



SAMENWERKEN MET DE OPLEIDING COMMUNICATE

01 PROJECTONDERWIJS

02 STUDENTADVIESBUREAU SCOMPANY

03 STAGES & AFSTUDEERTRAJECTEN

04 MEELOOPDAGEN / BEDRIJFSBEZOEKEN / SNUFFELSTAGE

05 GASTCOLLEGES

Als opleiding staan we continu in verbinding met de beroepspraktijk waar we onze studenten voor opleiden. Graag werken we met je samen. Zie hieronder de mogelijkheden!

01 PROJECTONDERWIJS

Vervult jouw organisatie de rol van opdrachtgever in één van onze projecten? Dan krijg je een unieke mogelijkheid om een frisse blik te laten werpen op jouw communicatievraagstuk door de nieuwe generatie communicatieprofessionals. Onze studenten zetten in teamverband hun tanden in jouw vraagstuk, begeleid door onze docenten. Als resultaat van het project worden concrete aanbevelingen gedaan die vaak ook kunnen worden geïmplementeerd. De projecten zijn kosteloos.

Concrete mogelijkheden zijn onder andere:

- Marketingcommunicatie advies: heeft jouw organisatie een marketingcommunicatie vraagstuk of probleem? Onze studenten formuleren een marketingcommunicatieadvies en pitchten hun advies & middelen aan jouw organisatie. *Duur: 4 maanden.*
- Project Digitale Werkplek: kan het (sociale) intranet van jouw organisatie een oppoetsbeurt gebruiken? Onze studenten komen op basis van o.a. medewerkerinterviews en trendonderzoek tot een prototype voor een verbeterd intranet. Ook leveren ze hier een adoptieplan bij. *Duur: 4 maanden.*
- Project Online communicatie: is je website slecht vindbaar? Wil je content op je website of social media publiceren die leidt tot meer interactie en tot conversie? Onze studenten kunnen helpen om jouw online marketingcommunicatie een stap verder te brengen. *Duur: 4 maanden.*
- Project Gedragsverandering: heeft jouw organisatie de ambitie om specifiek gedrag te stimuleren op het gebied van gezondheid (bv. eetgewoontes), duurzaamheid (bv. energiegebruik) of een ander onderwerp in het publieke domein? Onze studenten doen onderzoek naar wat precies de factoren zijn die bij dit gedrag een rol spelen. Vervolgens adviseren ze hoe communicatie kan bijdragen aan het veranderen van dat gedrag. *Duur: 10 weken.*
- Project Stakeholdersgesprekken; wil jouw organisatie serieus in gesprek met diverse stakeholders om meer inzicht te krijgen hoe zij denken over relevante onderwerpen, waar kansen liggen en waar juist niet? Onze studenten analyseren het vraagstuk, ontwerpen en begeleiden die gesprekken en leveren een advies op maat. *Duur: 10 weken.*

Wanneer Diverse startmomenten
Leerjaar Jaar 1, 2 en 4

02 STUDENTADVIESBUREAU SCOMPANY

Heeft jouw organisatie behoefte aan strategisch, uitgebreid communicatie-advies, gebaseerd op grondig onderzoek? Bij Scompany gaan onze vierdejaars 'junior adviseurs' met plezier de uitdaging aan om uw communicatie-vraagstuk op te lossen. Ze werken vanuit ons kantoor op de Hogeschool, in een team van gemiddeld vier junior adviseurs, dedicated voor jou als opdrachtgever. Gedurende zo'n 9 weken doen ze onderzoek, leveren communicatie-advies op en presenteren dit in de negende week. De junior adviseurs worden ondersteund door onze vakdocenten ('senior adviseurs'). De kosten voor een opdracht zijn €2.475 excl. BTW.

De communicatie-vraagstukken die de junior adviseurs bij Scompany oppakken variëren van positionering, arbeidsmarktcommunicatie, bereiken van doelgroepen, lancering van nieuwe producten tot interne communicatie. Klanten waarvoor we vanuit Scompany werken zijn grote organisaties zoals Belastingdienst, Centraal Bureau voor de Statistiek en Suez, maar ook stichtingen, verenigingen en kleinere organisaties behoren tot onze klantenkring. Scompany bestaat ruim 20 jaar en we zijn trots op dit concept. Scompany heeft ook een nauwe band met Logeion, de beroepsvereniging voor communicatieprofessionals.

Wanneer Start in september, november, februari en april
Leerjaar Jaar 4
Duur 9 weken

www.scompany.nl

03 STAGES & AFSTUDEERTRAJECTEN

Studenten komen individueel meedraaien in jouw organisatie. Hierbij zijn vooraf leerdoelen opgesteld waar de student actief mee aan de slag gaat, in de vorm van het maken en opleveren van beroepsproducten. Hoofddoel is dat de student onderdeel uitmaakt van de werkzaamheden binnen een bedrijf en hierbij vanuit het bedrijf ondersteund wordt. De student wordt op de HU begeleid door een docentbegeleider via leerteambijeenkomsten. De student werkt 4 dagen binnen het bedrijf en heeft 1 terugkomdag op school.

Wanneer	Start in september, november, februari en april
Leerjaar	Jaar 3 en 4
Duur	18 weken

Vacatures aanbieden kan via onze vacaturebank www.hu.nl/samenwerken/stage-en-afstuderen

04 MEELOOPDAGEN / BEDRIJFSBEZOeken / SNUFFELSTAGE

Gedurende alle leerjaren stimuleren wij studenten om een kijkje te nemen buiten de muren van de school om meer zicht en kennis te verkrijgen op het toekomstige werkveld. Voor studenten heel leerzaam, voor organisaties een mooie kans om kennis te maken met toekomstige werknemers of stagiairs. Dit kan op meerdere manieren. Denk bijvoorbeeld aan een korte meeloopstage, een bedrijfsbezoek of een korte communicatieklus.

Wanneer	Gedurende het hele jaar
Leerjaren	Jaar 1, 2, 3 en 4
Duur	In overleg

05 GASTCOLLEGES

Er is altijd ruimte voor inhoudelijke expertise vanuit het werkveld. Dit kan allerlei vormen aannemen, van hoorcolleges tot workshops.

Wanneer	Gedurende het hele jaar
Leerjaren	Jaar 1 - 4
Duur	Maximaal ongeveer één dagdeel

CONTACT

Wil je een van de samenwerkingsmogelijkheden verder verkennen, of heb je nog vragen? Neem dan contact op met onze accountmanagers via samenwerken.communicatie@hu.nl