



In deze nieuwsbrief:

- **Diagnosetool Keep Moving klaar voor gebruik**
- **Adviespakket Relatie met Stakeholders**
- **Waar wij onlangs zijn geweest**
- **Consortiumbijeenkomst 13 april**
- **Oproep nieuwe deelnemers evaluatiestudie**
- **Inventarisatie: interesse in MoveOn studiemodule**

Intro

Wist je dat deze nieuwsbrief verzonden wordt naar ruim 350 fysio- en oefentherapeuten? Daar zijn we trots op.

We hebben veel te vertellen over MoveOn en dat hebben we de laatste maanden gedaan bij de Dag van de Fysiotherapeut, de Week van de Oefentherapeut, de Dag van de Zorgvernieuwer en bij het congres van Fysiek in Groningen. Lees in deze nieuwsbrief meer, en voel je uitgenodigd om van onze nieuwe tool gebruik te maken: de Diagnosetool KeepMoving!

Diagnosetool KeepMoving is klaar voor gebruik!



Een aanrader voor elke organisatie die serieus bezig is met haar merk en profilering naar cliënten en stakeholders: de online tool KeepMoving! Met deze tool kunnen praktijkhouders en medewerkers van de fysio-/oefentherapiepraktijk inzicht krijgen in hun capaciteit om het organisatiemerk op te bouwen en te beheren. De tool bevat 21 vragen en laat zien waar eventuele zwakke plekken zich bevinden. Ook toepasbaar voor zorgorganisaties buiten de fysio- en oefentherapie.

Klik voor toegang tot de online tool en de bijbehorende toelichting:

(<https://husite.nl/moves/keepmoving-wat-nodig-is-om-jouw-merk-tot-leven-te-laten-komen/>)

Adviespakket Relatie met Stakeholders



Het team van MoveOn ontwikkelt een pakket met kennis en tools om je stakeholders beter te leren kennen en relaties op te bouwen. Zij zijn een belangrijk onderdeel van je merk en de betekenis die daaraan wordt gegeven. De eerste fysiotherapiepraktijken zijn er mee aan de slag en zij reageren voorsnog positief. Wat ontzettend inspirerend is: door een oproep in deze nieuwsbrief meldden zich nieuwe praktijken aan om met ons mee te denken en uit te testen.

Samen met Masterstudent Kevin Mertens evalueren we de bruikbaarheid en effectiviteit van het pakket. In het najaar verwachten we een definitief product te kunnen publiceren.

Waar wij onlangs zijn geweest?

Na een lange periode van online evenementen was er de afgelopen maanden eindelijk weer ruimte voor het bezoeken van congressen. En daar hebben we gebruik van gemaakt..! Op **13 vrijdag mei** waren Leenke en Joost in Groningen op het **jubileumcongres van de studievereniging FSV-Fysiek** – de studievereniging van de opleiding Fysiotherapie aan de Hanzehogeschool Groningen –, om daar een poster te presenteren en te vertellen over de factoren die van invloed zijn op het implementeren van een merkpositionering.

Een week later, op **zaterdag 21 mei**, hebben Eveline en Joost een workshop gegeven op de **Dag van de Fysiotherapeut**. Tijdens de workshop zijn we met de deelnemers ingegaan op hoe zij hun merkpositionering in kunnen zetten om stakeholders in de wijk te bereiken. De deelnemers van de workshop zijn aan de slag gegaan met identificeren en analyseren van relevante stakeholders voor hun praktijk. We waren positief verrast door het grote aantal geïnteresseerden in de workshop.



Op **woensdag 1 juni** hebben Di-Janne en Eveline nog eens twee workshops gegeven voor de leden van de **VvOCM** over merkpositionering en samenwerking met stakeholders in de wijk.

En als laatste heeft Di-Janne een presentatie gegeven over het belang van een frisse blik op je organisatie, op de **Dag van de Zorgvernieuwer**.

Kortom, de bevindingen die we samen met praktijken opdoen, vinden steeds meer hun weg naar werkveld!

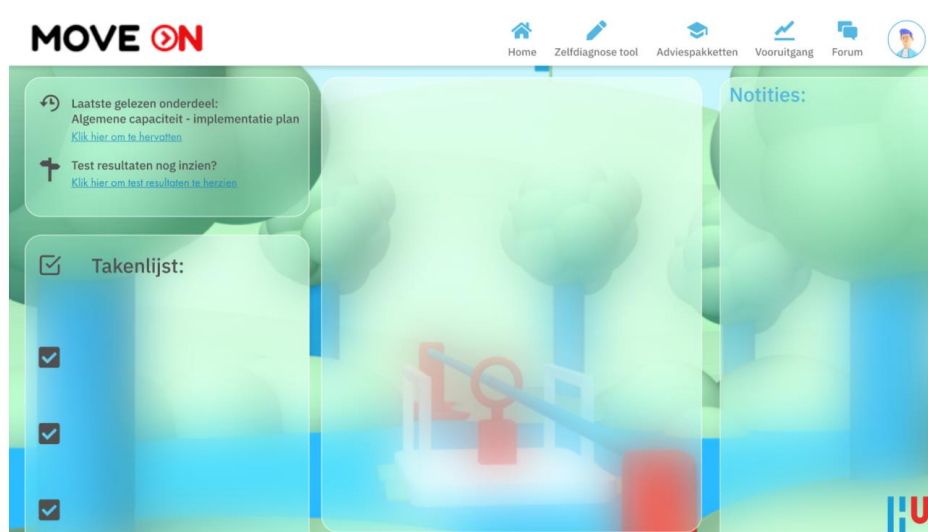
Consortiumbijeenkomst 13 april

Tijdens de consortiumbijeenkomst op woensdag 13 april hebben we met de deelnemende praktijken het eerste pakket aan implementatiestrategieën geëvalueerd. Dit heeft ons veel nieuwe inzichten opgeleverd, waarmee we dit en toekomstige pakketten weer kunnen verbeteren! De bijeenkomst was een groot succes, mede dankzij de studenten van de opleiding Communicatie en Multimedia Design die hun ontwerp voor een digitaal dashboard presenteerden, waarin de definitieve KeepMoving diagnosetool en de bijbehorende adviespakketten aangeboden zullen worden. Hun ontwerp wordt op dit moment uitgewerkt in een werkend prototype welke in het najaar getest zal worden bij een aantal praktijken (hierover verderop in de nieuwsbrief meer).



Oproep nieuwe deelnemers evaluatiestudie

Voor de evaluatie van het dashboard, met daarin de diagnosetool en de adviespakketten, zijn we nog opzoek naar nieuwe praktijken die willen deelnemen. Tot nu toe hebben we per adviespakket geëvalueerd, waarna we deze hebben aangepast en verbeterd. Tussen **september** en **december** willen we daarom het geheel evalueren in het nieuwe online dashboard.



Naar wie zijn we opzoek?

We zijn op zoek naar fysio- of oefentherapiepraktijken die een duidelijk idee hebben wat hun merkpositionering is of moet zijn en dit willen implementeren in de wijk.

Wat vragen we van jou?

We vragen van je dat je drie maanden aan de slag gaat met het KeepMoving dashboard. De totale tijdsinvestering voor diverse tussentijdse onderzoeksactiviteiten (2 vragenlijsten, een aantal korte meetings in Teams) bedragen ongeveer 3 uur. Hier bovenop komt de tijd die je zelf besteed aan het implementeren van je merkpositionering.

Wat kun je van ons verwachten?

Je krijgt van ons toegang tot het dashboard, met daarin de KeepMoving-diagnosetool en de adviespakketten om jouw merkpositionering te implementeren.

Ben je geïnteresseerd?

Stuur dan een mail naar moves.beweegezorg@hu.nl, dan nemen wij contact met je op.

Inventarisatie: interesse in MoveOn post HBO module

In deze nieuwsbrief ook een primeurtje: in het studiejaar 2022-2023 zal bij de HU een nieuwe postHBO module starten over 'Zorgmarketing'. Alle kennis, ervaring en tools die zijn verzameld tijdens de projecten MOVES en MoveOn worden gebundeld in een compacte cursus speciaal voor zorgondernemers. Het wordt géén theoretische cursus. Alle activiteiten tijdens de cursus zijn gericht op het verhelderen en oplossen van de meegebrachte profileringsvraagstukken. De contactmomenten zijn bedoeld om geïnspireerd te worden en ervaringen uit te wisselen, het overbrengen van kennis en het toepassen van kennis in de eigen beroepspraktijk vormen de basis voor de zelfstudie. Kortom, een heel toegepaste module voor zowel beginnende als ervaren zorgondernemers die open staan voor een nieuwe koers van hun praktijk.

Wil je meedenken over de inhoud van de module of op de hoogte worden gehouden van de ontwikkelingen? Stuur dan een mail naar moves.beweegezorg@hu.nl



Afmelden voor de nieuwsbrief? Stuur een mail naar hannelies.ravensloot@hu.nl