



JAAERVERSLAG

GREEN OFFICE

2022



Inhoud

1.	Introductie	5
	Context en uitdagingen in 2022	5
	Leeswijzer	5
2.	Doelen 2022	7
3.	BEREIK EN ZICHTBAARHEID	9
3.1	Social media	9
3.2	Roadmap videoreeks	9
3.3	Kantoor en aanwezigheid	9
3.4	Promofilm, truien en gadgets	10
3.5	Herkenbaar evenement: GreenTalks	10
3.6	Zichtbaarheidscampagne tijdens Sustainable City Challenge	10
4.	GEMEENSCHAPSVORMING EN BOTTOM-UP WERKEN	12
4.1	Onderzoek GreenOffice imago door Marjolein Snoeij	12
	Resultaten en adviezen	12
4.2	Studentprojecten	13
	No Waste Tour Utrecht	13
	PLOG evenement	13
	Kledingruil	13
4.3	UIT-week	13
5.	SDG'S IN HET ONDERWIJS	15
5.1	Duurzame onderwijsvisie	15
5.2	Duurzame minorenlijst	15
5.3	Sustainable City Challenge	16
5.4	Workshops	16
	Workshops Onderwijs- & Onderzoeksfestival en Groene Peper festival	16
	Workshop duurzaam wonen op DVDD HU	17
	Workshops besturendag OSHU en sportraad	17
	Workshop voedselverspilling	17
6.	En verder in 2022...	19
6.1	Duurzame bedrijfsvoering	19
6.2	Bomen planten in het HU bos	19
6.3	Uitwisseling met fietsinspiratie	19
7.	ACTIVITEITENOVERZICHT 2022	21
8.	DOELSTELLINGEN 2023	21

1.

GREEN HU
OFFICE HU
POSITIVE ENERGY

4.

1. Introductie

Wij zijn Green Office van Hogeschool Utrecht. Met zes student-assistenten en één Green Officer maken we onderdeel uit van de dienst Onderwijs, Onderzoek en Studentzaken. Wij bevorderen duurzaamheid binnen de Hogeschool Utrecht (HU) door studenten en medewerkers te informeren, inspireren en te activeren op het gebied van duurzaamheid. Green Office HU bestaat uit de drie deelteams met elk een eigen focus: Communicatie & Zichtbaarheid, Community & Projecten en Onderwijs & Bedrijfsvoering (voorheen "HU Duurzaam"). In dit jaarverslag beschrijven wij de activiteiten, uitdagingen en behaalde doelen van 2022.

Context en uitdagingen in 2022

Naast alle andere ontwikkelingen, stond 2022 ook in het teken van verandering binnen het team. Van april tot september had onze Green Officer Carlijn Wentink zwangerschapsverlof, en werd vervangen door Ira Pel. Daarnaast waren er door aflopende contracten en afgeronde studies dit jaar veel wisselingen binnen het team. Hidde Erkelens, Fanny de Vries, Kimberley Lodewijkx, Tanja Overbeek en Iris Meijer vertrokken en hebben plaats gemaakt voor Esther Penning de Vries, Jade Bogaart, Clara van Eenoooghe, Sacha Kersten en Ilja Nijstad. Aan het begin van 2023 staat ook nog de wissel van Bart Leguijt voor Chanel Sliwa op de planning. Een volledig nieuw team in enkele maanden tijd dus! Aan de ene kant veel nieuwe energie, aan de andere kant is er ook veel tijd en energie gegaan naar overdragen en inwerken.

Leeswijzer

Hoofdstuk 2 beschrijft kort de doelen die wij onszelf voor 2022 hadden gesteld. Vervolgens beschrijven hoofdstuk 3, 4 en 5 wat we in 2022 hebben gedaan om onze hoofddoelen te bereiken. In hoofdstuk 6 wordt kort teruggeblikt op andere zaken die in 2022 passeerden, maar die niet direct onder de hoofddoelen vallen. Hoofdstuk 7 geeft een chronologisch overzicht van de activiteiten en tot slot sluiten we in hoofdstuk 8 af met doelen en aanbevelingen voor 2023.

2.

GREEN HU
OFFICE HU
POSITIVE ENERGY

2. Doelen 2022

Green Office HU zet zich in om een duurzame toekomst te verankeren in het onderwijs en onderzoek van Hogeschool Utrecht, en bij medewerkers en studenten van de HU. Dit doet Green Office door mensen te informeren, inspireren en te activeren.

Hoe doen we dit?

- We werken bottom-up: het student- en medewerkersperspectief staat centraal;
- We bieden studenten en medewerkers de mogelijkheid om actief bij te dragen aan een duurzame(re) hogeschool;
- We brengen mensen bij elkaar die iets aan duurzaamheid willen doen binnen/vanuit de HU;
- We informeren, inspireren en activeren studenten en medewerkers, o.a. door te ondersteunen bij projecten, workshops en bijeenkomsten te organiseren, en nieuwe actie en dialoog te initiëren.

Aan het begin van 2022 hebben we gekozen om dit jaar in te zetten op de volgende hoofddoelen:

1. De Green Office HU vergroot haar bereik en zichtbaarheid voor studenten en medewerkers;
2. We investeren in gemeenschapsvorming (community building) rondom de Green Office (betrokken studenten en medewerkers). We werken meer bottom up vanuit studenten en medewerkers (informatie ophalen, voelsprietten in de HU gemeenschap);
3. We agenderen het belang van betere inbedding van de SDG's in het HU-onderwijs (o.a. door in gesprek te gaan met leerteams, docenten en opleidingscommissies).

3.

GREEN HU
OFFICE HU
POSITIVE ENERGY

3. BEREIK EN ZICHTBAARHEID

Het bereik en de zichtbaarheid van de Green Office zijn een belangrijke basis om ons werk goed te kunnen doen. Als studenten en medewerkers ons niet kennen, kunnen we ze ook niet informeren, inspireren en activeren. En nog belangrijker: dan kunnen zij ook niet met hun duurzame ideeën naar ons toe komen.

3.1 Social media

We hebben de afgelopen jaren onze communicatie geprofessionaliseerd. We hebben in 2022 gekozen om ons volledig te richten op Instagram en LinkedIn, en ons Twitter-account te sluiten. Op Instagram vierden we in 2021 onze duizendste volger, in 2022 zijn we gegroeid naar 1377 volgers. We hadden in 2022 een vaste rubrieken zoals "Meatless Monday" met leuke vega(n) kookinspiratie, "Duurzame Donderdag" met tips voor duurzame winkels in Utrecht en "Groene vakantievibes" met leuke duurzame vakantietips voor de zomer. Daarnaast delen we aankondigingen van leuke duurzame (Green Office) activiteiten en initiatieven. Ook zijn we in 2022 actiever gaan posten op LinkedIn, omdat we verwachten dat we de HU-medewerkers daar beter kunnen bereiken. Op LinkedIn hebben we inmiddels 136 connecties.

3.2 Roadmap videoreeks

In samenwerking met HU Podium heeft de GreenOffice HU in 2022 een videoreeks verwezenlijkt, waarin verschillende duurzaamheidstopics worden aangekaart. Denk aan duurzaam wonen, energie, kleding, etc. Deze video's worden gebruikt als informatie- of inspiratiebron of promotiemateriaal tijdens evenementen of het geven van workshops. De video's zijn te bekijken op [KIJKEN & LUISTEREN – Podium \(hu.nl\)](https://www.podium.nl/acties/kijken-luisteren).

3.3 Kantoor en aanwezigheid

Om beter bereikbaar te zijn is het belangrijk dat duidelijk is waar en wanneer mensen ons kunnen vinden. In 2022 zijn we tot de conclusie gekomen dat de huidige werkplek daartoe een obstakel vormt. Omdat de plek erg gehorig is, is het geen prettige werkplek, waardoor we voor overleg vaak naar andere ruimtes in de HU uitwijken. Daardoor zijn we te weinig aanwezig in onze eigen Green Office, en dus lastiger bereikbaar voor mensen. We zijn in 2022 gestart met het zoeken naar een betere locatie en mogelijkheden om onze huidige locatie beter vindbaar te maken. We hopen hier in 2023 een volgende stap in te kunnen zetten.

3.4 Promofilm, truien en gadgets

Om onszelf voor te stellen maakten we in 2022 een promofilm waarin we het werk van de GreenOffice introduceren. Deze film kunnen we gebruiken bij evenementen en workshops. Een andere goede manier om zichtbaarder te zijn is door herkenbaar te zijn als Greenie. Daarom hebben we in 2022 nieuwe Green Office truien aangeschaft die we zoveel mogelijk dragen als we op de HU zijn. En met succes: dankzij onze truien werden we al meermaals aangesproken door docenten en studenten die naar ons op zoek bleken te zijn. Verder hebben we duurzame koffiemokken om uit te delen aan onze Green Office ambassadeurs en delen we bedrukte zakjes bloemzaad en douchecoaches uit met het Green Office logo.

3.5 Herkenbaar evenement: GreenTalks

Tot slot draagt het bij aan de zichtbaarheid als we een jaarlijks terugkerend herkenbaar evenement van de Green Office hebben. Daarom organiseerden we in november 2022 de eerste editie van GreenTalks. Dit is een TedX achtige bijeenkomst over duurzaamheidsonderwerpen. We zijn van plan dit evenement jaarlijks in november te organiseren. Op 24 november vond de eerste editie van 'Green Talks' plaats. Voor het evenement is er uitvoerig campagne gevoerd, zowel online als offline (postercampagne). Tijdens dit evenement waren er sprekers uitgenodigd die een korte presentatie gaven. Marja Exalto inspireerde de bezoekers met haar talk over de kledingindustrie en Julia de Laat gaf inzichten over het maken van duurzame keuzes rondom boodschappen doen. Daarnaast waren er vegan hapjes aanwezig, konden deelnemers zich inschrijven om GreenOffice ambassadeur te worden en was er ruimte om te netwerken.

3.6 Zichtbaarheidscampagne tijdens Sustainable City Challenge

Naast inhoudelijke betrokkenheid bij de Sustainable City Challenge (zie hoofdstuk 5), heeft de GreenOffice tijdens de SSC een zichtbaarheidscampagne gehouden met de blenderbike. Dit is een fiets die een blender op de bagagedrager gemonteerd heeft zitten, die gaat mixen wanneer er getrapt wordt. Er waren ingrediënten om een heerlijke gezonde, vegan smoothie te blenden. De deelnemers van de challenge kregen tijd om naar buiten te gaan en een heerlijke smoothie voor zichzelf te fietsen. Hierbij waren Bart en Iris er om met ze in gesprek te gaan over de GreenOffice.

4.

GREEN **HU**
OFFICE **HU**
POSITIVE ENERGY

4.GEMEENSCHAPSVORMING EN BOTTOM-UP WERKEN

Een belangrijk doel van de Green Office is het creëren en faciliteren van een duurzame community van studenten en medewerkers in Hogeschool Utrecht die samen werken aan het realiseren van de Sustainable Development Goals. Graag willen we geluiden en ideeën over duurzaamheid uit deze community ophalen, zodat we bottom-up kunnen werken.

In 2022 wilden we inzetten op het vergroten van onze community. Om beter te weten waarom studenten wel of niet geïnteresseerd zijn in de Green Office lieten we een onderzoek uitvoeren naar ons imago.

4.1 Onderzoek GreenOffice imago door Marjolein Snoeij

In 2022 heeft de GreenOffice het genoegen gehad om samen te werken met stagiaire Marjolein Snoeij. Voor haar afstudeeronderzoek heeft Marjolein het imago van de GreenOffice HU onderzocht. Hierbij heeft zij uitvoerig onderzoek gedaan, zowel theoretisch als praktisch. Niet alleen heeft zij haar afstuderen met een 10 afgerond, ook heeft zij de GreenOffice enorm veel waardevolle inzichten en data kunnen bieden. Haar onderzoeksresultaten zijn gebaseerd op een tiental interviews en een enquête onderzoek dat is afgenomen onder 200 HU studenten.

Resultaten en adviezen

Eén van de resultaten die naar voren kwam, is dat nog weinig studenten afweten van het bestaan van de GreenOffice. Ook werd duidelijk dat wij niet makkelijk te vinden zijn en dat ons kantoor niet zichtbaar genoeg is. Daarnaast haken wij vaak aan bij evenementen van andere organisaties en worden we daardoor soms net niet serieus genoeg genomen als organisatie. Marjolein adviseerde daarom om een eigen evenement te organiseren en ons wat assertiever op te stellen in samenwerkingen met andere organisaties. 'Jullie mogen je wat meer als een tijger gedragen in plaats van een poesje' was het advies. Ook adviseerde Marjolein dat we moeten gaan werken met docent ambassadeurs. Volgens haar zijn er namelijk veel docenten geïnteresseerd in het onderwerp en zijn zij onze verbindende factor met de studenten. Naast dat ons eigen evenement 'Green Talks' heeft plaatsgevonden op 24 november, is er een ambassadeursnetwerk opgezet en een strategie bedacht om in 2023 een community op te richten van docenten.

4.2 Studentprojecten

Regelmatig werken we samen met studentenprojecten die duurzaamheid als oogmerk hebben. Onze rol hierin is het gezamenlijk verder uit te werken van concepten, een podium te bieden en de projecten te voorzien van feedback.

No Waste Tour Utrecht

In samenwerking met Julia de Laat van Duurzaam op Kamers, heeft Fanny de Vries van GreenOffice HU een No Waste Tour opgezet in Utrecht. Tijdens deze tour konden de deelnemers mee met de organisatoren langs allerlei duurzame hotspots waar Utrechters verpakkingsvrij boodschappen kunnen doen. Er waren 15 deelnemers bij de tour.

PLOG evenement

Twee studenten van de HU kwamen op het idee om een PLOG evenement te organiseren op de campus. Wij kregen dit initiatief binnen op de mail en gingen er meteen mee aan de slag. Op 8 juni heeft het evenement plaatsgevonden. Ongeveer 15 studenten liepen vanaf de campus richting de stad en raapten al het afval dat ze onderweg vonden op.

Kledingruil

In samenwerking met studente Pleun organiseerden wij in november een kledingruilevenement. Bij een kledingruil breng jij zelf kleding, schoenen of accessoires mee die je niet meer draagt. Een geweldige duurzame manier om aan nieuwe kledingstukken te komen.

4.3 UIT-week

Omdat we studenten al aan de start van hun tijd op de HU kennis willen laten maken met duurzaamheid, waren we ook dit jaar weer actief op de UIT week. GreenOffice was terug te vinden op de Culturele markt en organiseerde de activiteit kanovaren. Beide activiteiten organiseerden we in samenwerking met de GreenOffice van de UU. Er waren duurzame goodies om bezoekers naar de stand te lokken en het gesprek te starten. Er waren veel meer mensen geïnteresseerd dan de verwachting was, echter waren er voornamelijk Universiteitsstudenten en weinig van de Hogeschool Utrecht. Voor komend jaar gaan we heroverwegen of de UIT een geschikte plek is om met aanstaand HU-studenten in gesprek te raken.

5.

GREEN HU
OFFICE HU
POSITIVE ENERGY

5. SDG'S IN HET ONDERWIJS

De HU heeft duurzaamheid hoog in het vaandel staan. Als de HU duurzaamheid bij alle opleidingen in het curriculum verwerkt, dan leiden we een hele nieuwe generatie duurzame studenten op, die bijdragen aan een duurzamere wereld. Wij dragen hieraan bij door onder andere workshops aan te bieden over de SDG's en duurzame studentprojecten te faciliteren.

5.1 Duurzame onderwijsvisie

In 2022 namen we als Green Office het initiatief om samen met enkele docenten en andere medewerkers in gesprek te gaan met het Jan Bogerd en Wichert Duijvendak over de onderwijsvisie van de HU. We boden een notitie aan en vroegen om de duurzaamheidsambities van de HU ook expliciet konden worden opgenomen in de nieuwe onderwijsvisie. Helaas is dit minder concreet terug gekomen dan we zouden willen, maar we hebben goede hoop dat er bij het uitwerken van de nieuwe Kennis en Innovatie Agenda (KIA) nog een concretisering komt. Ondertussen proberen we samen met het programmateam duurzaamheid docenten die aan de slag willen met de SDG's zo goed mogelijk te ondersteunen. Bijvoorbeeld door ze de koppelen aan andere duurzame doeners, het geven van SDG workshops en met hen mee te denken over mogelijkheden om duurzaamheid een steviger plek in hun onderwijs te geven.

5.2 Duurzame minorenlijst

Zoals ieder jaar publiceerden we ook in 2022 een duurzame minorenlijst. De lijst geeft inzicht in welke minoren extra aandacht aan bepaalde SDG's geven. Zo kun je als student bewust kiezen voor een minor die zich richt op duurzaamheid. We worden regelmatig benaderd door docenten met de vraag of hun minor ook op de lijst mag.

5.3 Sustainable City Challenge

Ook dit jaar was Green Office weer onderdeel van de Sustainable City Challenge (voorheen: Sustainable Campus Challenge). Tijdens deze Challenge worden studententeams uitgedaagd om na te denken over een duurzamere en gezondere wereld en concrete oplossingen te bedenken met betrekking tot wijken in Utrecht. De rol van GreenOffice zou initieel vooral duiden op het meedenken in de organisatie ervan maar resulteerde met name in het geven van feedback aan de studententeams, het jureren tijdens de pitch momenten en het voeren van een zichtbaarheids-campagne. Bart Leguijt en Iris Meijer waren vanuit GreenOffice hierbij betrokken. Tijdens de opening de Sustainable City Challenge heeft GreenOffice HU kort het podium gekregen en hebben zij zich voorgesteld aan de ongeveer 200 deelnemende studenten.

5.4 Workshops

Informatie aanreiken en het gesprek aanwakkeren over de SDG's zijn belangrijke pijlers voor Green Office. In voorgaande jaren hebben we een workshopformat ontwikkeld, waar regelmatig gebruik van wordt gemaakt. Dit format wordt continu aangepast en verbeterd, om zo goed mogelijk op de actualiteit in te spelen. We hebben het afgelopen jaar verschillende soorten workshops aan studenten en/of medewerkers van de HU mogen geven.

Workshops Onderwijs- & Onderzoeksfestival en Groene Peper festival

Op het HU Onderwijs- & Onderzoeksfestival, heeft de GreenOffice samen met Saskia Hanssen (Programmteam Duurzaamheid) twee workshops verzorgd over SDG's in het onderwijs. De workshops waren bedoeld om docenten en staf in zichten en informatie te geven over het verweven van duurzaamheid in de verschillende opleidingen. Er waren ongeveer 30 deelnemers; een breed publiek van farmacie-docenten tot bouwkunde-docenten. De workshop bestond voor een deel uit informatie over het 'duurzaam onderwijs model', uitgelegd door Saskia Hanssen, en voor het andere deel uit het samenwerken binnen groepjes van docenten. Hierin werd aangemoedigd samen te gaan zitten met docenten van andere opleidingen. We hebben veel positieve feedback ontvangen op deze workshops. Op het Groene Peper festival boden we nogmaals dezelfde workshop aan, maar nu voor een landelijk publiek. Ook hier werd de workshop positief ontvangen.

Workshop duurzaam wonen op DVDD HU

Tijdens de Dag van de Duurzaamheid verzorgde de GreenOffice een thema over duurzaam wonen. Er was een workshop van Julia de Laat van 'Duurzaam op kamers', waarin deelnemers leerden hun eigen wasmiddel te maken met behulp van Aleppozeep en water. Daarnaast was er een workshop, genaamd 'duurzaam wonen', gegeven door Lucas Uijttendoog van HU Podium en Tanja Overbeek en Iris Meijer van de GreenOffice. In totaal hadden de workshops rond de 20 deelnemers.

Workshops besturendag OSHU en sportraad

Op de besturendagen van de OSHU en de sportraad gaven we een workshop over duurzaamheid. Met het Duurzaamheidshandboek voor Utrechtse Studentenorganisaties, dat we schreven in samenwerking met Vidius en Green Office UU, zetten we de studentbestuurders aan het werk om een duurzaamheidsplan voor hun eigen vereniging te maken. Vooral de concrete handvatten en tips vielen bij de bestuurders in goede aarde.

Workshop voedselverspilling

Deze praktische workshop was een groot succes. Samen met 'dumpsterdiver' en kok Saskia Beertsen, organiseerden we een kookworkshop over voedselverspilling. Het weggooien van voedsel heeft een zeer grote negatieve impact op het milieu en vaak is het helemaal niet nodig! Saskia bracht een grote variatie aan 'gered' voedsel mee, en liet zien hoe je dit voedsel nog een tweede leven kan geven in een heerlijk gerecht. Ook gaf ze tips waar je op moet letten, bijvoorbeeld bij voedsel dat over datum is. De deelnemers gingen vervolgens zelf aan de slag met het maken van een aantal lekkere dips van gered voedsel.

6.

GREEN **HU**
OFFICE **HU**
POSITIVE ENERGY

6. En verder in 2022...

Er gebeurden in 2022 ook nog een aantal andere interessante zaken die niet direct gekoppeld zijn aan de hoofddoelen.

6.1 Duurzame bedrijfsvoering

Wij vinden dat de HU zelf het goede voorbeeld moet geven door haar bedrijfsvoering zo duurzaam mogelijk te maken: bij de energievoorziening, bij het voorkómen en hergebruiken van afval, bij de catering, en bij de inhuur van diensten zoals schoonmaak. Wij zijn daarbij een kritische partner. In 2022 waren we in die rol onderdeel van het beoordelingsteam van de aanbesteding voor bloemen en geschenken.

Verder startten we een samenwerking met Vebego (voorheen: HAGO) en SPAR University voor de inzameling van PET-flessen op de campus. Sinds 2022 zit er ook op kleine petflesjes statiegeld. Om meer mensen daar bewust van te maken, plaatsen we samen met Vebego grote blauwe inzamelflessen op verschillende plekken binnen de HU. Mensen kunnen daar hun petflesjes doneren voor een goed doel. Vebego verzorgt het ophalen van de flesjes en levert die in bij SPAR. SPAR maakt vervolgens het statiegeld van de ingezamelde flesjes over aan de goed doel. In 2022 was dat doel Trees for All. Het opgehaalde bedrag viel in 2022 nog een beetje tegen (€50) en de samenwerking tussen de drie partijen verliep nog niet optimaal, dus we gaan in 2023 een aantal aanpassingen doen en een communicatiecampagne opzetten.

6.2 Bomen planten in het HU bos

In maart hebben leden van de GreenOffice bomen geplant in het HU bos in het Drenthse Sleenerzand. Deze bomen waren door HU medewerkers gedoneerd aan Trees4All vanuit hun kerstpakket. 310 medewerkers kozen om hun kerstgeschenk om te zetten in een stukje bos.

6.3 Uitwisseling met fietsinspiratie

De Italiaanse studenten Giada en Eleonora uit Milaan wilden wel eens met eigen ogen zien hoe een echte fietsstad eruit ziet, en benaderden ons met de vraag of ze langs mochten komen. We gaven ze een rondleiding per OV-fiets en Cargo e-bike om fietsvriendelijk Utrecht te laten zien. Vol inspiratie voor een fietsvriendelijk Milaan keerden ze met de trein terug naar Italië.

6

7.

GREEN HU
OFFICE HU
POSITIVE ENERGY

7. ACTIVITEITENOVERZICHT 2022

Datum	Activiteit
11 februari	Warme Truiendag
9 maart	Workshop voedselverspilling
16 mei	Studievereniging Avanti x Green Office pubquiz
1 juni	Roadmap liveshow + groentetas
4 juni	Verpakkingsvrije toer
14 juni	Kledingruil (in samenwerking met GO UU)
21 juni	Kledingruil (in samenwerking met GO UU)
29 september	Kledingruil + première Roadmap aflevering 4
3 oktober	Filmavond Bigger than Us (samen met GO UU)
4 oktober	Dag van de Duurzaamheid
24 november	GreenTalks

8. DOELSTELLINGEN 2023

Ook in 2023 gaat Green Office HU verder met het informeren, inspireren en activeren van de HU community om bij te dragen aan een duurzame wereld. Gelukkig kunnen we weer meer activiteiten fysiek op het USP organiseren, wat ons de kans biedt om beter in contact te komen met onze doelgroep. We blijven kritische partner van de Dienst Bedrijfsvoering bij aanbestedingen aan derden voor diensten van de HU, we organiseren workshops over duurzaamheid binnen en buiten het onderwijs en zijn actief op social media om bewustwording te vergroten. We zoeken zoveel mogelijk de samenwerking en verbinding met andere initiatieven binnen de HU, waaronder het programmateam duurzaamheid, HU Podium en HU Home.

We richten ons in 2023 grote lijnen op dezelfde hoofddoelen als in 2022. We willen graag vervolg geven aan de eerste stapjes die we in 2022 hebben gezet op dit vlak. Wat we concreet willen gaan doen om deze hoofddoelen te bereiken hebben we begin 2023 verder aangescherpt:

1. De Green Office heeft een groter bereik en is goed vindbaarheid voor studenten en medewerkers

- a. Er komt een postercampagne voor naamsbekendheid van de GreenOffice
- b. Er komt beter zichtbare routing van de ingang van PL101 naar de Green Office. Indien mogelijk gaat de GreenOffice in 2023 verhuizen naar het Denver House.
- c. Op social media vergroten we ons bereik verder, door onze Instagram en LinkedIn bij elk contact binnen de HU onder de aandacht te brengen
- d. De Green Office website krijgt een update
- e. Alle communicatie gaat voortaan in het Nederlands en Engels, om ook toegankelijker te zijn voor internationale studenten

2. We zetten in op meer draagvlak en community-vorming rondom de Green Office

- a. We vergroten het netwerk van GreenOffice ambassadeurs en nodigen hen in november uit voor de tweede editie van GreenTalks
- b. Er komen concrete taken en activiteiten waar studenten aan kunnen bijdragen die sporadisch actief willen zijn bij de GreenOffice
- c. We organiseren een Green Intro challenge voor studieverenigingen
- d. We maken kennis met verschillende studieverenigingen en organiseren waar mogelijk samen leuke inhoudelijke activiteiten, zoals een lezing of pubquiz

3. De Green Office werkt meer bottom-up vanuit studenten (en medewerkers)

- a. We houden jaarlijks een student enquête over een duurzaamheidsonderwerp
- b. We gaan tijdens georganiseerde activiteiten het gesprek aan met studenten

4. Betere inbedding van de SDG's in het HU-onderwijs (o.a. community-building/ in gesprek met leerteams, docenten, opleidingscommissies)

- a. We geven inspiratieworkshops aan studenten en docenten over de SDG's
- b. Vanuit het programmateam Duurzaamheid loopt er een pilot SDG's in het onderwijs. We zorgen dat we op de hoogte blijven van die ontwikkelingen.



Tekst redactie

*Carlijn Wentink, Iris Meijer
en Jade Bogaart*

Vormgeving

Chanel Sliwa

