JAARVERSLAG 2021
GREEN OFFICE

Hogeschool Utrecht

INTRODUCTIE

Wij zijn Green Office van Hogeschool Utrecht. Met zes student-assistenten en één Green Officer maken we onderdeel uit van de dienst Onderwijs, Onderzoek en Studentzaken. Wij bevorderen duurzaamheid binnen de Hogeschool Utrecht (HU) door studenten en medewerkers te informeren, inspireren en te activeren op het gebied van duurzaamheid.

Green Office HU bestaat uit de drie deelteams met elk een eigen focus: Communicatie & Zichtbaarheid, Community & Projecten en Onderwijs & Bedrijfsvoering (voorheen 'Team Duurzaam'). In dit jaarverslag beschrijven wij de activiteiten, uitdagingen en behaalde doelen van 2021.

i.1 CONTEXT EN UITDAGINGEN IN 2021

Om dit jaarverslag goed te kunnen duiden is het zinvol de context van de activiteiten in 2021 te beschrijven. In 2021 hadden we nog steeds te maken met de beperkingen door de wereldwijde covid-pandemie. Hierdoor waren er beperkte mogelijkheden om fysieke activiteiten te organiseren. Daarbij waren mensen na een jaar thuis werken en studeren in toenemende mate 'scherm-moe', waardoor ook online activiteiten minder populair werden. Net als in 2020 was het dus een uitdaging om onze achterban te bereiken en betrekken.

Geheel in de stijl van het motto van Green Office HU "Positive Energy" hebben we gekeken naar wat er wél mogelijk was, en de kansen die zich voordeden iets fysieks te organiseren met beide handen aangegrepen.

Een andere ontwikkeling binnen Green Office HU was het vertrek van Green Officer Saskia Hansen. Saskia was vanaf de start betrokken bij Green Office en heeft haar ruim vier jaar begeleid. Haar rol is in september 2021 overgenomen door Carlijn Wentink-Kroon.

i.2 INHOUDSOPGAVE

Hoofdstuk 1 beschrijft hoe wij een gemeenschap rondom Green Office HU creëren. Dit vindt o.a. plaats doormiddel van campagnes (hoofdstuk 2). Naast het betrekken van de community zetten we duurzaamheid op de kaart binnen de bedrijfsvoering van de HU (hoofdstuk 3) en binnen het onderwijs (hoofdstuk 4). In het laatste hoofdstuk staan onze doelstellingen voor het jaar 2022 beschreven.

Hoofdstuk	Titel	Pagina
i	**INTRODUCTIE**	**1**
i.1	Context en Uitdagingen in 2021	3
i.2	Inhoudsopgave	4
1	**GEMEENSCHAPSVORMING**	**5**
1.1	Green Office Online	7
1.2	Green Intro Challenge	8
2	**CAMPAGNES**	**9**
2.1	Social Media	11
2.2	Studenten voor Amelisweerd	12
3	**DUURZAME BEDRIJFSVOERING**	**13**
3.1	Aanbestedingen	15
3.2	Pensioenfonds	16
4	**DUURZAAM ONDERWIJS**	**17**
4.1	Precious Plastic	19
4.2	Studentenprojecten	21
4.3	Workshops	23
4.4	Sustainable Campus Challenge	25
4.5	Duurzaamheidshandboek voor Utrechtse Studentenorganisaties	26
5	**ACTIVITEITENOVERZICHT**	**27**
5.1	Projecten per maand	29
5.2	Doorlopende projecten	30
6	**DOELSTELLINGEN 2022**	**31**

GEMEENSCHAPSVORMING

Een belangrijk doel van Green Office is het creëren en faciliteren van een duurzame community van studenten en medewerkers in Hogeschool Utrecht die samen werken aan het realiseren van de Sustainable Development Goals. In 2021 hebben we hier op twee manieren op ingezet: door middel van Green Office Online en Green Office intro challenge.

1.1 GREEN OFFICE ONLINE

Green Office Online is een samenwerking tussen meer dan tien verschillende Green Offices in Nederland. Op het platform worden verschillende workshops gedeeld. Door samen te werken, proberen we de kijker zoveel mogelijk content te bieden. Hiermee behalen we met dezelfde inspanning meer resultaat. Het afgelopen jaar hebben we vanuit Green Office Online workshops voor onze eigen achterban ontwikkeld.

IN CONTACT BLIJVEN MET STUDENTEN EN MEDEWERKERS

Het platform is tot stand gekomen tijdens de pandemie. Door het dringende advies om zoveel mogelijk vanuit huis te werken en studeren, viel de mogelijkheid om laagdrempelige activiteiten op locatie te organiseren weg. Door het actief aanbieden van online workshop willen wij in deze rare tijd toch in contact blijven met studenten en medewerkers van de HU.

Naast het onderhouden van de banden met onze achterban, draagt Green Office Online ook bij aan het inspireren en enthousiasmeren van studenten en collega's omtrent (sociale) duurzaamheid.

Gedurende dit jaar hebben we gemerkt dat onderwerpen zoals studiegeluk en gezonde voeding leven onder ons publiek. Dat was voor ons een goede aanleiding om deze thema's te verwerken in meerdere workshops. Voor deze workshops hebben we de samenwerking opgezocht met experts op het gebied van deze thematiek.

1.2 GREEN OFFICE INTRO CHALLENGE

Studieverenigingen maken een belangrijk deel uit van de HU. Green Office HU heeft hierom een checklist duurzaamheid ontwikkeld. Deze checklist biedt verenigingen de mogelijkheid te meten hoe duurzaam hun introductiekamp op dit moment is. Bovenal kan de vereniging inventariseren waar de verbetermogelijkheden liggen op het gebied van duurzaamheid.

Rondom deze checklist werd in 2021 een Intro Challenge uitgeschreven. De meest duurzame introductiekampen konden een financiële bijdrage van Green Office winnen. Omdat er door de pandemie op het laatste moment veel veranderde voor de organisatie van de introductietijd, heeft de Intro Challege uiteindelijk geen doorgang gevonden. De plannen worden doorgeschoven naar 2022.

CAMPAGNES

Ons vermogen tot aanpassen werd in 2021 op de proef gesteld bij het organiseren van evenementen, promoties en campagnes. We moesten flexibel zijn om (soms last-minute) uit te wijken naar online. Voor ons een uitdaging om nieuwe manieren te bedenken om met onze doelgroep in contact te blijven.

2.1 SOCIAL MEDIA

MEER DAN 1000 VOLGERS OP INSTAGRAM

Het aantal volgers op Instagram kwam dit jaar boven de 1000; een feestelijk moment. We hebben onze volgers het afgelopen jaar getrakteerd op verschillende online campagnes: Green Office Blog, Sustainable Campus Challenge, Week Zonder Vlees, Warmetruiendag, Meatless Monday, en Groene vakantie vibes. Alle campagnes die wij het afgelopen jaar hebben gehouden, waren gefocust op het informeren, inspireren en activeren omtrent de SDG's.

BLOGSERIE EN 'GROENE VAKANTIE VIBES'

Greenie Fanny startte begin dit jaar een blogserie met duurzame inspiratie om als individu duurzamer te gaan leven. Deze blogserie geeft inzicht in jouw eigen voetafdruk, informatie over duurzaamheid, maar ook directe tools om mee aan de slag te gaan. Krijg, door het lezen van deze blogs, een groenere manier van leven. Lees de blogs hier: https://husite.nl/greenoffice/blog/

Duurzaam vakantievieren, hoe doe je dat? In de vakantie-rubriek spreekt onze greenie Fanny wekelijks met studenten en medewerkers die kiezen voor een groene vakantie. Wat drijft hen en kunnen ze het aanbevelen? Lees alle 'Groene vakantie vibes' interviews op: https://trajectum.hu.nl/author/fanny-de-vries/

2.2 STUDENTEN VOOR AMELISWEERD

Achter het Utrecht Science Park liggen Landgoed Amelisweerd en Rhijnauwen, ook wel te beschouwen als de achtertuin van het USP. Er lagen Provinciale plannen om een deel van het bos bij Amelisweerd te kappen zodat de snelweg A27 kon verbreden. Iets wat ons ontzettend aan het hart gaat; Green Office HU en Amelisweerd gaan namelijk al lange tijd terug. Zo hebben wij in 2018 al een boom bij Amelisweerd geadopteerd.

In mei heeft greenie Tanja zich aangesloten bij de actiegroep Studenten voor Amelisweerd. Zij heeft zich ingezet om ook op het Science Park Amelisweerd onder de aandacht te brengen en als lid van de actiegroep heeft ze meegedacht en meegedaan met acties op het USP, waaronder de lenteprotestactie en een actie in oktober.

De promoties en protesten hebben daadwerkelijk wat opgeleverd. De verbreding van de A27 wordt besproken in het huidige regeerakkoord en de kans is klein dat deze nog doorgaat.

DUURZAME BEDRIJFSVOERING

Wij vinden dat de HU zelf het goede voorbeeld moet geven door haar bedrijfsvoering zo duurzaam mogelijk te maken: bij de energievoorziening, bij het voorkómen en hergebruiken van afval, bij de catering, en bij de inhuur van diensten zoals schoonmaak. Wij zijn daarbij een kritische partner.

3.1 AANBESTEDINGEN

Green Office HU is een kritische luis in de pels bij de aanbestedingen van diensten van derden. We zorgen dat er duurzame criteria in de uitvraag worden opgenomen, en dat de keuze ook daadwerkelijk valt op een duurzame aanbieder. In 2021 sloten we aan bij aanbesteding bij de nog lopende aanbesteding van bloemen. Voor de kerstgeschenken hebben de assortimentslijst van 2021 gecheckt op duurzaam aanbod, dat is een mooi voorbeeld van hoe we verbonden blijven bij contracten waarbij we eerder betrokken bij zijn geweest. Daarnaast hadden medewerkers van de HU het bij de kerstgeschenken van dit jaar weer de keuze om hun 'punten' te schenken aan een goed doel. Dit was o.a. een doel wat wij hadden aangedragen: The Breakfast Club.

Het Breakfast Club-programma voorziet studenten van de vaardigheden en competenties om een verschil te maken in onze wereld. Dit doen ze door bij te dragen aan een project met als doel om honger en armoede terug te dringen. De studenten creëren bewustzijn en helpen scholen in Kenia (Afrika) in het contact met de fondsen om elke schooldag ontbijt (de belangrijkste maaltijd van de dag) aan te bieden aan jonge kinderen van 3-10 jaar oud.

3.2 PENSIOENFONDS

Het hoger onderwijs van Utrecht, waaronder Green Office HU, sprak zich dit jaar uit over ons pensioenfonds ABP. Vanuit de pensioenen van docenten en medewerkers in het hoger onderwijs wordt jaarlijks 17,4 miljard (!) euro geïnvesteerd in fossiele brandstoffen. Vandaar dat er een petitie werd opgezet. In november van dit jaar bleek dat alle promotie en protesten niet voor niks zijn geweest: ABP stopt met het investeren in fossiele energieën!

Bekijk de video, met onze greenie Kimberley: https://youtu.be/opcvWn0C9Qg

DUURZAAM ONDERWIJS

De HU heeft duurzaamheid hoog in het vaandel staan. Als de HU duurzaamheid bij alle opleidingen in het curriculum verwerkt, dan leiden we een hele nieuwe generatie duurzame studenten op, die bijdragen aan een duurzamere wereld. Wij dragen hieraan bij door onder andere workshops aan te bieden over de SDG's en duurzame studentprojecten te faciliteren.

4.1 PRECIOUS PLASTIC

De HU en de Universiteit Utrecht hebben zichzelf ten doel gesteld om tegen 2030 volledig restafvalvrij te zijn. Een ambitieuze doelstelling die een gedragsverandering vergt van zo'n 65.000 studenten en 10.000 medewerkers. Een middel in deze strijd is 'Precious Plastic', een gezamenlijk project van beide onderwijsinstellingen, waar wij als Green Office actief aan meewerkten in 2021.

IMPACT VAN PLASTIC AFVAL

Met het Precious Plastic project proberen we bewustzijn te creëren onder studenten en medewerkers omtrent de impact van plastic afval. Dat doen we op constructieve wijze door uitleg te geven en oplossingen aan te dragen. Verder creëren we een lokaal en circulair systeem voor de verwerking van plastic. Daarmee draagt het bij aan de doelstellingen van de HU en UU om duurzamer te worden. Precious Plastic verbindt de HU en de UU op het gebied van onderwijs en onderzoek naar lokale duurzaamheidsdoelen.

VERZAMELEN VAN PLASTIC IN EN RONDOM UTRECHT SCIENCE PARK

Voor dit project wordt plastic verzameld dat geproduceerd wordt door onze hogeschool of de universiteit. Voor dit project zijn machines ontwikkeld die het plastic omsmelten, waardoor het verwerkt kan worden in nieuwe producten, zoals een plantenbak. Het einddoel is dat deze nieuwe producten als geschenk worden aangeboden aan medewerkers en/of studieverenigingen van de HU.

AANKOOP EN ONTWIKKELING MACHINES

Voor het verwerken van het plastic zijn twee machines nodig: een machine om het plastic te "shredden" (klein en geschikt voor omsmelting te maken) en een machine om het plastic te smelten en gieten. In 2021 moest er een nieuwe plastic shredder aangeschaft worden, omdat de bestaande shredder niet voldeed aan de veiligheidseisen.

Daarnaast heeft een team van Quest-studenten in 2021 hard gewerkt aan de machine die nodig is om het gesmolten plastic te gieten, met een focus op veiligheid en bruikbaarheid. Er zijn veel verbeteringen doorgevoerd en de verwachting is dat de machine spoedig klaar is om getest te worden.

OVERNAME ENACTUS

In september 2021 werd Precious Plastic officieel overgenomen door Enactus Utrecht. Enactus is een Startup incubator voor studentondernemerschap. Enactus helpt en ondersteunt ons bij het maken van het concept in een bedrijf.

Enactus heeft een eigen Instagram-, Facebookpagina en nieuwsbrief.

4.2 STUDENTENPROJECTEN

Regelmatig werken we samen met studentenprojecten die duurzaamheid als oogmerk hebben. Onze rol hierin is het gezamenlijk verder uit te werken van concepten, een podium te bieden en de projecten te voorzien van feedback.

DUIZENDEN BOMEN PLANTEN MET ECOSIA

In 2021 werkten we samen met student Joram van Velzen aan de missie om Ecosia de standaard zoekmachine te maken binnen Hogeschool Utrecht. Ecosia is een groene, privacy-vriendelijke en transparante zoekmachine.

Joram: "Ecosia is een CO2-negatieve zoekmachine die een groot deel van haar inkomsten gebruikt voor het aanplanten van bomen over heel de wereld. Ongeveer 45 zoekopdrachten met Ecosia planten één boom. Ik werd gelijk enthousiast. Het sluit perfect aan bij de CO2 ambities van de HU en het levert een positieve bijdrage aan de wereld. Het mooiste: je hoeft er niets voor te doen behalve brononderzoek voor je verslagen, stiekem tijdens de les te shoppen naar nieuwe kleding of kattenfilmpjes op te zoeken."

Greenie Bart heeft een handleiding ontwikkeld voor het downloaden van Ecosia en we hebben de persoonlijke link: http://ecosia.org/GOHU .

DIGITAL CLEAN UP DAY

De afdeling ICT vroeg Green Office om samen te werken aan de organisatie van een Digital Clean Up Day. Jaarlijks verzamelen HU medewerkers en studenten terabytes aan data die op servers worden opgeslagen. Deze servers staan dag en nacht aan en gebruiken veel stroom. Green Office HU en twee medewerkers van ICT fungeerden als opdrachtgevers van een studententeam van ROC Utrecht. De studenten kregen de opdracht om een campagne voor de HU te bedenken die medewerkers bewust maakt van het stroomgebruik van hun online dataopslag en die medewerkers aanspoort om hun data op te ruimen. In 2022 willen Green Office, Duurzaam Doen en ICT de plannen van de studententeams uitvoeren.

FOOD FOR TALK

Food For Talk is een programma waarin meet-ups over koken en eten uit alle windstreken centraal staan. Het doel is gemeenschapsvorming en het spreken van de Nederlandse taal voor anderstalige studenten. Het wordt een aantal keer per jaar georganiseerd door Podium en HU Home. Green Office is in 2021 aangesloten als derde organisator.

Podium × HU HOME × Green Office organiseerden in november een gezamenlijke Food For Talk bijeenkomst. Tijdens deze editie stond de Syrische keuken centraal en was iedereen welkom om te praten en te proeven. De vegetarische maaltijden werden verzorgd door Aleppo Kitchen. De samenwerking tussen de drie partijen is een manier om alle HU-studenten met elkaar te verbinden.

KLEDINGRUIL

In samenwerking met studente Pleun organiseerden wij in november een kledingruilevenement. Bij een kledingruil breng jij zelf kleding, schoenen of accessoires mee die jij niet meer draagt. Een geweldige duurzame manier om aan nieuwe kledingstukken te komen.

4.3 WORKSHOPS

Informatie aanreiken en het gesprek aanwakkeren over de SDG's zijn belangrijke pijlers voor Green Office. In voorgaande jaren hebben we een workshopformat ontwikkeld, waar regelmatig gebruik van wordt gemaakt. Dit format wordt continu aangepast en verbeterd, om zo goed mogelijk op de actualiteit in te spelen. We hebben het afgelopen jaar verschillende soorten workshops aan studenten en/of medewerkers van de HU mogen geven.

WORKSHOP GEZONDE VOEDING X TEUNI VERHAGEN

Green Office HU organiseerde een workshop over gezonde voeding. De workshop werd gegeven door diëtiste en voedingswetenschapper Teuni Verhagen. Ze was een aantal jaar docent Voeding en Diëtetiek op de Hanzehogeschool in Groningen en gaf les aan de minor Voeding op de Hogeschool Utrecht. Momenteel werkt ze voor de Academie voor Leefstijl en Gezondheid waar ze lesgeeft aan leefstijlcoaches in opleiding. Ze schrijft artikelen over voeding voor o.a. Nieuws voor Diëtisten, PuurGezond en I am a Foodie. Zeker tijdens de COVID-19 pandemie was het extra belangrijk om goed voor je lichaam te zorgen.

ONDERWIJS- & ONDERZOEKSFESTIVAL WORKSHOP DUURZAAMHEID

We gaven een workshop bij het jaarlijkse Onderwijs- & Onderzoeksfestival van de HU. Tijdens onze sessie keken we gezamenlijk naar de klimaatproblematiek waar onze wereld mee te kampen heeft. Dit lijkt vaak heel ingewikkeld en impact maken oogt moeilijk. Het tegendeel is waar! We lieten de deelnemers zien wat zij allemaal kunnen doen voor een groenere en leefbaardere planeet. Dat alles deden we aan de hand van de 17 Sustainble Development Goals.

WORKSHOP DIVERSITEIT & INCLUSIE X STUDIEVERENIGING AVANTI

Studievereniging Avanti (Social Work) & Green Office HU sloegen de handen ineen. Een workshop over inclusie en diversiteit in de praktijk. Waarin we samen met Diversity Officer Elena Valbusa meer de diepte in gingen.

VOEL JE THUIS WEEK

Tijdens de Voel Je Thuis week hebben greenies Bart, Kimberley en Tanja een online kookworkshop gegeven. Meatless monday diende als inspiratie. Er zijn gerechten gemaakt zoals Buffalo wings van bloemkoolroosjes, gevulde paprika's met kikkererwten en gemarineerde koningsoesterzwammen. Het was een gezellige, chaotische kookworkshop met een heerlijke vegan maaltijd!

WORKSHOPS BESTURENDAG OSHU EN KOEPEL STUDENTENSPORT

Tijdens de besturendag van de OSHU en een dag voor het koepel Studentensport hebben Greenies Stan en Iris een duurzaamheidsworkshop gegeven aan de verschillende verenigingen. In deze workshop werd, aan de hand van de het handboek duurzaamheid, een duurzaam stappenplan gemaakt door de verenigingen. Dus niet alleen hoe zij op basis van hun ecologische footprint kunnen verbeteren maar ook op aspecten als inclusie, gelijkheid en partnerships. De workshop begon met een kennismaking in actieve vorm, door middel van een Energizer en volgde door een uitleg over de SDG's en het duurzaamheidshandboek voor verenigingen. Vervolgens gingen zij zelf aan de slag met het maken van een stappenplan, om als vereniging te verduurzamen.

4.4 SUSTAINABLE CAMPUS CHALLENGE

Ook dit jaar was Green Office weer onderdeel van de Sustainable Campus Challenge. Tijdens deze Challenge worden studententeams uitgedaagd om na de denken over een duurzamere en gezondere wereld en concrete oplossingen te bedenken die we nu al op het USP (Utrecht Science Park) kunnen gebruiken.

De focus tijdens de week lag op twee punten. Ten eerste het gedeelte verslaglegging en ten tweede een kennismaking met GO. Gedurende de week hebben we iedere dag een mini-challenge gedeeld op onze socials en het kanaal van SCC.

Ter aanvulling van de verslaglegging van het evenement hebben wij twee artikelen voor Trajectum geschreven, waarin o.a. medewerkers, oud-winnaar en huidige deelnemende studenten van het evenement zijn geïnterviewd. Dit is eveneens gepubliceerd op Instagram. Tot slot zijn er sfeerbeelden en korte updates geplaatst op alle kanalen (Facebook, Instagram). Op de voorlaatste dag waren zowel Green Office HU als Green Office UU aanwezig met de blenderbike. Studenten konden smoothies maken en vegan koekjes proeven. Het was een goed middel om echt contact te maken met de deelnemers.

4.5 DUURZAAMHEIDSHANDBOEK VOOR UTRECHTSE STUDENTENORGANISATIES

In 2021 hebben we het handboek Duurzaamheid gelanceerd, een algemene handleiding voor het verduurzamen van studentenverenigingen. De wil om duurzamer te werk te gaan is er, maar het ontbreekt aan kennis en handelingsperspectief. Green Office biedt daarin ondersteuning. In 2021 zijn Greenies Chiel en Tanja begonnen met een handleiding schrijven voor studentenorganisaties. Gaandeweg zijn VIDIUS Studentenunie, Studievereniging Storm, Faculteitsraad Geesteswetenschappen en Green Office Universiteit Utrecht aangesloten en is het een uitgebreid handboek geworden dat toepasbaar is op alle studentorganisaties van Utrecht. De handleiding is onderverdeeld in een aantal onderwerpen: Activiteiten, Consumabel, Huisvesting, Interne Zaken en Facilitair. Het sluit af met een uitgebreide lijst met Duurzame horeca, producten en organisaties.

ACTIVITEITENOVERZICHT 2021

5.1 PROJECTEN PER MAAND

TIJDSBESTEK	PROJECTOMSCHRIJVING	DEELTHEMA
Januari	Green Office × Urgenda	Gemeenschapsvorming
Februari	Workshop gezonde voeding met Teuni Verhagen	Duurzaam Onderwijs
Februari	Warme Truiendag	Duurzame Bedrijfsvoering
Maart	Week zonder Vlees	Campagnes
Maart	Onderwijs- en Onderzoekfestival Workshop Duurzaamheid	Duurzaam Onderwijs
Maart	Green Office blogserie	Campagnes
Maart	Klimaatalarm Utrecht	Gemeenschapsvorming
April	Duurzame Studentenweek	Gemeenschapsvorming
Mei	Bomen planten met Ecosia	Duurzame Bedrijfsvoering
Mei	Studenten voor Amelisweerd	Duurzame Bedrijfsvoering
Mei	Bijenhotels op Heidelberglaan 15 en de rest van de wereld	Duurzame Bedrijfsvoering
Mei	ABP Fossielvrij campagne	Duurzame Bedrijfsvoering
Mei	Sustainabul en Best Practices	Duurzame Bedrijfsvoering
Juli	Groene Vakantie Vibes	Campagnes
September	Workshop Diversiteit & Inclusie i.s.m. Studievereniging Avanti	Duurzaam Onderwijs
September	UIT-week	Gemeenschapsvorming
September	Voel Je Thuis Week	Gemeenschapsvorming
Oktober	Sustainable Campus Challenge	Duurzaam Onderwijs
Oktober	Dag van de Duurzaamheid	Gemeenschapsvorming
Oktober	Workshop Besturendag OSHU	Gemeenschapsvorming
November	Klimaatmars	Gemeenschapsvorming
Oktober	Food For Talk i.s.m. Podium HU	Gemeenschapsvorming
November	Kledingruil	Gemeenschapsvorming

5.2 DOORLOPENDE PROJECTEN

PROJECTOMSCHRIJVING	DEELTHEMA
Duurzame Dagen	Online Campagne
Meatless Monday	Online Campagne
Plantaardig eten op USP	Duurzame Bedrijfsvoering
Giveaways (o.a. bijenhotel, duurzame goodiebag)	Online Campagne
Samenwerkingen (o.a. Circle That, OSHU)	Online Campagne
Nieuwsbrief	Online Campagnes
Green Office Online	Gemeenschapsvorming
Studentenprojecten	Duurzaam Onderwijs

DOELSTELLINGEN 2022

Ook in 2022 gaat Green Office HU verder met het informeren, inspireren en activeren van de HU community om bij te dragen aan een duurzame wereld. Inmiddels zijn we aardig thuis in het werken vanuit een digitale omgeving, maar we hopen van harte dat we ons het komend jaar grotendeels fysiek zichtbaar kunnen maken op het Utrecht Science Park.

We blijven kritische partner van de Dienst Bedrijfsvoering bij aanbestedingen aan derden voor diensten van de HU, we organiseren workshops over duurzaamheid binnen en buiten het onderwijs en zijn actief op social media om bewustwording te vergroten.

Komend jaar is ons belangrijkste doel onze community flink uit te breiden. Dit doen we door actief te blijven op social media (vaste campagnes en meer persoonlijke posts: wie zijn wij en waarvoor kun je bij ons aankloppen?). We gaan Green Office ook meer onder de aandacht brengen bij studie- en studentenverenigingen. Door gezamenlijk activiteiten te organiseren kunnen we een sterkere gemeenschap creëren.

We willen het komend jaar nog meer studentgericht gaan werken (bottom up). Wat wil de student op het gebied van duurzaamheid en welke rol kunnen we hierin spelen als Green Office? Dit gaan we in 2022 goed onderzoeken o.a. door het uitzetten van eigen enquêtes en door middel van een afstudeeronderzoek van een CMD student.

Tot slot willen we graag dat duurzaamheid een vaste plek in het HU-curriculum krijgt. Hier gaan we ons het komende jaar dan ook flink hard voor maken.

Hogeschool Utrecht
© 2022

Textredactie: Fanny de Vries en Carlijn Wentink-Kroon
Fotografie en vormgeving: Bart Leguijt