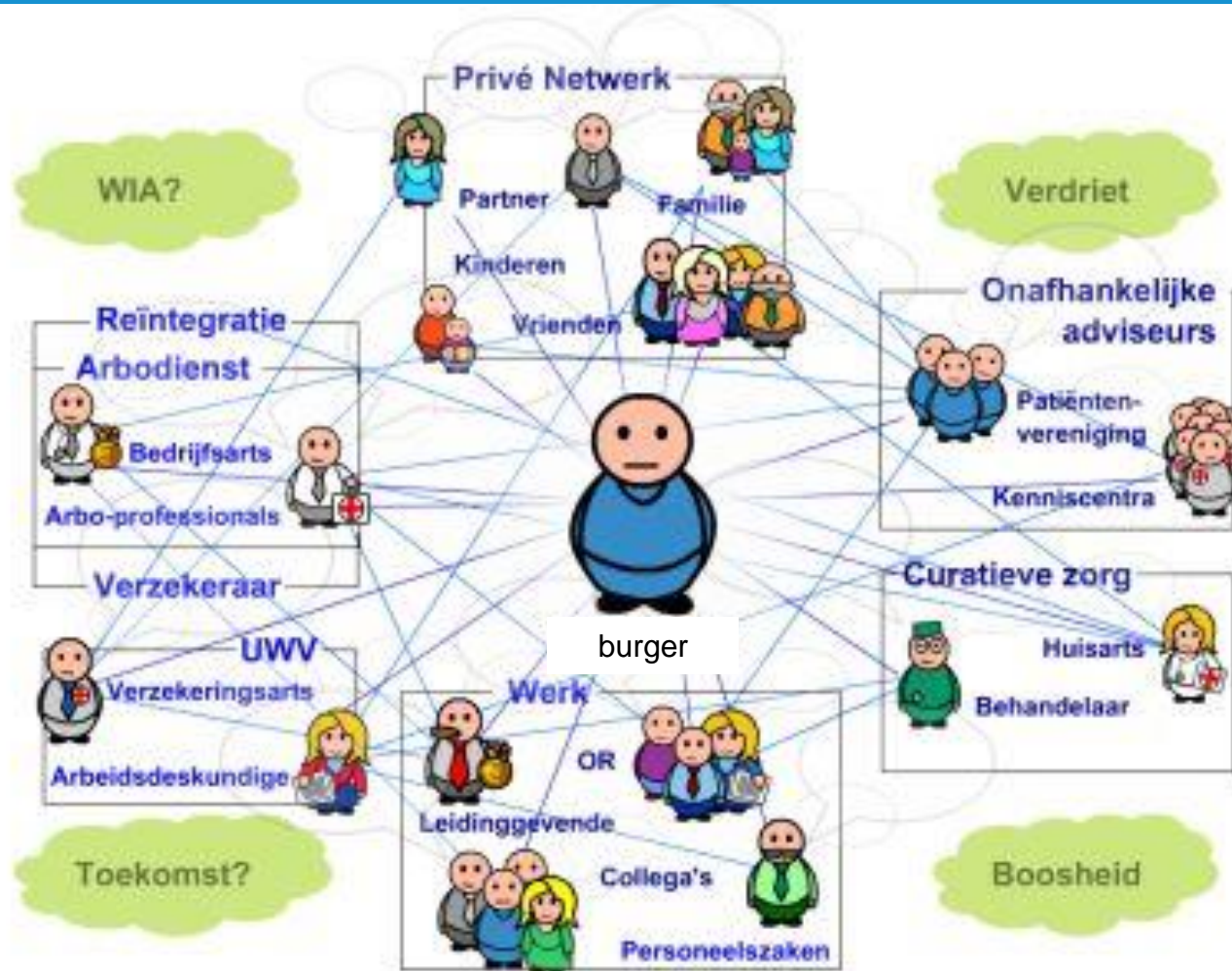


# De X-factor van de Dinges

Hans Bosselaar  
HU (online) oogstdialoog  
22 september 2022

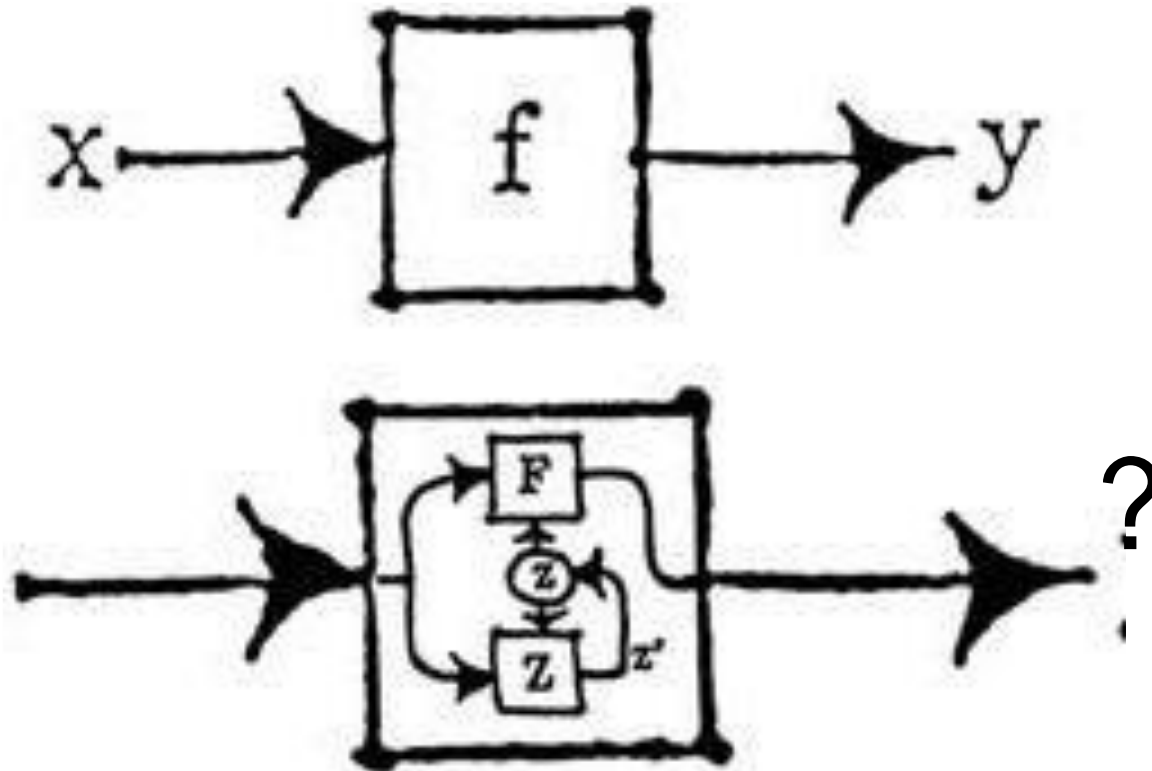
# Het leven is complex



# Gewone professionals hebben het 'makkelijk'



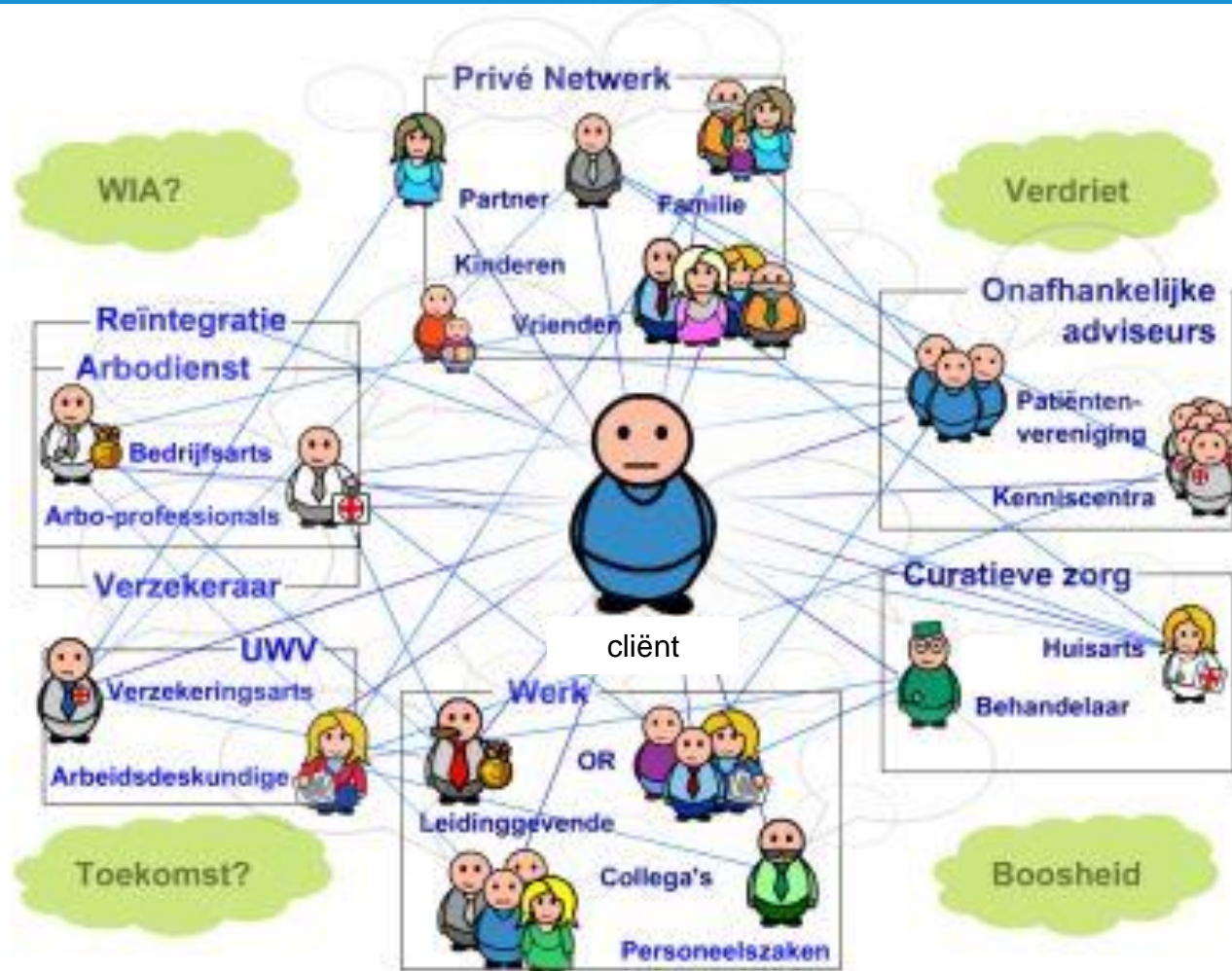
Andere professionals:  
je weet waar je heen wil, maar nooit waar je uitkomt



# Hoe komt het? (een beetje wetenschap)

		Belangen /opvattingen	
Complexiteit		<i>weinig</i>	<i>veel</i>
	<i>weinig</i>	Bureaucratische oplossing	Oplossing: Inkoop/markt
	<i>veel</i>	Oplossing: <u>meer expertise</u>	?

# Sturen is een illusie en netwerkmanagement ook



Toch: netwerken doen ertoe, maar

Bestuurlijke/professionele netwerken 'koloniseren' de 'sociologische' netwerken als strategie en in de praktijk.

# Wie doet daar niet aan mee.....de Dinges!

		Belangen /doelen	
Complexiteit		<i>weinig</i>	<i>veel</i>
	<i>weinig</i>	Bureaucratische oplossing	Oplossing: Inkoop/markt
	<i>veel</i>	Oplossing: <u>meer expertise</u>	<b>DINGES</b>



# Twee verhalen



# Het verhaal van Jan en Loek



En van Thomas en Hans



**THOMAS** huis

# Subgroepen

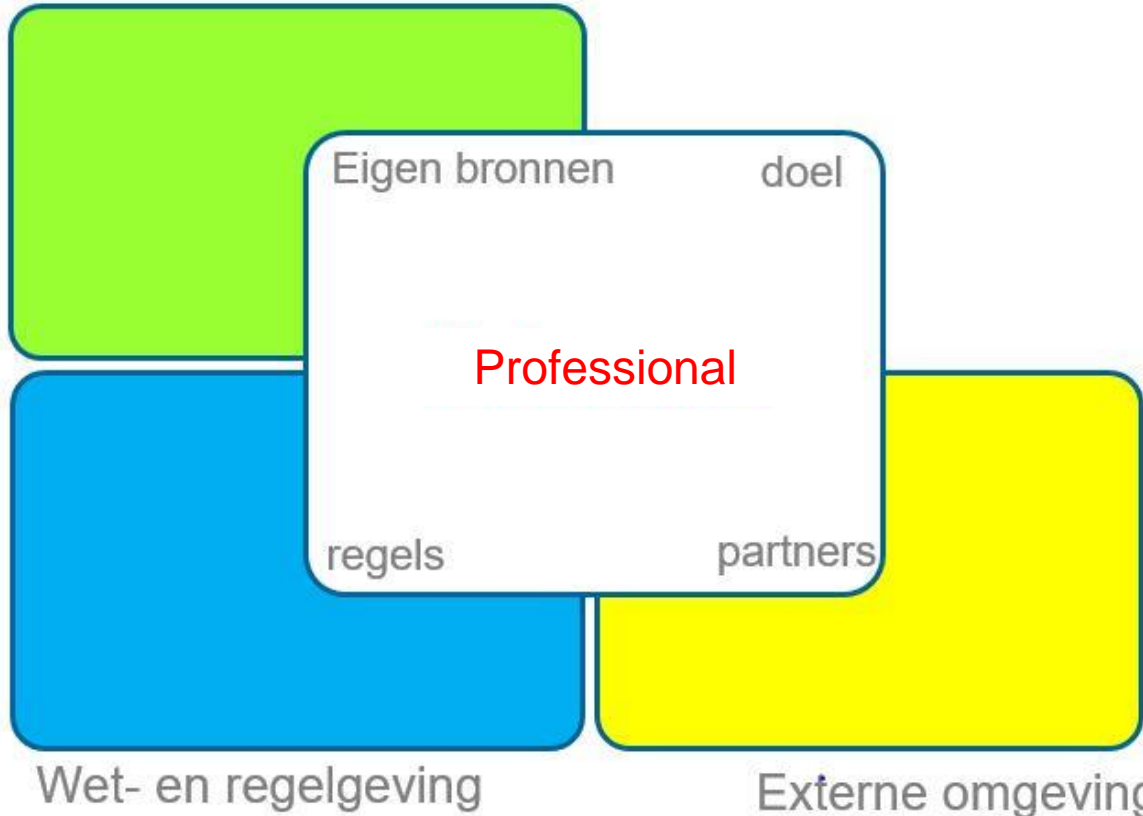
Vragen:

# DINGES OPEREERT OP DRIE DIMENSIES

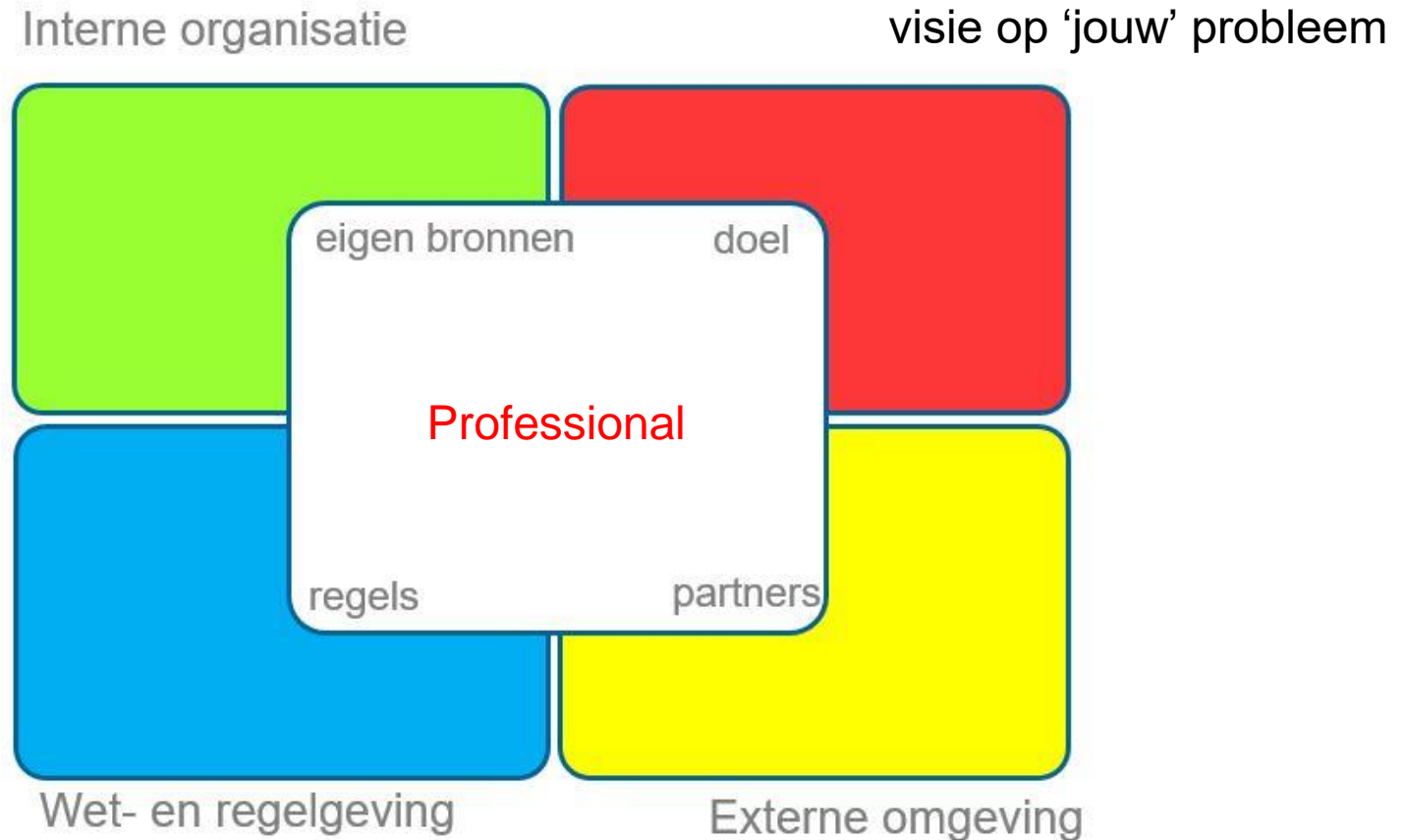
1. De social-realistische dimensie van interdependenties ('sociologische' netwerken)
2. De discursieve dimensie van probleemdefinities ( hét probleem bestaat niet, maar is steeds afhankelijk van de probleemdefinities van de deelnemers aan een netwerk)
3. De organisatorische machtsdimensie van toegankelijkheid tot hulpbronnen en escalatiemogelijkheden

# Dimensies: netwerken en toegang tot bronnen

Interne organisatie



# Vaak vergeten dimensie: eigen 'professionele' insteek



# Samenwerken/netwerken volgens de Dinges

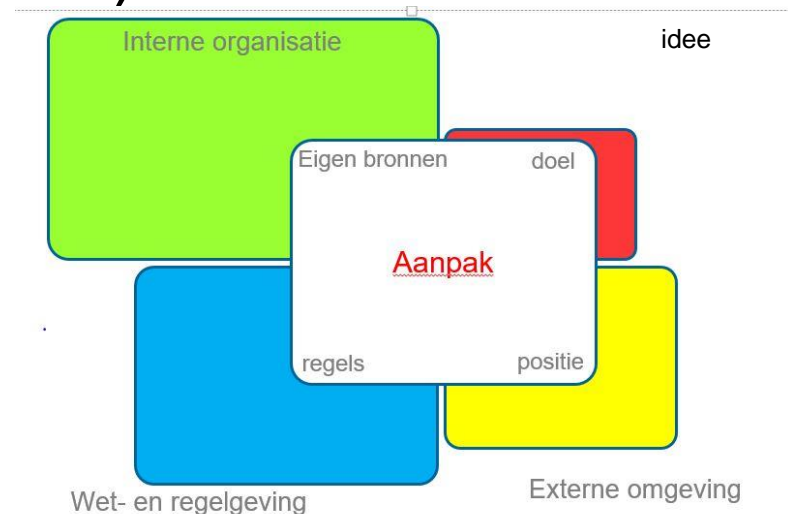
Het (actief) bundelen van inzet, middelen en kennis door personen of organisaties met het oogmerk van de betrokken partners om hun *eigen doelen* effectiever en/of doelmatiger te realiseren.

De Dinges zoekt dus niet naar hét gemeenschappelijke doel (want dat bestaat niet).

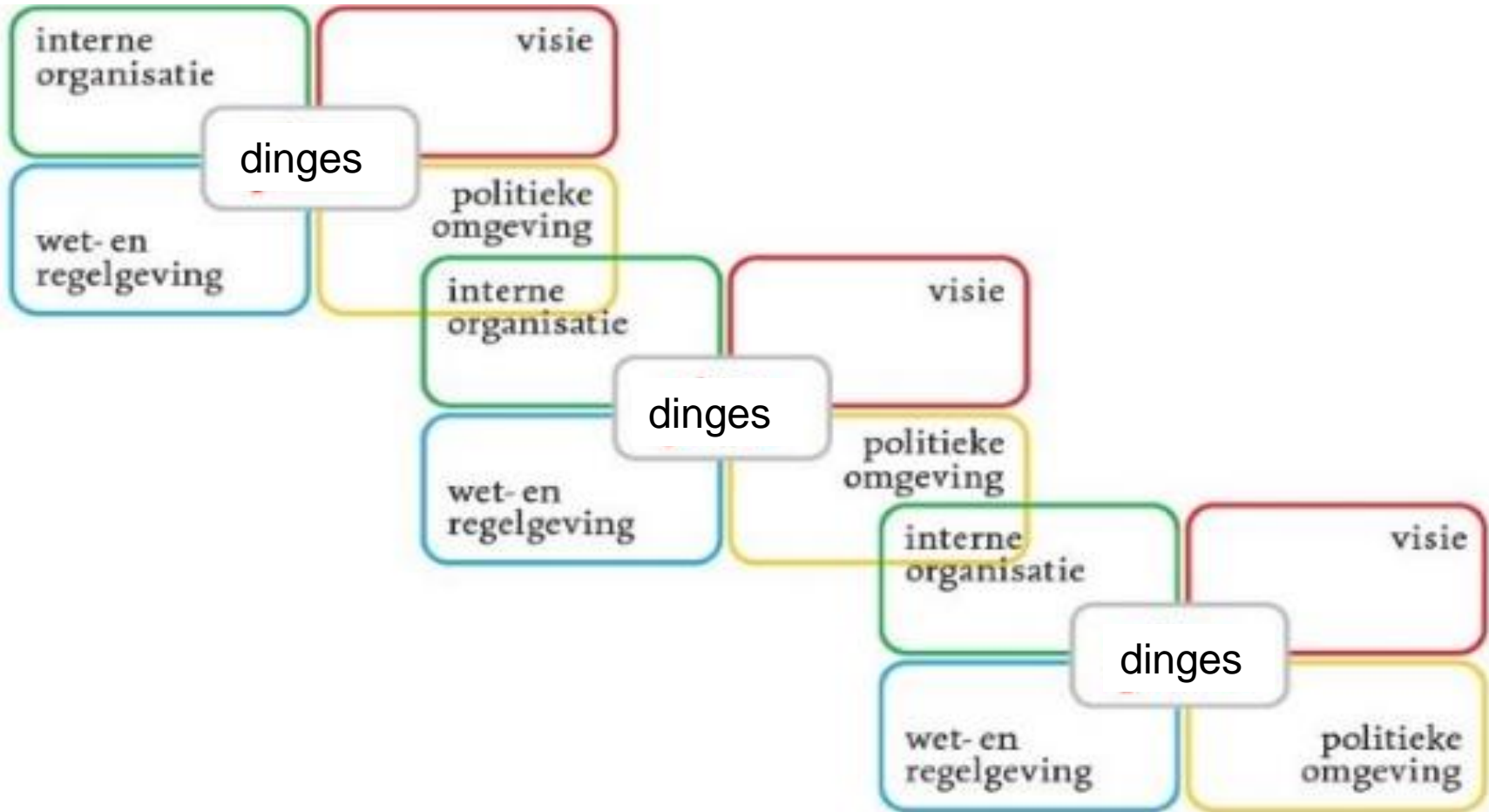


# Zo niet

- De bureaucraat
- De meeloper/meehuiler (met de klant, met werkgevers of de politiek)



..... de dinges is nooit alleen!



# Hoe word je een Dinges? (1)

- Opereer altijd vanuit een eigen idee/plan/visie. Jij hebt kennis en ervaring.
- Je kan het niet alleen, dus:
  - Stap op anderen af (extern EN intern)
  - Benut je netwerk en breid het uit
  - Neem de tijd voor (voortdurend) contact
  - Luister naar de doelen en zorgen van je partner(s): empathie i.p.v. sympathie
  - Wees bereikbaar en beschikbaar

## Hoe word je een Dinges? (2)

- **Accepteer het onvolmaakte.** Veel oplossingen zijn niet optimaal/tijdelijk. Het werk is nooit af.
- **Waardeer de uitkomst én het proces** (ook van jezelf)
- **Benut je betrokkenheid/passie**

# Samengevat: het vakmanschap van de Dinges

## Rollen van de Dinges

Verbinden

Communiceren

Ondernemen

Afstemmen

## Kennis en ervaring

Methoden

Wet en regelgeving

Omgeving

## Persoonlijkheid

Optimisme - Daadkracht Doorzettingsvermogen -  
Fysieke energie - Passie - Betrokkenheid  
Inlevingsvermogen - Opportunisme

# Iedereen een Dinges?

Succesvol samenwerken: ga op zoek naar de Dinges in jezelf.

# Dinges in traditionele organisaties

Erkenning van de rol en het vakmanschap van de Dinges vraagt veelal om andere organisaties en andere aansturing.

# DUBBELE UITDAGING VAN ORGANISATIES

T.a.v. complexiteit: beheersen en loslaten

T.a.v. ambiguïteit: profijt en 'schade' van samen optrekken

En: dit geldt voor al je partners!!



# De Dinges in een organisatie

- De Dinges krijgt ruimte en vertrouwen
- De Dinges vult eigen functie(omschrijving) in
- De Dinges praat regelmatig met de leidinggevende en de collega's over de lopende cases (doelen, kwaliteit en waarden)
- De Dinges en LG formuleren gezamenlijk de targets (uitkomsten én proces/netwerken)
- De Dinges en LG formuleren en bespreken regelmatig de leerdoelen (scholing, intervisie)