondersteuning bieden aan de hele dienst Onderwijs, Onderzoek en Studentzaken.

Er moet meer gebeuren om de ambitie om het sterker te verankeren van de gemeenschapsvorming binnen de HU te bereiken. Binnen HUGS zijn er vele activiteiten en events. Sommige losse events worden op corporate niveau opgepikt, maar er is geen geïntegreerde aandacht voor alle activiteiten die bijdragen aan de HU gemeenschap. Vanuit het programma voelt dit als een gemiste kans. Waarom zou de HU niet trots zijn en uitdragen dat er naast ieders studie allerlei leerzame en ook leuke activiteiten worden georganiseerd, talentontwikkelingsprogramma's zijn, of de HU zelfs een trainingscentrum voor persoonlijk ontwikkeling heeft? Dit gaat uiteraard om meer dan alleen de HUGS activiteiten. In samenwerking met M&C wordt de komende tijd een strategische visie uitgewerkt. De strategische visie gaat over om meer dan het bereiken van studenten, het gaat om

¹⁰ Beleidskader studentenwelzijn HU 2023

¹¹ Notitie Programma Gemeenschapsvorming en Studentbetrokkenheid 2021-2022. Rapportage MAGKA augustus 2022.

studentbetrokkenheid. Het gaat niet enkel om eenmalige ondersteuning of een extra curriculaire activiteit van een student, het gaat zeker ook duurzame betrokkenheid zoals betrokkenheid bij culturele activiteiten of het volgen van trainingen en talentontwikkeling.

Directe interventies voor de HU-gemeenschap

- **Onderzoek voor en door studenten over meedoen aan de HU-gemeenschap**
Nu de coronacrisis achter ons ligt en er grote stappen zijn en worden gezet in het bereiken van de HU-gemeenschap kijken we ook naar de onderbesteding van de middelen bij de incidentele aanvragen. De Commissie Student Initiatieven (CSI) vraagt zich begrijpelijkerwijs af: *'Weten studenten niet van het bestaan van het programma of hebben ze geen interesse in het doen van een aanvraag. En zo ja, waarom niet? Lijkt het te veel werk of is er geen interesse?'* We gaan dit in 2023 onderzoeken. Dit kan het programma helpen om keuze te maken over hoeveel middelen en onder welke voorwaarden de incidentele middelen beschikbaar blijven voor de studenten na 2024.
- **Win actie HU-gemeenschap**
Dit idee is bedacht in samenwerking met de CSI. Het idee dient nog uitgewerkt te worden, dit zal in samenwerking met studenten gebeuren. Het idee is dat elke student een idee kan inbrengen op een laagdrempelige manier (geen aanvraagformulier, geen pitch). De commissie beoordeelt deze ideeën en de winnaar krijgt 500 euro voor zijn of haar idee ter verbetering van de HU Gemeenschap.
- **Evenement Kennisdelingsdag HUGS**
Inmiddels zijn er ongeveer 100 studenten en 30 medewerkers die zich inzetten voor activiteiten van HUGS. Er vindt op dit moment beperkt kennisuitwisseling plaats. Daarom gaan we betrokken studenten en medewerkers bijeenbrengen en ontmoetingen organiseren. Om meer te halen uit de gezamenlijke activiteiten en meer verbinding te maken met de instituten wil het programma 2 grotere bijeenkomsten per jaar organiseren voor de betrokken partijen bij HUGS. HUGS-betrokkenen zijn meer dan de aanvragers alleen, het gaat ook om: betrokkenen uit de instituten, de commissieleden, onderzoekersmedezeggenschap, het college, etc.
- **Heidelberglaan 9: Vergroten van zichtbaarheid HU Gemeenschap**
Het programma wil haar zichtbaarheid te vergroten, daarom huist het programma sinds maart 2022 op Heidelberglaan 9 (HL9). HL9 heeft effectief invloed op: zichtbaarheid, laagdrempeligheid en de mogelijkheid tot meer samenwerking. *Wat kunnen studenten daar vinden, waarom zouden ze binnenlopen? Hoe uiten de activiteiten zich daar gezamenlijk?* Die vragen kan de al gestarte marketing en communicatiemedewerkers verder uitwerken.

Het bereiken van de HU-gemeenschap	2023	2024	Totaal
Inzet medewerker bereiken HU-gemeenschap	€ 70.000	€ 70.000	€ 140.000
Onderzoek studenten	€ 3.000	€ 3.000	€ 6.000
Wincampagne	€ 5.000	€ 5.000	€ 10.000
Kennisdelingsdag HUGS	€ 20.000	€ 20.000	€ 40.000
Campagne HL9	€ 5.000	€ 5.000	€ 10.000
Huur Heidelberglaan 9	€ 31.000	€ 31.000	€ 62.000
Onvoorzien	€ 5.000	€ 5.000	€ 10.000
Totaal	€ 139.000	€ 139.000	€ 278.000

C. De Eerste 100 dagen

In 2020 bracht de Landelijke studenten vakbond (LSVb) een rapport uit over het belang van beleid voor de Eerste 100 dagen. In de MAGKA-rapportage van december 2022 van HUGS is de wens omschreven om studenten tijdens verschillende stappen extra aandacht te geven (zie kader Het bereiken van de HU Gemeenschap). Deze stappen komen ook naar voren in het beleidskader Studentenwelzijn¹². De interventies in de Eerste 100 dagen verdienen extra aandacht. In de volgende paragraaf werken we de uitvoering uit. Dit voornemen is geschreven in samenwerking met de Aanjagers Studentenwelzijn.

¹² Beleidskader studentenwelzijn HU 2023

Op de HU wordt er op verschillende manier aandacht besteed aan de Eerste 100 dagen. Maar er is niet altijd voldoende kennis bij instituten, opleidingen en docenten over de Eerste 100 dagen en het belang van een goede start. De Eerste 100 dagen is een kwetsbare fase, zoals alle overgangsfases in de studieloopbaan. Maar met name voor de gemiddelde voltijdstudent, de jongeren die van het vo of mbo komen, is het hbo een grote overgang. Juist in deze fase is het belang van goede begeleiding heel groot. De aanjagers studentenwelzijn binnen HU hebben een beleidskader opgesteld om de komende jaren integraal te werken aan studentenwelzijn. Binnen dit kader is preventie, waar de Eerste 100 dagen toebehoort, een belangrijke pijler. Met dit voornemen wil het programma graag de acties verbinden en intensiveren om een integrale aanpak van Eerste 100 dagen te kunnen realiseren. We richten ons op de community en op de introducties bij de opleidingen.

De Eerste 100 dagen community

Bij de HU hebben de aanjagers studentenwelzijn een Microsoft Teams Community opgestart in het kader van de Eerste 100 dagen. Deze community is er om medewerkers en studenten, betrokken bij de organisatie van de Eerste 100 dagen voor nieuwe HU-studenten, met elkaar te verbinden. Ook alle aandachtsfunctionarissen zijn aangesloten bij deze community.

In 2021 zijn er 6 kennissessies over groepsvorming en binding aangeboden, 3 inspiratiesessies en 6 informatiesessies gegeven en good practices uitgewisseld. Daarnaast zijn studenten betrokken in een studentpanelbijeenkomst 'jouw ideale Eerste 100 dagen' en fungeerden zij als ervaringsdeskundige sprekers tijdens de inspiratiesessies. In 2022 zijn er 5 inspiratiesessies aangeboden, 6 kennissessies (over begeleiding in de HU) aangeboden in het Nederlands en Engels, en in totaal 20 sessies over groepsvorming en binding (i.s.m. Teaching and Learning Network (TLN)) georganiseerd. De Eerste 100 dagen community is gestart als een laagdrempelig initiatief, maar het bleek al snel meer tijd te kosten om deze community vorm te geven en verder te brengen in de organisatie. Ook de organisatorische kant van de community vergde meer tijd dan geraamd, waardoor er maar een beperkt aantal sessies georganiseerd konden worden en het initiatief niet makkelijk vergroot en verbreed kon worden.

Om de Eerste 100 dagen community verder te brengen en meer impact te hebben wordt een tijdelijke coördinator aangesteld voor 2-2,5 dag per week (binnen TLN, volgens projectplan van HU Begeleidt).

Deze coördinator:

- Zet een stevig programma neer, waardoor de kennisdeling en uitwisseling op grotere schaal en voor veel meer docenten tot stand kan komen door: uitbreiden van de kennis- en inspiratiesessies (en deze op verschillende manieren aanbieden door bv ook kennisclips te maken);
- Organiseert studiedagen of een "week van de Eerste 100 dagen";
- Initieert gezamenlijke voorbereiding of start in de community, voorafgaand aan de introductieweken, te organiseren, en de uitwisseling en good practices in de community meer te verbinden aan onderzoek binnen en buiten de HU.

HUGS en introducties

Iedere instuut/ opleiding verzorgt zelf de introductie voor de nieuwe studenten. Dit verschilt van een halve dag tot een introductie van een week. Vaak is dit een combinatie van informatie en ontmoeting. Uit de pilot van HUGS van vorig jaar blijkt dat er tijdens de introductie zeker niet altijd aandacht wordt besteed aan extra curriculaire mogelijkheden buiten de opleiding.

Het programma heeft in 2022 opleidingen benaderd met de vraag of de we een rol mochten spelen in de introductie van de opleiding/ instuut. De introducties zijn zeer divers ingericht door de instituten. Bij sommige opleidingen is het introductieprogramma een paar uur (online) en bij sommige opleidingen duurt het een week. De meeste opleidingen reageerden positief op de uitnodiging van HUGS. Sommige opleidingen gaven het aan het passender te vinden buiten de introductie maar binnen de Eerste 100 dagen aandacht te besteden aan het onderwerp HU-gemeenschap.

Opleidingen konden kiezen of HUGS de presentatie bij de opleiding verzorgde, een pubquiz verzorgde of dat ze in groepjes Heidelberglaan 9 bezochten. HUGS heeft tijdens de introductie, 3 presentaties, 8 quizzes en 3 bijeenkomsten verzorgd samen met de HUGS ambassadeurs en

"De student deed het heel leuk en wist ook redelijk veel toe te lichten. Omdat we met kleine groepen langs zijn gekomen was het goed mogelijk om interactief bezig te zijn en met studenten door te praten na afloop" (evaluatie met introductie coördinator sep 2022).

daarmee zijn ongeveer 3550 studenten bereikt. Om dit project door te zetten en aan te kunnen bieden aan alle opleidingen is tijd en geld nodig.

Eerste 100 dagen	2023	2024	Totaal
Inzet coördinator Eerste 100 dagen community	€ 50.000	€ 50.000	€ 100.000
Inzet coördinator Introducties	€ 40.000	€ 40.000	€ 80.000
Inzet studenten voor voorlichting	€ 18.000	€ 18.000	€ 36.000
Online communicatie	€ 1.000	€ 2.000	€ 3.000
Offline communicatie	€ 2.000	€ 3.000	€ 5.000
Facilitering bijeenkomsten	€ 2.000	€ 2.000	€ 4.000
Activiteiten	€ 3.000	€ 3.000	€ 6.000
Onvoorzien	€ 5.000	€ 5.000	€ 10.000
Totaal	€ 121.000	€ 123.000	€ 244.000

D. Extra pilot aanvragen HUGS

Het merendeel van de aanvragen zitten tegen de top van hun begroting, zij hebben geen extra ruimte meer om projecten te intensiveren of uit te breiden. Dit is zonde, want de initiatieven beslaan gezamenlijk een groot aantal thema's en doelgroepen en signaleren waar behoefte van studenten zitten. Door incidenteel financiële ruimte beschikbaar te stellen voor bestaande structurele initiatieven, kunnen de vraag van de doelgroep tegemoetkomen.

De extra financiële ruimte kent een andere wijze van toekenning dan reguliere structurele aanvragen. Voor het besteden van deze middelen t.b.v. pilots leggen we het mandaat bij de directeur OO&S, die zich laat adviseren door de begeleidingscommissie. Dit heeft twee redenen. Ten eerste maakt dit het tijdspad van de procedure korter dan bij een structurele toekenning. Bij een structurele toekenning is deze gemiddeld 4 -6 maanden. Daarnaast heeft de begeleidingscommissie de taak om de structurele aanvragen te monitoren, dit geeft de commissie inzicht bij de inhoudelijke keuzes van een activiteit en de behoeftes die er nog liggen in de HU-gemeenschap. Met deze notitie wordt gevraagd om deze extra financiële ruimte, waarmee directeur OO&S samen met begeleidingscommissie voor adequate besteding van deze middelen zorgt. Het moet hierbij wel gaan om extra financiële ruimte aan bestaande projecten van de structurele initiatieven. Het kan bijvoorbeeld gaan om een extra StudieHUISkamer of extra middelen voor de honourscommunity. Indien het gaat om een nieuw project (nieuwe doelgroep, nieuw thema) dan zal de standaard procedure voor een aanvraag doorlopen worden.

Extra pilot aanvragen HUGS	2023	2024	Totaal
Incidentele financiële ruimte voor structurele initiatieven	€ 300.000	€ 300.000	€ 600.000
Totaal	€300.000	€ 300.000	€ 600.000

2.4 Onderzoek HU Gemeenschapsvorming en studentbetrokkenheid 2023-2024

Het onderzoek naar HUGS zal in 2023 en 2024 deels doorgaan op dezelfde voet. Onder andere door het vervolgen van de 100-dagen monitor analyses en het verder verspreiden van het conceptueel model binnen de HU. Daarnaast gaat het onderzoek een experimentele fase in; dit houdt in dat het onderzoek (naast beschrijvende) ook actie-onderzoek componenten zal krijgen. Hierdoor kan het een actieve bijdrage leveren aan het vergroten van gemeenschapsvorming en studentsucces. Hieronder een paar concrete actiepunten:

- Vergelijking van de 100-dagen monitor van 2019 tot en met 2022 om de ontwikkeling van o.a. studentbetrokkenheid voor, tijdens en na corona inzichtelijk te maken. Indien mogelijk neemt het onderzoek ook aanvullende data rond studentsucces mee in de vergelijking, denk hierbij aan de monitor studentenwelzijn;
- Verspreiding van het conceptueel model naar studenten, docenten, onderzoekers en onderwijsontwikkelaars. HUGS-inzichten zijn ook beschikbaar voor onderwijsinnovatie;
- Actieonderzoek in het onderwijs: bij 1 opleiding in het propedeuseteam meelopen en spiegelen van bevindingen op het vlak van studentbinding en gemeenschapsvorming, daarnaast het toepassen van inzichten vanuit het onderzoek in het onderwijs;

- Samenwerking met de Student Journey versterken;
- Doorwerken op lopende onderzoeklijnen: HUGS & digitalisering; HUGS & fysieke leeromgeving; en HUGS & creatieve, preventieve interventies in het curriculum

2.5 Kwaliteitsborging

Commissie Student Initiatieven (CSI) 2023-2024

Eind 2022 is er geëvalueerd met de commissie. Daar zijn de volgende verbeterpunten uitgekomen:

- De verantwoording over de incidentele aanvragen wordt niet gewijzigd. Zij leggen schriftelijk verantwoording af aan de directeur OO&S en geven een presentatie bij de CSI
- Binnen het onderwijs wil de CSI meer aandacht creëren voor de mogelijkheid voor studenten om een aanvraag te doen. Doen studenten geen aanvraag omdat ze het programma niet kennen of omdat ze geen aanvraag willen doen? Doelstelling: iedereen moet ervan afweten;
- Inbedding in het onderwijs: studenten moeten bekend zijn met HUGS en beseffen dat het een goede oefening is voor de studie om een project op te zetten;
- Bij grote projecten (zoals het regenboogfietspad) moeten we onze PR beter regelen zodat mensen weten dat HUGS een grote (financiële) bijdrage heeft geleverd;
- Er moet meer aandacht zijn voor het gegeven dat je bij HUGS ook honourssterren kunt behalen.
- Idee: organiseer een competitie: studenten mogen initiatieven bedenken en het beste idee krijgt 500 euro om het project uit te voeren;
- Daarnaast is het aanvraag proces geëvalueerd, hier zijn een aantal verbeterpunten opgesteld die doorgevoerd worden in de eerste helft van 2023. Het gaat hierbij om bijvoorbeeld online aanvraagformulier, meer duidelijkheid over de deadlines etc.

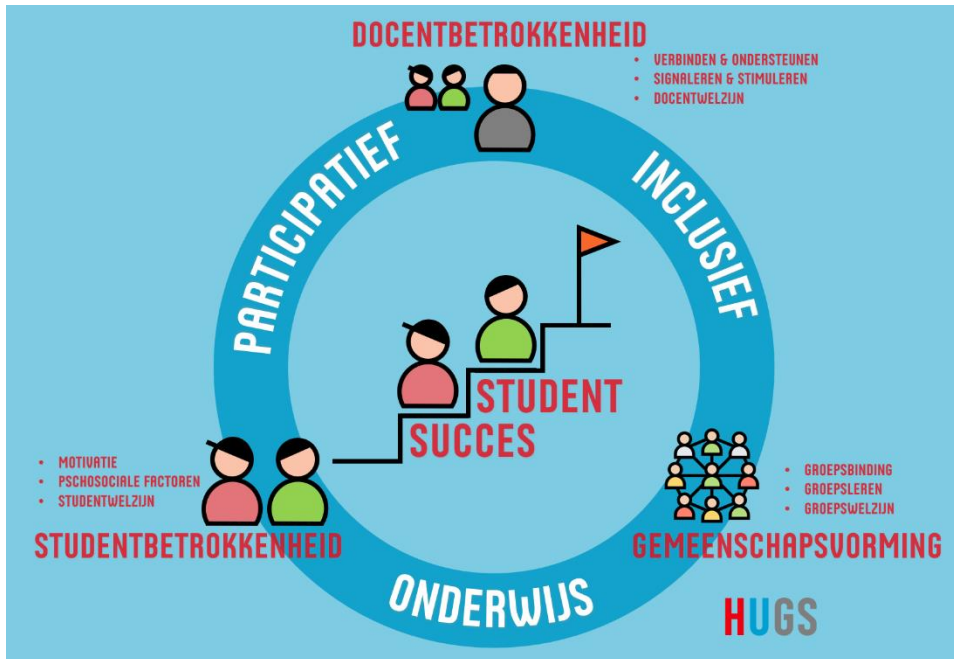
Begeleidingscommissie 2023-2024

De begeleidingscommissie heeft een rol in de monitoring van de structurele initiatieven en in het geven van advies aan de directeur OO&S als het gaat of er voldaan wordt aan de gestelde criteria, doelmatige besteding van middelen en het monitoren van de kwaliteit. Met deze rol van de Begeleidingscommissie worden de adviezen van de MAGKA over kwaliteitsborging opgevolgd. De kaders van deze verkenning zijn als volgt geformuleerd:

Kaders	Vooraf worden de inhoudelijke kaders geschetst. De aanvragen worden bekeken aan de hand van de bestaande criteria voor HUGS.
Input	Analyse van de originele aanvraag, resultaten enquête 2022 (zie bijlage 2), interviews met aanvragers en mogelijk bezoek activiteiten.
Tijdspad	De verkenning vindt plaats van maart tot en met november 2023. Eind december legt de commissie een advies voor aan de directeur OO&S.
Extra	De commissie kijkt naar voortgang van het programma. Hoe kan de mogelijkheid tot incidentele aanvraag gewaarborgd worden en de samenwerking tussen activiteiten.

Hiervoor gaat de begeleidingscommissie in een ronde langs de velden in gesprek met alle aanvragers van de structurele activiteiten. Dit gesprek wordt gevoerd op basis van een gesprekskader ([zie bijlage 4](#)) aan de hand van het conceptueel model HUGS¹³. Dit model is opgesteld op basis van de eerder uitgevoerde literatuurverkenning en interviews met initiatiefnemers en studenten (zie visualisatie hieronder). Dit model geeft een beeld van de factoren die een rol spelen bij studentsucces, studentbetrokkenheid en gemeenschapsvorming. Belangrijk voortschrijdend inzicht daarbij is dat er een volgordelijkheid lijkt te zijn: allereerst is er inclusief en participatief onderwijs. Daarbinnen nodigt de docent uit tot verbinden. Daarna reageert de student met (een vorm van) verbinden. Deze verbinding vindt plaats in gemeenschappen: allereerst binnen het curriculum en daarna pas ook daarbuiten. Dit alles leidt tot studentsucces.

¹³ Eindrapportage HUGS onderzoek 2022, Datum: 24-1-23, Opgesteld door Josje Dijkers, Roel Schulte, Pien Prins, Lucian Stan, Johannes Ziskoven



2.6 Besteding middelen na 2024

Per 2025 worden de investeringen uit het studievoorschot structureel gecontinueerd. Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap Robbert Dijkgraaf zegt daarover in de beleidsbrief¹⁴ van 17 juni 2022 aan de Tweede Kamer dat de investeringen beschikbaar gesteld worden via de bekostiging, waardoor externe verantwoording aan de Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) niet meer nodig is. De instellingen moeten de fondsen blijven inzetten voor de verbetering van onderwijskwaliteit.

De middelen gaan dan mogelijk fluctueren omdat zij mogelijk gebaseerd worden op de studentenaantallen. Daarom bereidt het programma zich voor op het eventueel moeten aftoppen van de middelen. We nemen hiertoe een aantal maatregelen:

- Het programma neemt in 2023 en 2024 geen nieuwe structurele aanvragen meer in behandeling, hierdoor loopt de begroting niet verder op;
- De begeleidingscommissie, die de structurele aanvragen in het programma tot op heden heeft goedgekeurd, gaat in 2023 een ronde langs de initiatieven doen t.b.v. van een kwalitatieve analyse over de voortgang en doelmatigheid is van de verschillende initiatieven ([zie paragraaf 2.5](#)). Eind 2023 volgt een advies.
- Begin 2024 wordt er – indien ook blijkt dat de studentenaantallen de verdeling van de middelen gaat bepalen - op basis van studentenaantallen een globale prognose gemaakt en gekeken naar wat dit betekent voor de middelen na 2024. Kijkend naar de verwachte groei kunnen we zeggen dat we momenteel met het programma op het huidige niveau van uitgaven zitten, vergelijkbaar met de inkomsten na 2024. Dat zo aanhouden betekent dat het programma in de huidige vorm gecontinueerd kan worden, wat eventueel overblijft kan incidenteel weg worden gezet aan de hand van extra bestedingsdoelen vergelijkbaar met die in 2023-2024.

¹⁴ [Beleidsbrief hoger onderwijs en wetenschap, 17 juni 2022](#)

Bijlagen

Bijlage 1 Toekenningen per thema

Hieronder een overzicht van de toekenningen per thema

Meer en betere begeleiding van studenten		
Studentbegeleiding	Structureel	2019
Studeren +	Structureel	2019
Student Support Centre	Structureel	2019
StudieHUiskamer	Structureel	2020
Taalsupport	Structureel	2020
HU HOME	Incidenteel, waarna Structureel	2019 2020
All Aboard	Incidenteel	2020
Buddysysteem	Incidenteel	2021
Kenniskaart HSP	Incidenteel	2022
Uitbreiding StudieHUiskamer	Structureel	2022

Studentsucces		
Podium	Structureel	2019
3 op de 3e	Incidenteel	2019
FDNP	Incidenteel	2019
Koppelpoort 2020	Incidenteel	2019
Diversiteit en inclusie	Structureel	2020
Koppelpoort 2021	Incidenteel	2020
Political Junkie Breakfast	Incidenteel	2020
De Digitale UIT 2020	Incidenteel	2020
AAA-congres	Incidenteel	2020
Race of the Classics	Incidenteel	2020
Utrecht Canal Parade	Incidenteel	2020
BEA	Incidenteel	2020
Studentenwelzijn	Incidenteel	2020
Podium Internationaal	Structureel	2021
HU Werkbijbestudie	Structureel	2021
Koppelpoort 2022	Incidenteel	2021
Political Junkie NL	Incidenteel	2021
Gemeenschapsvormingsdag FTA	Incidenteel	2021
Sketch!	Incidenteel	2021
Webinar Kansgelijkheid	Incidenteel	2021
Including HU	Incidenteel	2021
Regenboogfietspad	Incidenteel	2021
Lets Connect	Incidenteel	2021
Gender en Sexuality Alliance	Structureel	2022
Race of the Classics	Incidenteel	2022
Netwerkevenement IFA	Incidenteel	2022
De student Stemt	Incidenteel	2022
Ploggen naar Utrecht	Incidenteel	2022
Race of the Classics 2022	Incidenteel	2022
Political Junkie 3	Incidenteel	2022
Business League	Incidenteel	2022

Onderwijsdifferentiatie		
Honourscommunity	Structureel	2019

Bijlage 2 Enquête structurele aanvragen 2022

Eind 2022 is alle structurele activiteiten gevraagd om terug te kijken op het afgelopen jaar a.d.h.v. een aantal vragen over de gemeenschap, studentbetrokkenheid en inclusie. Doel van de enquête is om met de uitkomsten gericht de onderbesteding binnen het programma in te zetten. Opvallend was dat met name het bereik van de gemeenschap voor veel initiatieven een uitdaging is waar zij hulp bij nodig hebben.

Hoe draagt de activiteit bij aan...	
De HU Gemeenschap	<ul style="list-style-type: none">▪ Direct contact met studenten (trainingen, supportgroepen, leercommunities, extra curriculaire onderwijs)▪ Trainersnetwerk▪ Deelname aan en organisatie van events▪ Met, door en voor studenten▪ Veilig en inclusief klimaat▪ Gelijke kansen▪ Thuisgevoel voor iedereen▪ Ontmoeting en verbinding▪ Over grenzen van opleidingen heen▪ Kennisuitwisseling▪ Aandacht voor LHBTIQ+
Studentbetrokkenheid	<ul style="list-style-type: none">▪ Studenten:▪ Geven trainingen▪ Werken binnen het initiatief mee▪ Zijn actief in commissies▪ Studenten handvatten bieden medestudenten te ondersteunen▪ Bereiken door netwerk CARIMix (Studenten met Caraïbische achtergrond)▪ Bereiken door netwerk Gender Sexuality Alliance (GSA)▪ Met elkaar en de wereld in contact brengen door culturele en maatschappelijke events▪ Medebepalen agenda initiatief▪ Worden gehoord, serieus genomen, krijgen oprechte aandacht▪ Kunnen kiezen naar gelang interesse▪ Worden begeleid in de stap naar de arbeidsmarkt
Inclusie	<ul style="list-style-type: none">▪ Aanbod voor iedereen (ook alumni)▪ Aanbod Engelstalig, online, offline en gebarentolk▪ Vergroten wederzijds begrip, vooroordelen en barrières wegnemen▪ Met cultuur en debat verhalen vertellen en de verbeelding stimuleren▪ Representatie van pluriformiteit HU student▪ Ook studenten+ zijn een gemiddelde student▪ Door ondersteuning kans geven volwaardig mee te doen▪ Digitale toegankelijkheid▪ Inclusieve communicatie

Heidelberglaan 9...	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Werken jullie er weleens? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5 initiatieven wekelijks, ▪ 2 initiatieven nog niet, maar willen dat wel ▪ 1 initiatief heeft een andere locatie
<ul style="list-style-type: none"> ▪ De ervaring 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prettig en rustig ▪ Korte lijnen ▪ Efficiënter samenwerken en afstemmen ▪ Elkaar leren kennen ▪ Plek om partners uit te nodigen ▪ Student-assistenten en werkstudenten kunnen hier zelfstandig werken ▪ Gebruik voor events ▪ Verbinding andere initiatieven ▪ Ontmoetingsplek ▪ Wens om meer gezamenlijk te communiceren ▪ Wens om meer activiteiten te organiseren
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Draagt het bij aan betere zichtbaarheid? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fysieke plek maakt dat je je afvraagt wat het programma inhoudt en je daar studenten kunt ontvangen ▪ Dat kan wel, maar doet het nu nog onvoldoende ▪ Het is een fysieke plek waar studenten elkaar kunnen ontmoeten, kan wel beter ▪ Kan meer benut worden, door duidelijker te maken wat studenten er kunnen doen en halen ▪ Als het ook een brede HU-gemeenschapsvormingsfunctie moet krijgen, dan is er nog veel voor nodig om niet-HUGS-studenten over de drempel te krijgen ▪ Op dit moment blijven er nog veel mogelijkheden om te verduidelijken wat HUGS doet en biedt liggen ▪ Komst van M&C medewerkers moet bovenstaande helpen verbeteren
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Samenwerking tussen projecten? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Door elkaar te zien en spreken ontstaat er een kans voor samenwerking ▪ Draagt bij aan fijnere en kwalitatief betere afstemming ▪ Werkt vernieuwend en inspirerend ▪ De ontmoetingen zorgen voor nieuwe ideeën en uitwisseling ▪ Draagt bij aan betrokkenheid onderling

Bereik van studenten	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lukt dat voldoende? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Steeds beter, maar ernstig behoefte aan professionele ondersteuning ▪ Kost veel moeite, is beter als we samenwerken met opleidingen ▪ Bereik groeit gestaag, door combinatie van kanalen in te zetten ▪ Dat kan en móet echt beter ▪ Aanbod wordt slecht gevonden, docenten zijn onvoldoende op de hoogte ▪ Er ontbreekt een campagne of structurele aandacht vanuit het programma ▪ Onvoldoende ▪ Behoeft aan strategisch als tactisch/ operationeel toegang tot kanalen en mogelijkheden HU ▪ Kost veel tijd, energie, middelen ▪ Moeilijk om buiten eigen bubbel studenten te bereiken
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wat is nodig om dit te verbeteren? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ondersteuning vanuit het programma ▪ Meer samenwerking met corporate communicatie ▪ Overkoepelende communicatiestrategie HUGS, kwaliteit en inzet gelijktrekken voor alle initiatieven ▪ Goede zichtbaarheid van HL9

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verbeteren van de HUGS-website ▪ Proactieve hulp van het programma bij communicatie (bv. socials) ▪ Een vast aanspreekpunt bij M&C ▪ Campagne om meer aandacht te geven aan wat er is ▪ Medewerker(s) binnen het programma die verantwoordelijk is voor communicatie uitingen ▪ Aanbod integraal onderdeel maken van HU propositie, niet per initiatief positie moeten bevechten, gezamenlijke inspanningen ▪ Betere ondersteuning door M&C en toegang tot HU brede kanalen
--	---

Financiën...	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hebben jullie grip op de financiën? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Veel grip, door regulier overleg met controller ▪ Redelijk, meer praktische hulp is welkom ▪ Voldoende grip, blijft desondanks zeer lastig om in het D&A portal bepaalde posten te herleiden naar eigen boekhouding, vanwege beperkte rechten ▪ Het is een klus, maar het lukt ▪ Wij lopen op budget, maar om zaken voor elkaar te krijgen binnen de HU is exacte prijsbepaling soms lastig ▪ Net gestart en nog lerende
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Is de begroting verandert? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 7 maal nee ▪ 1 maal geen antwoord ▪ Eenmaal ja
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zijn er projecten waar je extra geld voor wilt inzetten? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Project Wil jij wel wat ik wil? Dit project wordt nu gefinancierd vanuit de begroting van het SSC. Mocht dit project vleugels krijgen in het voorjaar van 2023 dan bestaat de kans dat er extra financiering nodig is ▪ Project mensen met een vluchtelingachtergrond die bij de HU werkervaring willen opdoen. HU Home is gericht op studeren, maar vanuit de Gemeente Utrecht is veel vraag naar stageplekken ▪ Extra gelden in op het speerpunt 'naar stage en werk' ▪ Dedicated Marketing & Communicatie voor programma ▪ Extra geld voor een Mental Health campagne (een idee dat eerder ook door de HSR is genoemd) met ook aandacht voor HU Helpt ▪ Project voor het studentenwelzijn van internationale studenten ▪ Project leesrevolutie ▪ (Online) marketingstrategie ▪ Brede onlinecampagne voor alle extra curriculaire activiteiten voor studenten

Samenwerking...	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Met andere initiatieven HUGS? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Goed, prettig ▪ Structureel ▪ Er zijn nog mogelijkheden, we hopen op M&C inzet waarbij we meer structureel de krachten kunnen bundelen zonder elkaar te beconcurreren ▪ Samenwerking en synergie, HUGS overleg en HL9 helpt hierbij ▪ HUGS initiatieven kunnen (nog meer) een bijdrage leveren aan vroegsignalering van hulpbehoeften bij studenten ▪ Meer behoefte aan verbinding en overlap ▪

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Met instituten? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Het SSC wordt sinds 1.5 jaar goed gevonden. Dit studiejaar spelen we zelf ook een actieve rol hierin: we bieden instituten en opleidingen masterclasses aan ▪ De samenwerking met instituten is incidenteel en gebaseerd op persoonlijke contacten. ▪ We werken er hard aan en het is veel werk ▪ Belangrijk onderwerp om over door te praten; “hoe versterken we elkaar ook in het netwerk binnen de HU”? ▪ Goed via ons netwerk van aandachtsfunctionarissen voor studentenwelzijn, diversiteit en inclusie en studeren+ ▪ Wisselend afhankelijk van commitment ▪ Sterk toenemende samenwerking, alle praktijkbureaus zijn nu bij ons aangesloten voor HU Werkbijbestudie ▪ Die is er (nog) niet
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ondersteuning HUGS? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prettig en fijn, nu nog te veel faciliterend, wel behoefte aan meer visieontwikkeling en regie vanuit het programma. Een gezamenlijke HUGS-agenda en strategie op zichtbaarheid (M&C) kan veel opleveren ▪ Laagdrempelig, behulpzaam en meedenkend ▪ Ondersteuning ervaren we in de overkoepelende organisatie als het Voel je thuis festival en de fysieke plek HL9 ▪ HUGS is ons bindende element, maar programmatische aanpak kan sterker ▪ Lijntjes zijn kort, informatie is helder
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wensen samenwerking of kennisdeling? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verdieping in het aanvragersoverleg ▪ Meer- en vaker krachten bundelen om elkaars programma's te versterken en daardoor de HU missies en ambities ▪ Op het gebied van kennisdeling rond gemeenschapsvorming en studentbetrokkenheid kan nog veel meer worden samengewerkt ▪ Uitwisseling successen en missers in aanpak zijn waardevol ▪ 'overall' wel meer kennis willen delen. Wat werkt er wel en wat werkt er niet? Wat leren we zelf van onze projecten? ▪ Gezamenlijke kalender met alle activiteiten ▪ Meer integratie van de student-propositie, helder maken. Elkaar versterken ▪ Uitwisseling over hoe je studenten bereikt en activeert

Ontwikkelen...	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Welke stappen willen jullie zetten? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Financieel Loket opstarten ▪ Netwerk opbouwen extern ▪ Aansluiten bij beleid ▪ Kernteam verkleinen, efficiënter werken ▪ Diverser publiek aantrekken ▪ Samen met HU Amersfoort meer samen te programmeren ▪ Verantwoord tempo voor groei om de kwaliteit van onze events en promotie te bewaken ▪ Doorgaan op de ingeslagen weg ▪ Voortzetting van de omvang van het team omdat we geloven dat snelle toegang tot tweede-derde lijns ondersteuning een belangrijke bijdrage levert aan een inclusieve HU gemeenschap ▪ De implementatie van het beleidskader en ons verhouden tot de actualiteiten vragen om structurele inzet alsook strategische ondersteuning studentenwelzijn ▪ Aanbod evalueren en op basis hiervan nieuwe ontwerpen bedenken

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Van HU Werkbijstudie zien wij een toenemende behoefte om richting een Career Services. Dus services van student tot/met alumnus (max 5 jr. werkervaring).
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wat is daarvoor nodig? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tijd en mankracht ▪ We zijn heel blij met alle kansen die we krijgen om te groeien en ons team steeds te versterken met medewerkers en studenten. ▪ Gezamenlijke en goed gecoördineerde HUGS-promotie ▪ Continuering van het beschikbare budget (als onderdeel van HUGS of als separate financieringsstroom) ▪ Het gaat niet meer om een activiteit van tijdelijke aard. Het gaat om een structurele inzet én uitbreiding van mensen en middelen, ook na 2024 ▪ Strategische commitment om in deze rol door te groeien. Samenpakken van activiteiten binnen de HU onder 1 paraplu.

Bijlage 3 Het bereiken van de HU-gemeenschap

In 2021 en 2022 zijn er veel extra stappen ondernomen om de HU gemeenschap beter te bereiken:

Heidelberglaan 9

- Sinds maart 2022 wordt HL9 gebruikt door het programma en haar aanvragers. HL9 is iedere werkdag geopend van 09.00u - 17.00uur;
- Het programma deelt de verantwoordelijkheid met Podium, HU Werkbijjestudie, Diversiteit & Inclusie en het SSC;
- De ruimte wordt ook gebruikt voor event zoals Food for Talk;
- Studenten verbonden aan HUGS worden nadrukkelijk uitgenodigd om te komen werken. De student-assistenten van verschillende activiteiten zijn vaak te vinden op HL9. Er moet nog gewerkt aan HL9 als laagdrempelige inloop voor studenten;
- De evaluatie met de HUGS betrokken die werken op HL9 is positief. Zie bijlage 2.

Hoe ervaren jullie werken op HL9?

Korte lijnen, sneller en efficiënter vergaderen en met elkaar afstemmen, elkaar beter leren kennen, tijd creëren voor sociale contacten, kortom, community vorming!

(Enquête november 2022)

Student-ambassadeurs

We zetten student-ambassadeurs in om met medestudenten in gesprek te gaan over de HU-gemeenschap. Het eerste idee om studenten lessen te laten geven in de klas verliep niet goed. Het bleek lastig om voor elk instituut een studentambassadeur te vinden. Daarom is gekozen voor een andere aanpak. De ambassadeurs hebben met verschillende guerrilla acties en hulp bij bestaande acties veel studenten en medewerkers bereikt, tijdens onder andere: IJsjes uitdeel-acties, Onderwijs en Onderzoek Festival, de UIT, het Voel je Thuis Festival, Open dag, Pepernotenactie etc. In overleg met de ambassadeurs is besloten volgend jaar per gebouw te werken.

HUGS kennisnetwerkdag

Inmiddels zijn er ongeveer 100 studenten en 30 medewerkers die zich inzetten voor activiteiten van HUGS. Omdat er beperkt kennisuitwisseling is gaan we betrokken studenten en medewerkers bijeenbrengen en ontmoetingen organiseren. In het voorjaar van 2022 heeft de eerste bijeenkomst plaatsgevonden in de Botanische Tuinen. Er waren ongeveer 30 deelnemers (waarvan 50% student). Uit de evaluatie blijkt dat de structurele aanvragers eigenlijk nog meer samenwerking en uitwisseling willen en hierin ook een sturende rol voor het programma zien.

Inzet student-assistent Marketing & Communicatie

Sinds 2020 heeft het programma een student-assistent die zich focust op sociale media. Het Instagram account van HU-gemeenschap is hierdoor sterk gegroeid en de content sluit beter aan de studenten. Dit merken we door de interactie.

Ontwikkeling animatiefilm om aanvraagproces te verduidelijken

De animatiefilm is af en [hier](#) te vinden.

Introductieprogramma HU-gemeenschap

Er is contact gezocht met alle instituten van de hogeschool om een rol te kunnen spelen bij de introductie van de opleiding. Een aantal opleidingen heeft daar enthousiast op gereageerd. HUGS heeft tijdens de introductie, 3 presentaties, 8 quizen, 3 bijeenkomsten verzorgd en daarmee zijn ongeveer 3550 studenten bereikt.

Voel je Thuis Festival

Het Voel je thuis Festival heeft als doel studenten (en medewerkers) laten zien wat er allemaal in de HU-gemeenschap georganiseerd wordt. Hieronder een kort overzicht van de

Opzet:	Vier dagen lang, meer dan 50 events.
Bezoekers:	Unieke inschrijvingen 350 (82 medewerkers/ 272), vrij inloop geschat op 300
Reactie bezoekers:	Positief over aanbod en bezocht event
Verbetering:	Veel no-show en niet alle workshops kregen veel aanmeldingen/melden. Uit de enquête met de organiseren activiteiten wordt gepleit voor een compactere vorm.



Vervolg

Beging 2023 wordt er in samenwerking met corporate events Marketing & Communicatie gekeken naar een vervolg voor het Voel je Thuis Festival. Het festival is het enige grote event dat wordt aangeboden aan alle studenten en wat ook daadwerkelijk een belangrijke inhoudelijk boodschap heeft. Daarom is het belang dat het doorgang vindt, maar ik welke vorm en hoe zal in samenspraak met alle aanvragers vormgegeven worden.

O&O Festival

Het Onderwijs en Onderzoek Festival is een belangrijke plek om het belang van het programma en haar activiteiten te duiden bij medewerkers, hiermee creëren we betrokkenheid bij het programma.

Deel 1 - Inleiding
<p>Doel van het gesprek</p> <p><i>Doel is het voeren van een verdiepend gesprek over jullie initiatief. We gebruiken hiervoor het HUGS-model, dat jullie eerder hebben ontvangen. We zijn benieuwd naar jullie visie op onderwijs, studentbetrokkenheid, docentbetrokkenheid en gemeenschapsvorming. Met de informatie uit het gesprek bereiden we ons voor op de situatie na 2024 en brengen we de kwaliteit en doelmatige besteding van het HUGS programma in kaart. De enquête die onder de aanvragers in december 2022 is afgenomen, is door de begeleidingscommissie voorafgaand aan het gesprek bestudeerd.</i></p>
<p>Gebruik en doel van opname</p> <p><i>We nemen dit gesprek op. Het gesprek wordt uitgewerkt door het Notulistenteam, een externe partij waar we een verwerkingsovereenkomst mee hebben. Daarna wordt de opname vernietigd. De algemene bevindingen worden geanonimiseerd in een advies meegenomen dat Tineke Eendebak aan de directeur OO&S zal presenteren.</i></p>
<p>Introductie aanwezigen</p> <p><i>Laten we een korte introductieronde doen. Belangrijk voor de opname is dat iedereen zijn, haar of hen naam en functie binnen het initiatief duidelijk benoemd.</i></p>
Deel 2- Het gesprek
<p>HUGS-model</p> <p><i>Het HUGS-model bestaat uit vier onderdelen die met elkaar leiden tot studentsucces: visie op onderwijs, docentbetrokkenheid, studentbetrokkenheid en gemeenschapsvorming. Met studentsucces wordt de bredere persoonsvorming bedoeld die studenten tijdens hun studietijd doormaken en die cruciaal is voor het voorbereiden op hun rol als betrokken professionals in de samenleving.</i></p>
<p>Vragen</p> <ul style="list-style-type: none"> • De <u>visie op onderwijs</u> vormt de basis voor dit model. Wat is jullie visie op onderwijs? Kun je een voorbeeld geven hoe dit terugkomt in jullie initiatief? • <u>Docentbetrokkenheid</u> gaat over de gerichtheid van de docent op het stimuleren en enthousiasmeren van de student. <ul style="list-style-type: none"> ○ In hoeverre richten jullie je binnen jullie initiatief op de betrokkenheid van de docent om studenten te stimuleren en enthousiasmeren? Kun je hier een voorbeeld van geven? ○ In hoeverre is er binnen jullie initiatief aandacht voor het verbinden en ondersteunen van de student door de docent? Zetten jullie hier gericht op in? Kun je hier een voorbeeld van geven? ○ In hoeverre is er binnen jullie initiatief aandacht voor het vroegtijdig signaleren van problemen en kansen van docenten door studenten? ○ In hoeverre speelt de aandacht voor de fysieke en psychische gezondheid van de docent binnen jullie initiatief een rol? En wat valt jullie hierin op? • <u>Studentbetrokkenheid</u> gaat over dat de student in kennis, houding en gedrag de verbinding met het onderwijs toont. <ul style="list-style-type: none"> ○ Wat valt op als het gaat om de motivatie van de studenten die aan jullie initiatief verbonden zijn? ○ En aan de motivatie van de doelgroep die je bereikt en/of wilt bereiken? ○ Wat valt op aan de mate van betrokkenheid van studenten bij jullie initiatief? ○ In hoeverre speelt de aandacht voor de fysieke en psychische gezondheid van de student binnen jullie initiatief een rol? En wat valt jullie hierin op? • <u>Gemeenschapsvorming</u> gaat over een groep deelnemers die met een gezamenlijk belang samenkomt en bewust naar een gemeenschappelijk doel toewerkt.

- Wat ondernemen jullie binnen het initiatief om actief in te zetten op groepsbinding? Denk aan deelname aan jullie initiatief, maar ook aan de onderlinge verbondenheid van de deelnemers. Kun je hier een voorbeeld van noemen?
- In hoeverre is het groepsleren (samen werken en leren) onderdeel van jullie initiatief? Kun je hier een voorbeeld van noemen?
- In hoeverre speelt de aandacht voor het welzijn van de groep, zowel de fysieke als psychische gezondheid, binnen jullie initiatief een rol? Kun je hier een voorbeeld van noemen?
-

Deel 3 - Afronding van het gesprek

De begeleidingscommissie spreekt alle initiatieven. Na afloop worden de gesprekken gecategoriseerd en volgt er een kwalitatieve analyse over de HUGS initiatieven gericht op de thema's studentbetrokkenheid, docentbetrokkenheid en gemeenschapsvorming. Tineke Eendebak zal jullie op de hoogte houden van de uitkomsten.