



VOLLENHOVE IN BEWEGING

Een reflectie door een
waardecreatiebril

Ard Sprinkhuizen

Vollenhove in Beweging

- ▶ Vollenhove: een flatwijk in Zeist Noord met veel kwetsbare bewoners (zie bijvoorbeeld de serie in NRC over de L-flat)
- ▶ Basisopgave: het versterken van de veerkracht van de grote diversiteit aan bewoners, met name in sociaal-economische kwetsbare posities (afstand arbeidsmarkt, schulden, armoede)
- ▶ Living Lab, met drie doelen (vertrekkend vanuit netwerkfase in 2020):
 - ▶ Inrichting open en structureel ‘beweegplatform’ in Vollenhove, met gemeente, welzijn, sportief Zeist, Leger des Heils én burgerinitiatieven. Betrokkenheid van ervaringskennis en ervaringsdeskundigheid.
 - ▶ Netwerkvorming in de praktijk en (onderlinge) versterking in en verbreding van de activiteiten (vrouwenvoetbal, ommetjes, sport en spel kinderen (FC Vollenhove), statushouders en bootcamp-leefstijl, life goals (doelgroep maatschappelijke opvang))
 - ▶ Ontwikkelen van een onderling lerende structuur (‘transformatief leren’)
- ▶ Borging in de instituties én in de leefwereld van Vollenhove



Innovatief voorbeeld: Krachtvrouwen Zeist

- Burgerinitiatief van net afgestudeerde HBO communicatie dame van Marokkaanse afkomst, woonachtig in Zeist
- Aanleiding: Ilhame merkte dat veel vrouwen uit de Marokkaanse en Turkse gemeenschap eenzaam waren in Coronatijd, maar ook worstelde met overgewicht en een slechte conditie
- Initiatief: opstarten voetbal club voor vrouwen 18 – 45 jaar in Coronatijd (nu al 30 leden)
- Resultaat: groeiende multi-culturele groep vrouwen die contact leggen en elkaar in de gaten houden, voorlichting geven etc
- Nu tijdens lockdown: zoom-meetings met lifestyle coach. De Corona maatregelen zijn daarbinnen onderwerp naast gezondheid algemeen, gewicht, voeding etc

IN BEELD:



REFLECTIE VANUIT WAARDECREATIE

- Nu drie jaar aan het zoeken, maar het blijft puzzelen met ontbrekende stukken... hoe breng je de 'doe-stand' ook in een 'reflectiestand'
- Het belang van onmiddellijke waarden: een calastenics-rek. Als dat uitblijft, blijft het ook sleuren aan potentiële waarden. Zaterdag 2 juli de presentatie en een graffiti-ontwerp voor ViB op de playground.
- Toegepaste waarde: gaat het om 'beweging', of om 'massa' en het realiseren van 'een beweging' in Vollenhove?
- Gerealiseerde waarde: lukt het om een trans-professioneel verband te smeden met bewoners? Mondjesmaat. Wel tussen professionele organisaties. Maar de bewonersinitiatieven... Die gaan ook hun eigen weg... En dat is prima...
- Transformatief: Dat duurt lang, maar is ook eerder een proces dan een 'product'

Meer-Waarde dan we dachten... (LL-model werkt wel)

PRIME...

- Kennisontwikkeling door bundelen van de Living Labs Sport en Bewegen landelijk (tien LL).
- Productontwikkeling:
 - Producten zijn er op veel niveaus (zie Waardecreatie)
 - Durf te falen
 - Sluit aan bij het bestaande en de lokale energie. Innovatie is een slecht idee.
 - Het belang van 'best persons' (Sportief Zeist, Krachtvrouwen, Meander, ...)
- Persoonlijke ontwikkeling: Zie de Krachtvrouwen...
- Systeemontwikkeling: koester de vertraging op alle niveaus: burgers, professionals, organisatie, bestuur.

DE WAARDE VAN WAARDERING

- Verhalen doen ertoe. Geef ze een podium (zie RIVM).
- Investeer in de eigen waarde van bewoners én professionals en ondernemers.
- Saai en gewoon is prima. Sluit aan bij wat er is.
- Neem de tijd.
- En vooral: blijf vrolijk, zorg voor humor en neem jezelf serieus (maar niet te)!