|  |  |
| --- | --- |
| Begrip | Betekenis |
| 1)    Monopolistische concurrentie  |  1) Marktvorm met veel aanbieders van een  heterogeen product; bv merken van parfum, gsm  |
| 2)    Werkgelegenheid |  2) Het aanbod van banen |
| 3)    Productdifferentiatie |  3) Onderscheidend vermogen van heterogene  goederen |
| 4)    Aanbod van arbeid |  4) Het aanbod van mensen die ( willen ) werken  |
| 5)    Substitutiegoederen |  5) Producten die elkaar in de ogen van de consument  kunnen vervangen |
| 6)    Kapitaaldekkingsstelsel |  6) Premie betalen voor eigen (latere) voorziening |
| 7)    Collectieve arbeidsovereenkomst |  7) Werkafspraken die gelden voor iedereen binnen  dezelfde bedrijfstak |
| 8)    Dominante strategie |  8) Een aanpak / keuze die altijd voorkeur heeft,  ongeacht andere opties |
| 9)    Ontvangen leverancierskrediet |  9) voorschot van toeleverende handelaar |
| 10) Negatieve externe effecten |  10) Onbedoelde gevolgen van welvaartsstreven van  de een zorgt voor Afname van de welvaart van  een ander |