|  |  |
| --- | --- |
| Begrip | Betekenis |
| 1)    Monopolistische concurrentie | 1) Marktvorm met veel aanbieders van een  heterogeen product; bv merken van parfum, gsm |
| 2)    Werkgelegenheid | 2) Het aanbod van banen |
| 3)    Productdifferentiatie | 3) Onderscheidend vermogen van heterogene  goederen |
| 4)    Aanbod van arbeid | 4) Het aanbod van mensen die ( willen ) werken |
| 5)    Substitutiegoederen | 5) Producten die elkaar in de ogen van de consument  kunnen vervangen |
| 6)    Kapitaaldekkingsstelsel | 6) Premie betalen voor eigen (latere) voorziening |
| 7)    Collectieve arbeidsovereenkomst | 7) Werkafspraken die gelden voor iedereen binnen  dezelfde bedrijfstak |
| 8)    Dominante strategie | 8) Een aanpak / keuze die altijd voorkeur heeft,  ongeacht andere opties |
| 9)    Ontvangen leverancierskrediet | 9) voorschot van toeleverende handelaar |
| 10) Negatieve externe effecten | 10) Onbedoelde gevolgen van welvaartsstreven van  de een zorgt voor Afname van de welvaart van  een ander |