



JAARVERSLAG 2020



Green Office Hogeschool Utrecht

Jaarverslag 2020

Dienst Onderwijs, Onderzoek & Studentzaken

Green Officer Saskia Hanssen

Betrokken student-assistenten

Valerie Visser, Pascalde Alderwegen,
Daan Custers, Stan Vanhees,
Sam de Vries, Marlot Lohle,
Tanja Overbeek & Chiel Bareman

Eindredactie

Chiel Bareman
Saskia Hanssen

Vormgeving

Sam de Vries
Bart Leguijt

Datum

11 februari 2021

© Hogeschool Utrecht, Utrecht, 2021

GREEN OFFICE HOGESCHOOL UTRECHT

Wij zijn zes student-assistenten en één Green Officer, onderdeel van de dienst Onderwijs, Onderzoek en Studentzaken. Wij bevorderen duurzaamheid binnen de hogeschool Utrecht door studenten en medewerkers te informeren, inspireren en te activeren op het gebied van duurzaamheid. Green Office hogeschool Utrecht bestaat uit de drie deelteams: Communicatie & Zichtbaarheid, Community & Projecten en HU Duurzaam.

INHOUD

2	Green Office Hogeschool Utrecht
6	Sustainable Development Goals
7	Aanpak
8	Uitdagingen in 2020
10	Gemeenschapsvorming
11	Green Office Online
12	Green Intro Challenge
14	Campagnes
15	Online zichtbaarheid
15	Story takeover



16	Duurzame Bedrijfsvoering
17	Aanbestedingen
17	Pensioenfonds
18	Duurzaam Onderwijs
19	Studenten projecten
19	Afstuderen bij Green Office HU
20	Precious plastic
21	Sustainable Campus Challenge
21	Workshops
22	Overzicht activiteiten 2020
23	Doelstellingen 2021



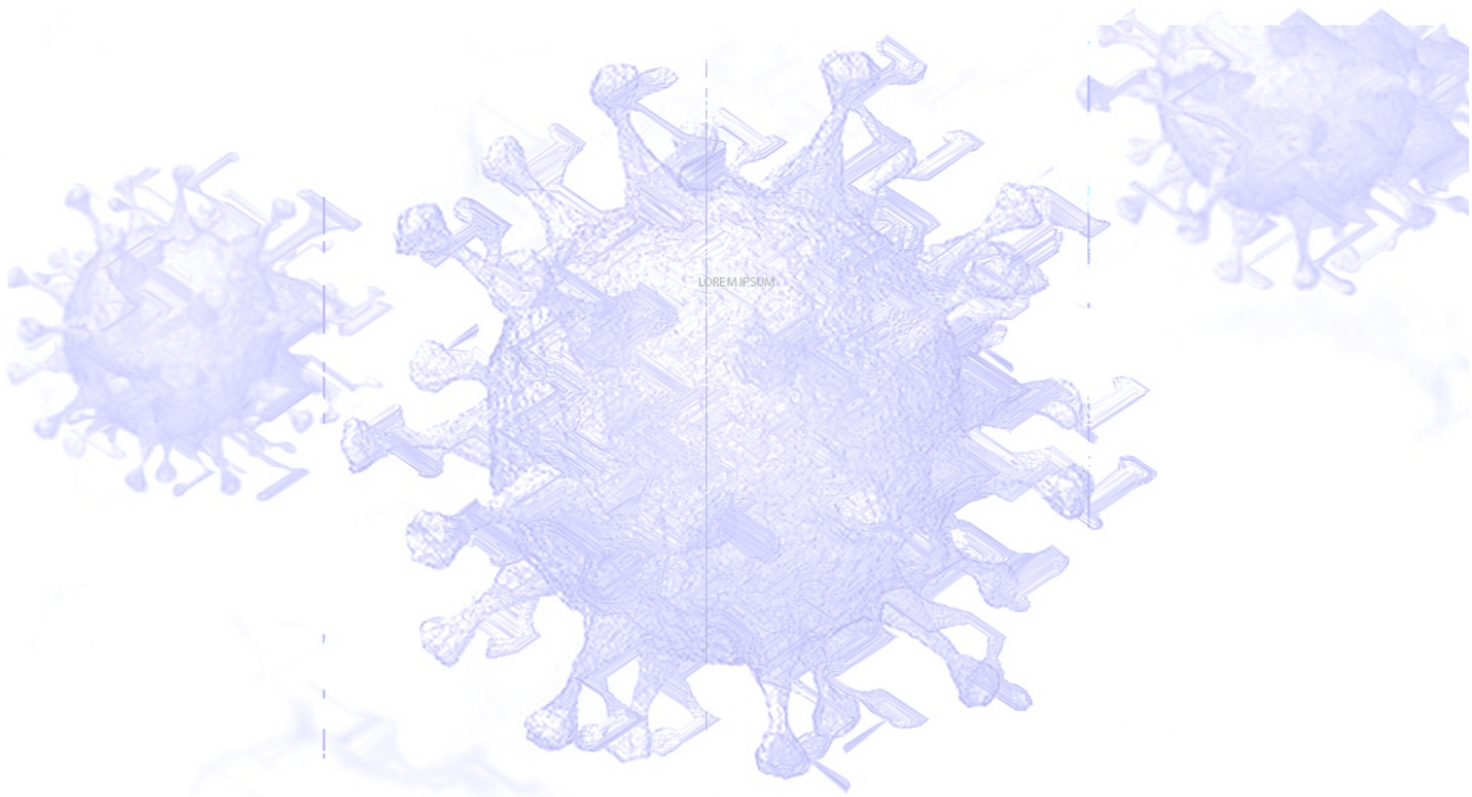
Green Office HU streeft naar een hogeschool waarin studenten en medewerkers samen werken aan een duurzame toekomst.

De zeventien duurzame ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties zijn daarbij ons uitgangspunt.

UITDAGINGEN IN 2020

Het credo van Green Office HU is 'positive energy'. Toen de wereld tot stilstand kwam door een pandemie konden we dit goed gebruiken. Hoe bereiken we de HU-gemeenschap met onze duurzame boodschap, als we gewend zijn laagdrempelige activiteiten op locatie te organiseren, bijvoorbeeld een kledingruil, waardoor we met studenten en medewerkers in gesprek raken? Online actievoeren, online Green Café's, activiteiten organiseren op de online UIT: het is een uitdaging. We zijn er trots op dat we toch veel moois hebben kunnen doen om studenten en medewerkers te informeren, inspireren en activeren rond het thema duurzaamheid.

Want juist de pandemie drukt ons met de neus op de feiten: er moet nog veel gebeuren voordat we de Sustainable Development Goals hebben bereikt. Wat ook duidelijk werd: verandering kan soms heel snel gaan. Green Office HU houdt de HU-gemeenschap graag wakker en betrokken om bij te dragen aan de goals. Op naar een positieve en duurzame toekomst!



“

**Dit doen wij door uit te gaan
van mogelijkheden, niet van
moeilijkheden.**

“

**Wij werken aan een duurzame
community van studenten en
medewerkers in Hogeschool
Utrecht.**

1. GEMEENSCHAPSVORMING

Wij werken aan een duurzame community van studenten en medewerkers in Hogeschool Utrecht die samen werken aan het realiseren van de Sustainable Development Goals.

1.1 GREEN OFFICE ONLINE

Green Office Online is een samenwerking tussen meer dan tien verschillende Green Offices in Nederland. Op het platform worden verschillende workshops gedeeld. Door samen te werken, proberen we de kijker zoveel mogelijk content te bieden. Hiermee behalen we met dezelfde inspanning meer resultaat.

In contact blijven met studenten en medewerkers

Het platform is tot stand gekomen tijdens de pandemie. Door het dringende advies om zoveel mogelijk vanuit huis te werken en studeren, viel de mogelijkheid om laagdrempelige activiteiten op locatie te organiseren weg. Door het actief aanbieden van online workshop willen wij in deze rare tijd toch in contact blijven met studenten en medewerkers van de HU.

Naast het onderhouden van de banden met onze achterban, draagt Green Office Online ook bij aan het inspireren en enthousiasmeren van studenten en collega's omtrent (sociale) duurzaamheid.

Gedurende dit jaar hebben we gemerkt dat onderwerpen zoals studiegeluk en gezonde voeding leven onder ons publiek. Dat was voor ons een goede aanleiding om deze thema's te verwerken in meerdere workshopsessies. Voor deze sessies hebben we de samenwerking opgezocht met experts op het gebied van deze thematiek.

1.2 Green Office Intro Challenge

Studieverenigingen maken een belangrijk deel uit van de hogeschool. De Green Office HU heeft hierom een checklist duurzaamheid ontwikkeld. Deze checklist biedt verenigingen de mogelijkheid te meten hoe duurzaam hun introductiekamp op dit moment is. Bovenal kan de vereniging inventariseren waar de verbetermogelijkheden liggen op het gebied van duurzaamheid.

Algemene handleiding voor de studieverenigingen

Naast de GreenIntro challenge zijn we in dit jaar ook gestart met een algemene handleiding voor de studievereniging om te verduurzamen. De wil om duurzamer te werk te gaan is er, maar het ontbreekt aan kennis. Green Office biedt daarin ondersteuning.



Universiteit Utrecht

“

Green Office vergroot kennis van de ontwikkelingsdoelen en bewustwording. We informeren, inspireren en activeren met onze positieve energie.

2. CAMPAGNES

Ons vermogen tot aanpassen werd in 2020 op de proef gesteld bij het organiseren van evenement, promoties en campagnes. Volledig uitwijken naar online platforms vroeg om veel aanpassingen in onze wijze van werken. Voor ons een uitdaging om nieuwe manieren te bedenken om met onze doelgroep in contact te blijven.

Extra focus op de behoeften van onze volgers

Dit jaar hebben we door middel van onderzoek onze aandacht extra gefocust op de behoefte van onze volgers. De opgedane informatie hebben we geïmplementeerd op onze social media kanalen. Alle campagnes die wij het afgelopen jaar hebben gehouden, zijn gefocust op het informeren, inspireren en activeren omtrent de SDG's.

Een aantal van onze online campagnes: Netflix Party, Green Office Online, Sustainable Campus Challenge, Week Zonder Vlees, Warmetruiendag, Restaurant Tip, Meatless Monday.

2.1 Story takeovers

Door studenteninitiatieven in de gelegenheid te stellen om voor een periode toegang te krijgen tot ons Instagram-account willen wij de participatie bevorderen. In overleg mogen zij hun projecten delen, mits deze een duidelijk raakvlak hebben met onze doelstellingen. Het idee hierachter is dat we een grotere variëteit aan onderwerpen op onze tijdlijn hebben. Zo hopen we een grotere groep HU studenten en medewerkers te bereiken.

Voor de laatste twee maanden van het jaar zijn wij hier mee bezig geweest. De eerste twee takeovers die toen zijn gedaan waren twee studentenprojecten, namelijk het "Apple Sauce Project" en "12 Days of Christmas". Deze waren allebei erg succesvol en sloten goed aan op de visie van de Green Office HU. In de toekomst hopen we maandelijks een takeover te kunnen doen.

“

Wij vinden dat de HU zelf het goede voorbeeld moet geven, wij zijn daarbij een kritische partner.

3. DUURZAME BEDRIJFSVOERING

Wij vinden dat de HU zelf het goede voorbeeld moet geven door haar bedrijfsvoering zo duurzaam mogelijk te maken, bij de energievoorziening, bij het voorkómen en hergebruiken van afval, bij de catering, bij de inhuur van diensten van andere organisatie zoals schoonmaak. Wij zijn daarbij een kritische partner.

3.1 Aanbestedingen

Green Office HU is een kritische luis in de pels bij de aanbestedingen van diensten aan derden. We zorgen dat er duurzame criteria in de uitvraag worden opgenomen, en dat de keuze ook daadwerkelijk valt op een duurzame aanbieder. In 2020 waren wij betrokken bij de aanbestedingen voor de glasbewassing en de kerstgeschenken.

3.2 Pensioenfonds

Een deel van de salarissen van medewerker gaat in de pensioenpot van het ABP. Helaas investeert ABP nog steeds in de fossiele industrie. Green Office voerde actie om medewerkers hier bewust van te maken en het College van Bestuur van de HU te bewegen een stagement te maken naar het ABP.

“

**Wij dragen bij aan het opleiden van een
nieuwe generatie duurzame studenten,
die bijdragen aan een duurzamere
wereld.**

4. DUURZAAM ONDERWIJS

Als Hogeschool Utrecht bij alle opleidingen duurzaamheid in in het curriculum verwerkt, dan leiden we een hele nieuwe generatie duurzame studenten op, die bijdragen aan een duurzamere wereld. Wij dragen hieraan bij door onder andere workshops aan te bieden over de SDG's.

4.1 Precious plastic

De HU en de Universiteit Utrecht hebben zichzelf ten doel gesteld om tegen 2030 volledig restafvalvrij te zijn. Een ambitieuze doelstelling die een gedragsverandering vergt van zo'n 65.000 studenten en 10.000 medewerkers. Een middel in deze strijd is 'Precious Plastic', een gezamenlijk project van beide onderwijsinstellingen, waar wij als Green Office actief aan meewerken.

Verzamelen van plastic in en rondom het Sciencepark

Voor dit project verzamelen we plastic dat geproduceerd wordt door onze hogeschool of de universiteit. Dit komt in de machines, die voor dit project zijn gemaakt, terecht. Deze machine zet het afval om in nieuwe producten, zoals een plantenbak. Deze worden als gift aangeboden aan medewerkers en/of studieverenigingen van de HU.

Met dit project proberen we bewustzijn te creëren onder studenten en medewerkers omtrent de impact van plastic afval. Dat doen we op constructieve wijze door uitleg te bieden en oplossingen aan te dragen. Verder creëren we een lokaal en circulair systeem voor de verwerking van plastic. Daarmee draagt het bij aan de doelstellingen van de HU en UU om duurzamer te worden. Precious Plastic verbindt de HU en de UU op het gebied van onderwijs en onderzoek naar lokale duurzaamheidsdoelen.

4.2 Studentprojecten

Regelmatig werken we samen met studentenprojecten die duurzaamheid als oogmerk hebben. Vaak treden wij dan op om concepten gezamenlijk verder uit te werken, een podium te bieden en uiteindelijk te voorzien van feedback.

12 Days of Christmas

Duurzaam de feestdagen door, makkelijker gezegd dan gedaan. Dit jaar hebben we tijdens de decembermaand samengewerkt met '12 days of Christmas'. Deze groep studenten heeft in de aanloop naar de feestdagen toegang gekregen tot ons Instagramaccount, hierop hebben zij verschillende tips gedeeld over verduurzaming tijdens de kerst gedeeld.

Balance The Scale

Een andere groep minor-studenten hebben wij dit jaar kunnen helpen met hun project 'Balance The Scale'. Op video hebben zij alledaagse vervuilende acties in beeld gebracht, waarbij duurzame alternatieven werden aangereikt. Vanuit onze kennis en affectie met de thematiek hebben wij inspiratie, feedback, een platform en praktische hulp geboden.

Social Media Analyse

Sarah Hoffmann was student Creative Business en heeft onze social media geanalyseerd en ons vervolgens advies gegeven om ze effectiever in te zetten. Met Warmetruiendag maakte ze een aansprekend filmpje.

4.4 Sustainable Campus Challenge

Met de Sustainable Campus Challenge hebben wij Green Office naar een hoger niveau weten te tillen. Tijdens het evenement hebben 130 studenten van ROC Midden-Nederland, Hogeschool Utrecht en Universiteit Utrecht zich gebogen over de toekomstvisie van het Utrecht Science Park.

Een flinke uitdaging ten tijden van de pandemie

Het driedaagse evenement vond plaats in het NBC-congrescentrum in Nieuwegein. Een flinke uitdaging ten tijde van een pandemie. De studenten hebben pitches gehouden, waarvan de drie beste ideeën zijn gepresenteerd tijdens de dag van de duurzaamheid. Green Office heeft gezorgd voor de financiering van het evenement door de subsidieaanvraag voor rekening te nemen. Tevens hebben wij de verslaglegging verzorgd.

4.5 Workshops

Informatie aanreiken en het gesprek aanwakkeren over de SDG's zijn belangrijke pijlers voor Green Office. In voorgaande jaren hebben we een workshopformat ontwikkeld, waar regelmatig gebruik van wordt gemaakt. Deze wordt continu aangepast en verbeterd, om zo goed mogelijk op de actualiteit in te spelen.

Toepassing op de persoonlijke leefwereld van studenten

Green Office biedt speelse workshops om het denken van uit de Sustainable Development Goals te bevorderen.

We kijken met deelnemers wat zij zouden veranderen als ze een wereldleider zouden zijn en passen dit vervolgens toe op de leefwereld en de professionele wereld van de deelnemers.

Het afgelopen jaar hebben we onze workshops eveneens naar online-meetings omgevormd. We hebben het afgelopen jaar verschillende studentenorganisaties mogen ontvangen. Ook gaven we een workshop toekomstbestendig onderwijs op het Onderwijs- en Onderzoeksfestival.

ACTIVITEITENOVERZICHT 2020

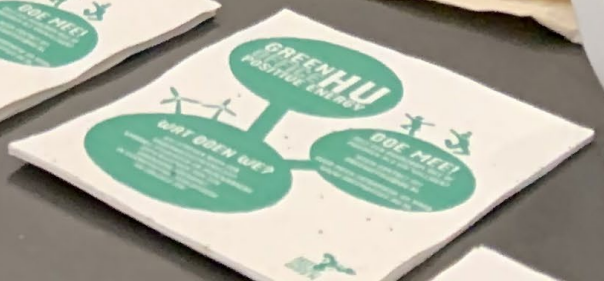
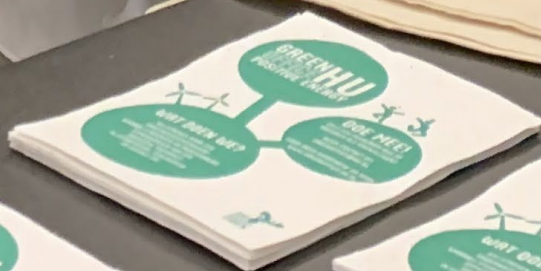
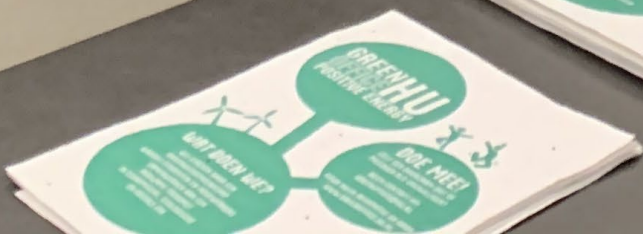
4.1 Projecten per maand

PROJECTOMSCHRIJVING	DEELTHEMA	TIJDSBESTEK
Studentenwelzijnsweek workshop	Duurzaam onderwijs	januari
SSRNU kledingruil	Gemeenschapsvorming	januari
Advies vergroening STIP	Duurzame bedrijfsvoering	februari
Week zonder Vlees (Honours)	Campagnes	februari
Warmetruiendag	Campagnes	februari
Vorbereiding landelijke Green Offices Summit	Gemeenschapsvorming	februari
Workshop SSR NU	Duurzaam onderwijs	februari
(Start) Precious Plastic	Duurzaam onderwijs	april
Green intro challenge	Gemeenschapsvorming	april
Bijdrage aan SustainaBul	Duurzame bedrijfsvoering	mei
Start Green Office Online	Gemeenschapsvorming	mei
Begeleiden afstudeerprojecten	Duurzaam onderwijs	mei
Aanbesteding kerst geschenken	Duurzame bedrijfsvoering	juni
Start campagne vergroening ABP	Duurzame bedrijfsvoering	september
FIKO aanvraag Sustainable Campus Challenge	Duurzaam onderwijs	september
Balance The Scale studenten project	Duurzaam onderwijs	oktober
Verslaglegging Sustainable Campus Challenge	Duurzaam Onderwijs	oktober
Netflix Party	Gemeenschapsvorming	oktober
Duurzame week	Campagnes	oktober
Vlieg- en reisbeleid	Duurzame bedrijfsvoering	november
Workshop op besturendag Vidius	Gemeenschapsvorming	november

4.2 Doorlopende projecten

PROJECTOMSCHRIJVING	DEELTHEMA	TIJDSBESTEK
Duurzame dagen	Online Campagnes	doorlopend
Meatless Mondays	Online Campagnes	doorlopend
Duurzame restaurant tips	Duurzame bedrijfsvoering	doorlopend
Giveaways (o.a. bijenbloemenmix)	Online Campagnes	doorlopend
Samenwerkingen (circle that/OSHU etc)	Online Campagnes	doorlopend
Permanente kledingruil	Gemeenschapsvorming	doorlopend
Green Office Online	Gemeenschapsvorming	doorlopend
Verschillende studentenprojecten + afstuderen	Duurzaam onderwijs	doorlopend

1 Geven
=
1 Nemen



DOELSTELLINGEN 2021

Ook in 2021 zal Green Office HU verder gaan met het informeren, inspireren en activeren van de HU community om bij te dragen aan een duurzame wereld. Inmiddels zijn we aardig thuis in het werken vanuit een digitale omgeving, maar we hopen van harte dat we ons in het loop van het jaar ook weer fysiek zichtbaar kunnen maken op het Utrecht Science Park.

We blijven kritische partner van de Dienst Bedrijfsvoering bij aanbestedingen aan derden voor diensten van de HU, we organiseren workshops over duurzaamheid binnen en buiten het onderwijs en zijn actief op social media om bewustwording te vergroten.

Komend jaar zijn we voornemens om onze community flink uit te breiden. Dit doen we door nog actiever te zijn op social media (meer terugkerende thema's, een mooie blog en actiever gebruik van de website www.greenoffice.hu.nl), maar ook door activiteiten te organiseren samen met studie- en studentenverenigingen. Ook willen we meer inzetten op activisme, zoals collega's bewegen zich uit te spreken tegen de fossiele investeringen van het pensioenfonds ABP, of oproepen tot deelname aan een klimaatmars.

